



Pressmeddelande
19.8.2025

Finländare ivrigast i världen på att äta gurter – Fazer lanserar ett helt förnyat sortiment havregurter

Fazer Aito-havregurterna genomgår en genomgripande förnyelse vad gäller smak, konsistens och förpackning. Den nya Fazer Aito Smooth-produktfamiljen erbjuder mjuka och fylliga smakupplevelser som lever upp till konsumenternas förväntningar på gurter som liknar mjölkbaserad yoghurt både till smak och konsistens. Sortimentet omfattar sex favoritsmaker i tre olika förpackningsstorlekar, och även förpackningarna får ett nytt fräscht utseende. De förnyade gurterna kommer till butik i slutet av augusti.

Då man granskar den globala konsumtionen av växtbaserade gurter¹⁾ kommer Finland i topp: 18 % av finländarna säger att de äter växtbaserade gurter, medan det globala genomsnittet är 10 %. Så många som 44 % av de finländska gurtanvändarna äter gurt minst en gång i veckan, och nästan en fjärdedel av användarna säger att de har ökat sin gurtkonsumtion under de senaste 12 månaderna. Smaken är det viktigaste urvalskriteriet, följt av gurternas image som ett hälsosamt och hållbart val.

En undersökning²⁾ som Fazer låtit göra visar att konsumenterna önskar gurter som smakar bra och är så lika mjölkoghurt som möjligt både till smak och konsistens. Av de som svarade på undersökningen och som köper växtbaserade gurter, angav två tredjedelar att de föredrar havrebaserade gurter.

Den fräscha och fylliga Smooth-produktfamiljen charmar

Förnyelsen av Fazer Aito-havregurterna har genomförts med konsumenternas önskemål i åtanke. Sortimentet omvandlas helt och både själva produkterna och förpackningarna förnyas. Sex finska favoriter har valts ut som smaker för den nya Smooth-produktfamiljen, och tre olika förpackningsstorlekar svarar på många olika behov. Gurterna är berikade med vitaminerna B2, B12 och D samt kalcium.

"Vår produktutveckling har på ett utmärkt sätt lyckats uppfylla finländarnas önskemål. Med vår nya tillverkningsmetod kan vi producera gurter som är mjuka, sammetslena och har längre hållbarhet", säger **Janne Illman**, marknadsdirektör för Fazers växtbaserade drycker.

"I konsumenttestet³⁾ blev våra nya Smooth-gurter exceptionellt väl mottagna. Gurternas fyllighet, fräscha smak och luftiga konsistens fick särskilt mycket beröm. Även provsmakare som inte tidigare har använt växtbaserade gurter gillade nyheterna", fortsätter Illman.

"Med Fazer Aito behöver man inte nöja sig med kompromisser. Förutom att produkterna smakar gott utgör de också ett ansvarsfullt val som stöder välbefinnandet", säger Illman.



De förnyade Fazer Aito-gurterna tillverkas i kontraktstillverkaren Finnish Food Factorys moderna, koldioxidneutrala fabrik i Kouvola, Finland. Finnish Food Factory är en pionjär inom växtbaserade produkter, specialiserad på drycker, gurter och smörgåspålägg, och det använder finsk havre i sin produktion.

Sex smaker, tre förpackningsstorlekar

Tack vare de tre olika förpackningsstorlekarna lämpar sig de nya Fazer Aito-gurterna för behoven hos olika stora hushåll och för många olika användningsituationer. Det finns sex olika smakalternativ. Gurterna har Hjärtmärket och Nyckelflaggan och de är veganvänliga. Fazer Aito -gurterna tillverkas i Finland av finsk havre.

Smakerna och förpackningsstorlekarna för de nya produkterna är

- Naturell 400 g och 1 kg
- Vanilj 150 g, 400 g och 1 kg
- Jordgubb 400 g och 1 kg
- Blåbär 150 g och 400 g
- Mango 400 g
- Päron 150 g



Greek Style och havredesserterna förnyas också

I samband med lanseringen av de nya havregurterna förnyas även Fazer Aito Greek Style och Fazer Aito-havredesserterna. Liksom alla gurter är dessa nu berikade med vitaminerna B2, B12 och D samt kalcium. Greek Style får därtill en lägre fetthalt och



högre andel protein än tidigare. Samtidigt kommer produktförpackningarna att harmoniseras med övriga gurter.

Fazer Aito-gurter

- Fazer Aito-gurterna tillverkas av havre genom fermentering och erbjuder ett växtbaserat alternativ till yoghurt.
- Fazer Aito-gurterna har etablerat sig i frukost- och mellanmålskategorierna i Finland.
- Nordiska havrebaserade gurter har en betydande tillväxtpotential på den internationella livsmedelsmarknaden.
- Nordisk havre ses som en högkvalitativ, ansvarsfullt producerad och ren råvara med bevisade hälsofördelar.

¹⁾ Innova Category Survey 2025, genomförd i 35 länder, vart och ett med N=1500

²⁾ Nycklar för bästa klass i gurtundersökning 2024, Augur, N=1000

³⁾ Foodwests konsumentundersökning 2/2025, N=225, blindprovning

Bilder: <https://fast.fazer.com//jBCQtTD9q7-t> eller via sökvägen <https://www.fazergroup.com/medialle>
Kuvapankki – Public Image bank – Media_Press – Finland – Uudet Fazer Aito -gurtit syksy 2025

Ytterligare information:

Reeta Kylänpää, kommunikationschef, Fazer-koncernen, reeta.kylanpaa@fazer.com,
tfn +358 400 270 559

Fazers mediatelefon är öppen mån–fre kl. 8–16, tfn +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2024 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.