



Mediemeddelande  
20.5.2021

## **Fazer firar 130-årsjubileum och har därför samlat favoritprodukter från olika årtionden**

I höst, den 17 september 2021, är det 130 år sedan den unge, djärve Karl Fazer grundade ett fransk-ryskt konditori på Glogatan i Helsingfors. Karls mål var att skapa mat med mening: skapa stunder av glädje för alla människor runtomkring honom. Under de första åren rymdes Fazers samtliga medarbetare runt samma matbord, men under årens lopp har verksamheten vuxit och blivit ett ikoniskt finländskt företag med fokus på matupplevelser. I dag sysselsätter Fazer 8 500 medarbetare i åtta länder och tillverkar bageriprodukter, konfektyr, non-dairy produkter och växtbaserade livsmedel.

### **Boxen Fazer 130 – favoriter från olika årtionden**

Fazer inleder firandet av jubileumsåret redan i början av sommaren genom att lansera en samling av favoriter från varje årtionde.

Boxen Fazer 130 säljs från och med den 24 maj 2021 i webbutiken Fazer Store, besökscentret Fazer Experience och Fazer Caféerna.

Boxen Fazer 130 innehåller produkter från följande Fazer-varumärken:

#### **1895 Pihlaja**

##### **En klassiker som är känd under många olika namn**

I dina händer har du Fazers äldsta konfektyrprodukt som fortfarande säljs. Älskade Pihlaja är känt för sitt rävpapper och kallas även "rävgodiset" och "mormorsgodiset". Tillverkningen av Pihlaja började 1895 i Fazers butik på Glogatan och produktsortimentet har senare utökats till chokladpraliner, kex och fruktgodis.

#### **1902 Finlandia**

##### **Kungliga godsaker**

År 1902 fick Englands blivande kung Edvard VII fruktmarmelad i en "kröningsask" i trä som hade dekorerats med en detaljerad reproduktion av kungakronan. År 1947 fick blivande drottning Elisabeth samma godsaker i bröllopspresent. Fazers första exportprodukt Kröningsmarmeladen fick namnet Finlandia 1948, men bilden på kronan på paketet finns kvar.

#### **1916 Da Capo**

##### **Konfektpartiet av andrasortering blev en smakupplevelse**

Namnet Da Capo kommer från musiktermen "en gång till från början" och den här godsaken påminner oss om en tid när olika konfektyrupplevelser var mer sällsynta. Konfektens berättelse började 1916 när man ville ta vara på defekt likörkonfekt som hade upptäckts i kvalitetskontrollen. År 1949 blev Da Capo Fazers första chokladstycksak och är fortfarande en av de mest sålda stycksakerna.



### **1922 Fazer Blå** **En berättelse värd en klassiker**

Berättelsen handlar om Karl Fazers son Sven Fazer som hade en engelsk affärsbekant vid namn Shaller, vars svärson led av en allvarlig ögonsjukdom. Genom kontakter till Sven fick svärsonen träffa en läkare specialiserad på ögonsjukdomar som botade mannen. Som tack för tjänsten fick Sven ett schweiziskt chokladrecept som Shaller hade i sin ägo. Än i dag tillverkas alla blå stunder med samma recept.

### **1938 Fazer Salmiakki** **Attityd. Ihärdighet. Äkthet.**

Fazer Salmiakki presenterades 1938 inför det förestående vinterkriget. På 1960-talet exploderade salmiakens popularitet och den här godsaken inpräglades som en del av finländskt själsliv. Favoriterna från flera decennier tillbaka går fortfarande hem, i synnerhet bland finländare.

### **1949 Marianne** **En berättelse som är sötare än söt**

Tillverkningen av Marianne började 1949 på Chymos konfektyrfabrik i Toijala av mästarna Aimo Martikainen och Antti Österman. På konstnären Aimo Vuorinens förslag fick den blivande storsäljaren sitt klassiska röd- och vitrandiga omslagspapper. Marianne är en favorit vars tillverkning uppgår till mer än en miljon kilo per år i Villmanstrand.

