



Pressmeddelande
28.1.2025

Hemmakockarnas önskemål syns i förnyelsen av Fazer Aito-matlagningsprodukter

Fazer Aito har blivit bekant bland finländare som uppskattar växtbaserade alternativ. Nu har recepten för matlagningsprodukterna uppdaterats för att bättre möta behoven hos hemmakockar som värdesätter god smak och enkelhet. Alla Fazer Aito-matlagningsprodukter är glutenfria även i fortsättningen.

Sortimentet av Fazer Aito-matlagningsprodukter inkluderar fem produkter: Fazer Aito Matlagningshavre – naturell, Peppar, Tomat & Basilika och Ostsmak – samt Fazer Aito Visp som passar för bakning och desserter.

En perfekt följeslagare för mångsidig matlagning

Fazer Aito-matlagningshavre – växtbaserade produkter som används som matlagningssgräddor – tillverkas nu med ett uppdaterat recept. De skiljer sig från de tidigare versionerna i fråga om konsistens och fetthalt. Förpackningarna kommunicerar tydligt receptändringen med texten "Nytt recept".

"När vi genomförde receptuppdateringen lyssnade vi på konsumenternas önskemål. Baserat på den feedback vi fått har vi gjort matlagningshavreprodukterna något mer flytande, och minskningen av fetthalten är också en önskad uppdatering. Produkterna kommer även i fortsättningen att vara glutenfria, och den naturella varianten har Hjärtmärket", säger **Janne Illman**, marknadsföringsdirektör för Fazers affärsenhet för Växtbaserade drycker.

"Fazers gourmetteam var involverat i utvecklingen av våra recept. Våra proffs uppskattar särskilt smaken på produkterna, som är neutral och passar till många rätter. Matlagningshavre betar sig som gräddor och kan tillsättas även i sura produkter utan risk för att skära sig och kan kokas ner. Produkten ger rätterna en krämig munkänsla och utseende", fortsätter Illman.

Fazer Aito Visp kröner bakverk och desserter

Fazer Aito Visp vegetabilisk fettblandning, som passar för söt bakning och desserter, har också ett nytt recept. Mängden socker minskar från 7,2 gram till 2,7 gram, och sötmanivån är lätt att justera genom att tillsätta socker själv. Fetthalten minskar något: i stället för tidigare 28 gram innehåller den nu 26 gram fett. Smaken på Fazer Aito Visp är mildare och mer neutral än tidigare.

"Fazer Aito Visp tillagad med det nya receptet vispas till skum snabbt. Skummet är tjockt, fylligt och hållbart, och det kan användas mångsidigt inom bakning och



matlagning. Bäst av allt, skummet kan förberedas i god tid, eftersom det håller sig bra över natten", säger Illman.



Bilder: [Fazer FAST - Fazer Aito -ruuanlaittotuotteet kevät 2025](#) eller via <https://www.fazergroup.com/fi/medialle> Kuvapankki – Public Image bank – Media_Press – Finland – Fazer Aito -ruuanlaittotuotteet kevät 2025

Mediakontakt:

Reeta Kylänpää, kommunikationschef, Fazer Lifestyle Foods, reeta.kylanpaa@fazer.com, tel. 0400 270 559

Fazers mediatelefon är öppen mån–fre kl. 8–16, tfn +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika, över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till över 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2023 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.