



Pressmeddelande
4.4.2023

Smoothienyhet från Froosh innehåller vitaminer och näringsämnen som främjar välbefinnandet

Intresset för funktionella livsmedel som förbättrar prestationsförmågan och erbjuder hälsofördelar ökar hela tiden¹⁾. Froosh+-smoothierna tillgodoser denna efterfrågan: fruktsmoothies tillverkade av förstklassiga råvaror och med tillsats av näringsämnen som stöder välbefinnandet. Froosh+ Focus, den senaste nykomlingen i produktfamiljen Froosh+, har tillsats av järn, zink och B5-vitamin.

Många övergår gradvis till ett mer holistiskt synsätt på hälsa, och utöver fysisk hälsa ökar även den psykiska hälsan i betydelse²⁾. Två tredjedelar av invånarna i Europa tror att funktionella livsmedel har effekt, och intresset är störst för ingredienser som har en positiv inverkan på den kognitiva förmågan, till exempel på koncentrationen och vakenhetsgraden. Det finns ett stort intresse även för livsmedel som främjar motståndskraften och tarmhälsan.

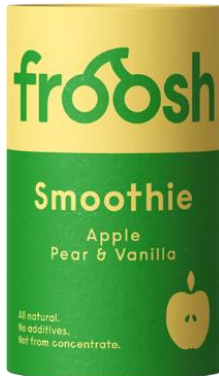
Froosh-vårnyheten Froosh+ Focus är en fräsch smoothie med smak av svarta vinbär, jordgubbar och acai – också känt som ett superfood. Smoothien har tillsats av B5-vitamin samt järn och zink som bidrar till normal kognitiv funktion. Denna bärsmakande nyhet finns till salu från och med slutet av mars 2023.

Froosh+ Immunity i produktfamiljen Froosh+ ger särskilt immunsystemet extra stöd⁴⁾. Froosh+ Immunity är en uppfriskande grön smoothie som har smak av äpple, päron, kiwi och ingefära och som innehåller B6-, B12- och C-vitamin.

Fräscha och härligt rosa Froosh+ Feel Good är en fiberkälla och har läcker smak av ananas, rödbeta och aloe vera och innehåller också en nypa ingefära.

Alla Froosh+-smoothies säljs i returflaskor av glas på 250 milliliter. Flaskorna är enkla att känna igen på den nya och fräscha randiga designen. Smoothiernas smaker och särskilda egenskaper framgår tydligt av etiketterna.





En annan vårnyhet från Froosh är Apple, Pear & Vanilla som passar för alla tillfällen där en mindre förpackning är till fördel. Smoothien har en sammetslen smak och säljs i en kartongförpackning på 150 milliliter från och med mars 2023.

”Vår nya smoothie med en balanserad kombination av smakerna äpple, päron och vanilj är ett utmärkt mellanmål att ta med exempelvis på en utflykt och för att hålla energinivåerna uppe på eftermiddagen”, säger **Erika Jureskog**, Brand Manager för Froosh.

Fazer-ägda Froosh är ett av Nordens ledande smoothievarumärken. Varumärket är känt för sina högklassiga råvaror och sina färggranna, läckra smoothies. Produkterna innehåller inget tillsatt socker och inga konserveringsmedel eller tillsatser. Utöver i Norden säljs Froosh-produkter även i Baltikum, Island, Irland, Tyskland, Slovakien och Tjeckien.

1) Källa: Top Trends for 2021, Innova Market Insight

2) Källa: Innova Insight platform/Innova consumer research 2021-2022 and Innova product launches 2021-2022

3) Järn och zink bidrar till normal kognitiv funktion som en del av en mångsidig och balanserad kost och en hälsosam livsstil.

4) B6- och B12-vitamin bidrar till immunsystemets normala funktion som en del av en mångsidig och balanserad kost och en hälsosam livsstil.

Bilder för redaktionellt bruk:

<https://fast.fazer.com/l/nb97PXhh7J7c> eller <https://www.fazergroup.com/fi/medialle> Image bank – Media_Press– Finland – Froosh-utuudet kevät 2023

Ytterligare information:

Reeta Kylänpää, kommunikationchef, Fazer Lifestyle Foods, reeta.kylanpaa@fazer.com, +358 400 270 559

Fazers medietelefon är öppen vardagar kl. 8–16, tfn +358 40 668 2998 och e-post media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra ca 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till ytterligare ca 40 olika länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2022 uppgick till 1,1 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.