### **1953 Fazer Domino** **Kärlek vid första tuggan**

Redan vid första mötet 1953 skapades en stark förbindelse mellan Finlands mest älskade kex och finländarna. Inspirationen till mönstret på Fazer Domino-kexen sägs ha hämtats från Kalevala. I närmare 70 år har Domino funnits med i vardag och fest – i gemensamma stunder mellan generationer.

### **1962 Fazer Geisha** **Kombinationen ledde till en tidlös klassiker**

På 1960-talet tillverkades en bakelse som hette Japonica med härligt nötig japonaisfyllning på Karl Fazers café på Glogatan. Fyllningen i kombination med mjölkchoklad blev ett nytt framgångsrecept. Namnet Geisha och den rosa färgen lånades av en karamell i påsen Fazers Bästa.

### **1974 Kismet** **Så gott, nu får man det sagt**

I din hand har du Fazers populäraste chokladstycksak. Kismets och finländarnas första möte skedde redan 1974. Chokladvåfflorna tillverkas på Fazers kexfabrik i Vanda och det tillverkas cirka 18 miljoner stycksaker per år.

### **1989 Fazer Tutti Frutti** **Århundradets popularitet**

Den här fruktiga godisseriens rötter sträcker sig 100 år tillbaka i tiden till Malmö i Sverige. De första hårda Tutti Frutti-karamellerna såg dagens ljus redan 1921. Den godisblandning i påsen Fazer Tutti Frutti Original som finns till försäljning än i dag togs fram 1989 och blev en omedelbar succé. Numera är den långvariga favoriten även vegansk.



### **1996 Fazer Remix Hälsningar från Finlands godishuvudstad!**

Från godisfabriken i Villmanstrand skickas hela tiden godis till gottestunder världen över. Till exempel godispåsen Fazer Remix – en av Finlands populäraste godisblandningar. Numera finns Fazer Remix i godishyllan i flera versioner. För varje version har vi hämtat inspiration runt om i världen och lyssnat noga på våra kunder.

### **2008 Fazer Xylimax Finländsk tuggummi-innovation**

Helxylitolprodukterna blev en del av Fazers produktsortiment 2008. I framtiden smaksätts tuggummin och pastiller med Fazers egen innovation inom cirkulär ekonomi, havrexylitol.

### **2011 Alku En bra morgon är starten på en bra dag**

Vi vill erbjuda matupplevelser för att människor ska få njuta av de bästa stunderna på dagen. Fazer Alku-produkterna, till exempel Skördegröt och Blåbärspajmysli erbjuder alternativ till såväl avkopplande helbruncher som snabba frukoststunder i vardagen.

### **2021 Fazer for Minis Fazermedarbetarnas upplevelser gav upphov till en ny mellanmålsinnovation**

Idén till produktserien Fazer for Minis föddes ur en intern innovationstävling på Fazer – föräldrars upplevelser och utmaningar att hitta nyttigare mellanmåls- och snacksprodukter till barnen. Det i år lanserade produktsortimentet tar extra mycket hänsyn till mängden socker, salt och fiber.

#### **Ytterligare information:**

Bilder: [www.fazergroup.com/media](http://www.fazergroup.com/media) bildbank- Finland- Fazer 130 Box  
Fazers medietjänst, tfn +358 40 6682 998, vardagar kl. 8–16 eller [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

#### **Fazer-koncernen**

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. 1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med missionen att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. Enligt sin vision För perfekta dagar, formar Fazer framtidens smaker, traditioner och matupplevelser. Förankrade i vårt unika arv och baserade på djupa konsumentinsikter, fokuserar vi på innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Vi vill att människorna skall uppleva den nordiska magi vi skapar. Fazer fokuserar på snabbrikliga konsumentprodukter, har verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazer-koncernens omsättning 2020 uppgick till 1,1 miljarder euro och antalet anställda till närmare 8 500. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.