



Mediemeddelande

6.2.2025

Fazer Ananas – en legends återkomst

Fazer Ananas med frisk smak av ananas är en klassisk karamell, som upprepade gånger önskats tillbaka till sortimentet. Den hårda karamellen koms allra bäst ihåg från den emblematiska blå plåtburken, och i vår återvänder den till Fazers konfektyrsortiment under en begränsad tid. Det solgula retrogodiset är som gjort för att kittla nostalgiska smaklökar och försköna påskdukningen.

De hårda Ananas-karamellerna introducerades för första gången i Fazers konfektyrsortiment för över hundra år sedan, 1908, då Ananas-godis såldes både pappersbedragna och oförpackade. På 1920-talet tillverkades inte godiset, som återupptogs i produktionen på 1930-talet, då den såldes i burkar i olika storlekar. Efter kriget såldes Ananas-karameller i såväl askar som burkar, och även som halspastiller förpackade i rör. Men för många är dessa hårda fruktkarameller mest kända från de signaturblå plåtburkarna.

Ananas-godis såldes i plåtburkar särskilt på kryssningsfartyg så sent som på 2010-talet. Det är förmodligen därför Fazer Ananas är förknippat med så många minnen – de representerar resor, upplevelser och kanske till och med lite spänning.

Retrogodisets återkomst

Våren 2025 introducerar Fazer Ananas-karamellen i sortimentet igen. Formen och utseendet på det klassiska godiset har förnyats, men smaken är densamma och härligt bekant. I Finland kommer Fazer Ananas att finnas i butikerna i månadsskiftet februari–mars i en påse på 150 g. Redan några veckor tidigare kommer Fazer Ananas att säljas i Travel Retails kanaler, såsom på flygplatser och kryssningsfartyg. Inom Travel Retail kommer retrodelikatessen att säljas i en 300 g plåtask, som utstrålar nostalgi, även om den är något annorlunda i storlek och form än tidigare.

Fazer Ananas 150 g kommer att säljas i Finland under en begränsad tid, huvudsakligen fram till slutet av april. Fazer Ananas 300 g plåtask finns också endast i begränsat parti.

Njut av en solig stund med Fazer Ananas!

Fazers webbutik Fazer Store: <https://fi.fazer.com/>



Ytterligare information

Bilder som lämpar sig för tryck: www.fazergroup.com/fi/medialle - Bildbank - Public Image Bank - Media_Press – Finland – Fazer Ananas

eller via länken: <https://fast.fazer.com//RDkLNwR-BDFq>

Rita Merisalo, Brand Manager, Fazer Konfektyr, tfn +358 (0)50 572 6162,
rita.merisalo@fazer.com

Fazers mediatelefon är öppen mån–fre kl. 8–16, tfn
+358 (0)40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2023 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.

