



Meddelande om produktnyhet
1.11.2021

Nu intar Fazer Gröna Kulor marmeladhyllan i butikerna

För många är Gröna Kulor en njutning utöver det vanliga – en smak som är en oskiljaktig del av julen och andra stämningsfulla festliga tillfällen. Nu får vi se finländarnas favoritmarmeladkonfekt i en helt ny form: Fazer Gröna Kulor i en vacker glasburk på 280 gram är en bredbar nyhet som lanseras i butik i november 2021. Nyheten lämpar sig för bakning, som bredbart tillbehör och till ost.

Gröna Kulor intar marmeladhyllan

För många finländare blir det ingen jul utan Gröna Kulor. Fazer började tillverka den klassiska marmeladen för 92 år sedan, år 1929. Marmeladen som numera tillverkas på Fazers fabrik i Villmanstrand fortsätter sitt segertåg, och finländarna avnjuter 25 miljoner Gröna Kulor varje år. I november lanseras den välbekanta marmeladkonfekten i en ny form då Fazer Gröna Kulor-päronprodukt kommer ut i butik. Det läckra bredbara tillbehöret finns i marmeladhyllan och kan användas på många olika sätt.

Hittills har Gröna Kulor funnits i marmeladaskar i godishyllan, som lösgodis och chokladstycksak, som glass och kex samt som fyllning i jultårtor som säljs bland bageriprodukter i lösvikt.



Fazer Gröna Kulor-päronprodukt, 280 g

Helt ny produkt i marmeladhyllan. Fräsch smak av päron. Bredbar päronbaserad produkt med slät konsistens. Passar utmärkt till ostar och vid bakning.

Vegansk, innehåller inte gluten, gelatin eller laktos. Tål gräddning. Sötad med socker, 41 gram socker/100 gram.

Fazer Gröna Kulor-päronprodukt är god att breda på kex och rostat bröd. Eftersom produkten tål gräddning kan den användas i bakverk som ska tillagas i ugnen, till exempel i en omarbetad variant av jultårtor. Den bidrar med fräsch smak även i desserter som panna cotta och cheesecake. Testa även med vaniljglass, i tårtor eller tillsammans med brieost.



Kan förvaras oöppnad i rumstemperatur i 18 månader, öppnad burk ska förvaras i kylskåp. Produkten säljs i glasburk med praktiskt Easy Open-lock och är därför enkel att öppna.

Glasburken kan återvinnas som glas, locket som metall.

Ytterligare information:

Fazer Gröna Kulor-päronprodukt, Annika Ratsula, kategorichef, Fazer Lifestyle Foods, annika.ratsula@fazer.com, tfn +358 40 740 0417

Taina-Lampela Helin, kommunikationschef, Fazer-koncernen, taina.lampela-helin@fazer.com, tfn +358 40 668 4600

Fazers medietelefon är öppen vardagar klockan 8–16, media@fazer.com, tfn +358 40 668 2998

Fazer Gröna Kulor-päronprodukt på Fazer.fi:

<https://www.fazer.fi/tuotteet-ja-asiakaspalvelu/14994/fazer-vihreita-kuulia-280-g/>

Produktbilder i tryckbar storlek:

www.fazergroup.com / Media_Press Fazer Vihreitä Kuulia päärynävalmiste

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. 1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med missionen att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. Enligt sin vision För perfekta dagar, formar Fazer framtidens smaker, traditioner och matupplevelser. Förankrade i vårt unika arv och baserade på djupa konsumentinsikter, fokuserar vi på innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Vi vill att människorna skall uppleva den nordiska magi vi skapar. Fazer fokuserar på snabbbrörliga konsumentprodukter, har verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazer-koncernens omsättning 2020 uppgick till 1,1 miljarder euro och antalet anställda till närmare 8 500. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.