



Mediemeddelande
den 20 mars 2025

Överblivet rågbröd från Fazer blir råvara i bryggeriverksamheten

Fazer har förbundit sig att minska matsvinnet, eftersom det är ett av de viktigaste verktygen för att minimera de negativa miljöeffekterna av livsmedelsproduktionen. Det senaste initiativet som stöder Fazers strävan att minska matsvinnet är det nya konceptet "Brewed with Fazer Rescued Bread", ett samarbete mellan Fazer Bageri och Teerenpeli Bryggeri & Destilleri, där överblivet rågbröd används som råvara för att brygga öl. Fazers mål är att minska matsvinnet med 50 procent fram till 2030. I slutet av 2024 hade företaget lyckats minska matsvinnet med 13 procent jämfört med referensåret 2020.

Det nya konceptet "Brewed with Fazer Rescued Bread" är ett av Fazers initiativ för att minska matsvinnet. Rågbröd som är underviktigt eller på annat sätt olämpligt för försäljning återvinns till en ingrediens som säljs till bryggerier för ölproduktion. Ingrediensen har utvecklats i samarbete med Teerenpeli Bryggeri & Destilleri, som är den första partnern som använder Fazers ingrediens i sitt öl för att delvis ersätta malt.

"Det här nya konceptet är ett utmärkt exempel på hur man kan minska matsvinnet och samtidigt skapa nya affärsmöjligheter och tillväxt", säger **Juhani Sibakov**, chef för produktutveckling och innovation på Fazer Bageri Finland.

"Brewed with Fazer Rescued Bread" är inte bara en produkt – utan ett förträffligt exempel på hur Fazer kan forma livsmedelsindustrin och skapa mera hållbara alternativ för konsumenterna", fortsätter Sibakov.

Innovation med ursprung i Fazer Ventures-programmet

Fazer Ventures är ett internt start-up-program inom Fazer som syftar till att främja banbrytande innovation och nya sätt att arbeta. Programmet syftar till att identifiera och utveckla nya affärsidéer och möjligheter för Fazer och tillhandahålla resurser och stöd för att hjälpa dessa idéer att växa och bli framgångsrika. Konceptet "Brewed with Fazer Rescued Bread" kommersialiserades som en del av Fazer Ventures-programmet.



"Vårt dedikerade tvärfunktionella team drivs av hållbara smakupplevelser. Vi utforskade olika produktionstekniker, kommersialiseringsmodeller och sätt att få både bryggerier och konsumenter att bli entusiastiska över att använda överskottsbröd i bryggprocessen. Det nästan 1,5 år långa projektet utmanade oss och drev vårt team att förnya sig och samarbeta på nya, smidiga sätt. Resultatet är en högkvalitativ produkt som vi är mycket stolta över – den kan användas precis som malt i bryggning", säger **Katariina Rommi**, Senior Manager på Fazers innovations- och forskningsenhet Fazer Lab.

Den första produkten med Fazers ingrediens är ölen Teerenpeli Vaalea Ruis, som har funnits i butikerna sedan den 13 mars 2025. Den kommer att introduceras senare i vår också på Fazer Café på Glogatan 3 i Helsingfors, på besökscentret Fazer Experience i Vanda och på Stockmann åttonde våning i centrala Helsingfors.

Teerenpeli Vaalea Ruis är ett utmärkt exempel på lokalt samarbete, eftersom både Teerenpeli Bryggeri & Destilleri och Fazers bageri i Lahtis ligger i Päijänne-Tavastland.

Ytterligare information

Tarja Kuusela, kommunikationsdirektör, Fazer Bageri Finland, tarja.kuusela@fazer.com, tfn +358 40 587 6063

Fazers medietelefon är öppen mån–fre kl. 8.00–16.00, tfn +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer Bageri Finland

Fazer är marknadsledande inom bageribranschen i Finland. Fazers stora bagerier ligger i Vanda, Lahtis och Villmanstrand. Företaget har även 139 butiksbagerier i dagligvarubutiker där hantverksbagare bakar bröd på plats för hand av inhemskt mjöl. Fazer Bageri sysselsätter totalt cirka 1 600 personer i Finland. Fazers produktion av bageriprodukter är inhemsk till ca 94 procent.

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2024 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.