



Pressmeddelande
12.8.2025

Fazer Alku-nyheterna kombinerar det bästa av mysli och granola

80 procent av finländarna äter frukost varje dag eller nästan varje dag, och över en tredjedel skulle vilja ha större variation i sin frukost. Dessutom har frukostätande en positiv effekt på den allmänna lyckokänslan, enligt en nyligen genomförd studie¹⁾. Höstens Fazer Alku-nyheter erbjuder flera näringsrika frukostalternativ med fullkorn. Delikatesstunderna får en ny twist i och med de nya Suffeli-flingorna, som nu lanseras vid sidan av Dumle-flingorna.

Enligt en undersökning¹⁾ som Fazer låtit göra anser finländarna att de viktigaste egenskaperna hos frukosten är god smak och snabb tillagning. Det är också viktigt att frukosten är hälsosam, och så många som hälften skulle vilja se hälsosammare frukostalternativ. En bra frukost ger dagen en energisk start och har en positiv effekt på många aspekter av livet.

I höst utökas produktfamiljen Fazer Alku med produkter som erbjuder näringsrika alternativ för dagligt bruk och variation till såväl frukostbordet som till mellanmål och kvällssnacks.

"Vi utvecklar aktivt frukostproduktkategorin och introducerar läckra nyheter med fullkorn i Fazer Alku-sortimentet. För oss är den utsökta smaken på produkterna av största vikt. Förutom de charmiga smakkombinationerna ger våra nya produkters konsistens och krispighet en extra touch av glädje till morgonstunderna", berättar **Elin Stoij**, marknadsföringsdirektör för Fazers Cereals-affärsenhet.

Något helt nytt i myslihyllan

Mysli och granola är återkommande favoriter på frukostbordet, vardera med sina egna speciella egenskaper. I mysli uppskattar finländarna särskilt dess hälsosamhet, medan granola tilltalar med sin krispiga konsistens och rostade smak²⁾.

Fazer Alku lanserar nu nya produkter som kombinerar näringsrik mysli och läcker, rostad granola. Nyheterna tillverkas i Fazers egen kvarn i Lahtis, Finland, och de förpackas i praktisk kartongförpackning med hållpip.

Fazer Alku Skogsbär rostad mysli 375 g kombinerar blåbärens läckerhet, hallonens fräschhet och hallonpuffars krispighet med rostade mysliflingor. Den fiberrika nyheten innehåller 75 % fullkorn och lämpar sig som vardagsfrukost, mellanmål eller kvällsmål för hela familjen. Den veganvänliga myslin har Hjärtmärket och Gott från Finland-märket.





Fazer Alku Jordgubb och äpple rostad mysli 375 g får sötma från jordgubbar och fruktighet från äpplen. Den fiberrika produkten innehåller 73 % fullkorn, och får extra krispighet och en fin konsistens av smakrika flingor. Den veganvänliga myslin har Hjärtmärket och Gott från Finland-märket.

Fullkorn till flingskålen

Sortimentet av Fazer Alku-flingor är mångsidigt och omfattar både naturella havreflingor och smaksatta flingor. Sortimentet utökas nu med ett naturligt flerkornsalternativ, som produceras i Fazers egen kvarn i Lidköping, Sverige.

Fazer Alku Flerkornsring fullkornsflingor 350 g är läckra ringflingor som passar för hela familjen som frukost, mellanmål eller kvällsmål. Nyheten har en lätt och särskilt krispig konsistens samt en mjuk smak. Produkten innehåller fullkornshavre, -vete och majs och är 57 % fullkorn. Flingorna är veganvänliga och fiberrika och har Hjärtmärket.



Älskade Suffeli nu som flingor

De charmiga Dumle-flingorna lanserades hösten 2024 för att möta efterfrågan på chokladflingor. Nu får Dumle sällskap av en annan favorit genom tiderna, Suffeli.

Suffeliflingor 320 g är den perfekta kombinationen av två olika flingor: läckra kakaoflingor och flingor täckta med mjölkchoklad. Dessa knapriga flingor är fiberrika och innehåller 38 % fullkornshavre. Suffeli-flingorna passar till delikatesstunder och till lite speciellare frukost- och mellanmålstunder.



1) Fazers undersökning Breakfast Habits 2024, n=1007

2) Fazers undersökning av frukostkategorier, Rednote 12/2024, n=1100

Bilder: <https://fast.fazer.com//FGgzNhjgNfWs> eller via sökvägen <https://www.fazergroup.com/medialle>
Kuvapankki – Public Image bank – Media_Press – Finland – Fazer Alku -uutuudet syksy 2025

Ytterligare information:

Reeta Kylänpää, kommunikationschef, Fazer-koncernen, reeta.kylanpaa@fazer.com,
tfn +358 400 270 559

Fazers mediatelefon är öppen mån–fre kl. 8–16, tfn +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 80



länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2024 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.