



Mediemeddelande
24.4.2025

Nya växtbaserade Fazer Aito Salted Caramel och Choco -proteindryckerna nu i butik

Fazer Aito -proteindrycker passar såväl motionärer som dem som vill ha ett näringsrikt mellanmål. De läckra dryckerna har 17 gram protein per portion och innehåller inget tillsatt socker.

De nya Fazer Aito -proteindryckerna kommer i två läckra smaker – Salted Caramel, som kittlar smaklökarna, och fylliga Choco. Båda dryckerna har 17 gram protein per förpackning. Proteindryckerna är veganska och innehåller endast naturligt förekommande socker. Proteinerna i dryckerna härstammar från havre, ärtor och bondbönor. Nyheterna lämpar sig väl som snacks, eftersom de är förpackade i praktiska 2,5 deciliter kartongförpackningar med en återförslutningsbar kork och de kan förvaras oöppnade i rumstemperatur.

Proteinprodukternas framgång fortsätter i Finland

Proteinrika produkter har blivit allt populärare¹⁾ i och med att människor blivit alltmer medvetna om effekterna av kosten på hälsa och välbefinnande. Samtidigt har intresset för motion och välmående ökat behovet av näringsrika mellanmål som är lätta att avnjuta, till exempel proteindrycker. I en kost som främjar hälsa och ekologisk hållbarhet i enlighet med de nya nationella näringsrekommendationerna²⁾ bör tyngdpunkten i proteinintaget flyttas till växtbaserade proteinkällor, såsom spannmålsbaserade produkter.

"Det finns ett starkt intresse för protein¹⁾ och många sätter likhetstecken mellan det och hälsa. Som en del av en varierad kost och en hälsosam livsstil hjälper protein till att bibehålla muskelmassan och främjar muskeltillväxt. Dessutom är det fördelaktigt för benstommens hälsa", säger **Janne Illman**, marknadsföringschef för växtbaserade drycker på Fazer.

Växtbaserat protein kan fås från till exempel spannmålsprodukter, ärtor och bönor, och finländarna är generellt sett intresserade av att prova växtbaserade produkter²⁾. Inte ens i dessa fall vill konsumenterna välja mellan smak och näringsvärde – de vill ha båda.

"De nya Fazer Aito -proteindryckerna är ett svar på finländarnas önskan om att ha fler växtbaserade och proteinrika drycker i butikerna, till exempel som snacks eller att dricka efter träningen. Dessa nya produkter är ett utmärkt exempel på filosofin bakom





hela Fazer Aito-produktfamiljen: att välja en växtbaserad produkt innebär inte att man behöver kompromissa mellan smak och näringsinnehåll – genom att välja en Fazer Aito-produkt får du allt", fortsätter Illman.

- 1) YouGov Food Health Nordic Report 2024
- 2) Hållbar hälsa genom maten – nationella näringsrekommendationer 2024
- 3) Innova Global Consumer Trends 2024 Report, Innova Trends Survey 2024, Innova Health & Nutrition Survey 2024

Bilder: <https://fast.fazer.com//djF9FtDDTdTg> eller från stigen <https://www.fazergroup.com/fi/medialle>
Bildbank – Public Image bank – Media_Press – Finland – Fazer Aito -proteiinijuomat

Kontaktperson för media:

Reeta Kylänpää, kommunikationschef, Fazer-koncernen, reeta.kylanpaa@fazer.com,
tfn. +358 400 270 559

Fazers mediatelefon är öppen mån-fre kl. 8-16, tfn. +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2024 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.