



Pressmeddelande  
26.6.2025

## Fazer lanserar Raspberry Dream – en spannmålsbaserad delikatess utan kakao

Fazer är i framkant när det gäller att omvandla hållbara innovationer till läckra produkter. Den nya delikatessstycksaken utan kakao är ett smakrikt tillskott till Fazers Taste the Future-sortiment. Denna unika nyhet, som innehåller mälat råg, är den första kakaofria innovationen som produceras i industriell skala vid Fazers konfektyrfabrik i Vanda. Taste the Future Raspberry Dream-våffelstycksaken lanseras i butiker i Finland i juni och i Sverige i juli 2025.

Fazer söker aktivt efter alternativ till kakao och utvecklar nya råvaror som en del av sitt innovationsarbete Taste the Future med syftet att svara på de hot som klimatförändringen och långvariga torrperioder utgör för kakaoodling. Målet är att skapa hållbara livsmedelslösningar som gör det möjligt att njuta av choklad och andra godsaker även i framtidens föränderliga förhållanden.

Taste the Future Raspberry Dream är det senaste exemplet på Fazers innovationsarbete – en krispig och läcker våffelstycksak med spannmålsbaserat överdrag och lager av hallon- och vaniljfillning. Lanseringen markerar ett viktigt framsteg: detta är Fazers första fullskaliga fabriksproduktion av kakaofria, spannmålsbaserade produkter, som tidigare endast tillverkats i små volymer för pilotförsäljning.

”Vi blickar in i framtidens smaker. I stället för kakao har vi använt inhemskt spannmål i denna våffelstycksak. Raspberry Dream representerar vårt engagemang för att utveckla nya produkter för framtida generationer – utan att kompromissa med smaken eller konsistensen,” säger **Heli Anttila**, chef för produktutveckling på Fazer Konfektyr.

### Fazer är engagerad i att utveckla framtidens choklad

Taste the Future-serien är en central del av Fazers strategi och ambition att vara en innovativ föregångare. Som en del av sitt hållbarhetsarbete har Fazer åtagit sig att bekämpa klimatförändringen som hotar de geografiska områden där kakao odlas i dag. Samtidigt finns ett växande behov av att kartlägga alternativ till hållbart producerad kakao.

Fazer har uppnått lovande resultat med cellodlad kakao som en del av forskningen kring alternativa produktionsmetoder. Även om användningen av cellodlad kakao ligger fortfarande långt fram i tiden, är det nu rätt tid att modigt utforska de möjligheter den erbjuder.



## **Modiga innovationer formas till läckra produkter med hjälp av konsumentfeedback**

Fazer identifierar och formar nya konsumenttrender och är en aktiv aktör inom livsmedelsindustrins utveckling. Att förändra livsmedelssystemet kräver mod att utforska och utveckla lösningar som ännu inte finns – eller som vi ännu inte kan föreställa oss.

Konsumentfeedback är avgörande för utvecklingen av nya innovationer. Precis som alla Taste the Future-produkter, innehåller även denna nyhet en QR-kod som gör det möjligt för konsumenter att dela med sig av sina synpunkter på smak, konsistens och förpackning.

"Feedback från konsumenter gör våra produkter bättre. Det är viktigt för oss att regelbundet utvärdera våra produkter tillsammans med dem som använder dem. Den feedback vi har fått tidigare har påverkat utvecklingen av smaker och konsistenser för de nya Taste the Future-produkterna," säger Anttila.

### **Fazer Taste the Future Raspberry & Vanilla Waffle Bar, 21 g**

- Spannmålsbaserad väffelstycksak – helt utan kakao.
- Innehåller 10 % mälat råg.
- Smak: fräsch hallon och vanilj, mjuk konsistens. En perfekt delikatess för sommardagar.
- Spannmålen kommer från Lahtisregionen – Fazer använder endast inhemskt råg och havre.
- Veganvänlig och fri från palmolja. Tillverkad på en produktionslinje där även mjölkchokladprodukter tillverkas.
- Produkten finns i en begränsad upplaga hos Kesko och SOK i Finland från och med den 30 juni och hos Pressbyrån i Sverige under vecka 28.

**Läs mer om Taste the Future-innovationer:** <https://www.fazer.fi/vastuullisuus/taste-the-future-2025/> (på finska) och <https://www.fazer.com/about-us/taste-the-future/> (på engelska)

**Mediekontakt:** Fazers medietelefon är öppen mån–fre kl. 8–16, tel. 040 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

### **Fazer-koncernen**

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2024 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.