



Pressmeddelande  
22.2.2021

## **Slutet på en era - produktionen av Fazer Dumleklubba upphör**

**I mer än 60 år har konsumenter kunnat njuta av den folkära Fazer Dumleklubban. Under mars 2021 upphör tillverkningen av klubban på grund av att produktionslinjen nått slutet på sin tekniska livslängd.**

Under mars månad 2021 kommer produktionen av Dumles klassiska platta mjölkchokladöverdragna klubba att upphöra på grund av att den tekniska livslängden på produktionslinjen når sitt slut. Den nuvarande produktionslinjen är gammal och har de senaste åren blivit svår att underhålla och reparera.

– För oss på Fazer är kvalitet och säkerhet centralt och vi jobbar kontinuerligt med ständiga förbättringar. Vi har under en lång tid försökt hitta en lösning för att på ett effektivt och hållbart sätt fortsätta produktionen av Dumleklubban, men behöver nu konstatera att detta inte längre är möjligt. Det har varit en utmaning att med dagens moderna teknik hitta en produktionslösning till den klassiska Dumleklubban, då hantverket såväl som recepturen är lika unika som klubban själv, säger **Anne Repo**, Marketing Director, Fazer Konfektyr Finland.

Fazer arbetar på en lösning för att kunna producera en ny variant av den klassiska Dumleklubban i framtiden.

– Vi vet att klubban är en älskad produkt av många konsumenter och vi arbetar ständigt med vårt urval av Dumleprodukter. Vi kommer att fortsätta våra ansträngningar för att utveckla och hitta ett sätt att producera en Dumleklubba igen i framtiden, fortsätter Anne Repo.

### **Den första platta Dumleklubban tillverkades år 1945**

Dumle har sina rötter i Sverige där företaget Mazetti år 1945 producerade den första platta klubban som år 1960 fick namnet Dumle. Fazer förvärvade Mazetti 1975 och Dumle blev en del av Fazers varumärkesportfölj. Varumärket blev betydelsefullt på 1980-talet i och med lanseringen av Dumlekolan som tillverkas på Fazers fabrik i Vanda. Varumärket Dumle är starkt förknippat med



den unika Dumle-smaken i kombination med den mjölkchokladöverdragna kolan. I dag är Dumle ett av de mest populära kolavarumärkena i Norden, samt även internationellt. Dumle säljs i över 30 länder runt om i världen.

**Pressbilder:** [fast.fazer.com](https://fast.fazer.com) – Public Image Bank – Media\_Press – Sweden – Dumleklubban

**För mer information vänligen kontakta:**

Fazers medietelefon är öppen vardagar kl. 8–16, tfn +358 40 668 2998 och e-post [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

**Fazer-koncernen**

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. 1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med missionen att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. Enligt sin vision För perfekta dagar, formar Fazer framtidens smaker, traditioner och matupplevelser. Förankrade i vårt unika arv och baserade på djupa konsumentinsikter, fokuserar vi på innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Vi vill att människorna skall uppleva den nordiska magi vi skapar. Fazer fokuserar på snabbbrörliga konsumentprodukter, har verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazer-koncernens omsättning 2020 uppgick till 1,1 miljarder euro och antalet anställda till närmare 8 500. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.