



Meddelande om produktnyheter
10.11.2020

De nya Fazer Alku-måltidstillbehören erbjuder en snabb och enkel lösning till vardagsmatlagningen

Fazers nya mångsidiga Alku-måltidstillbehör innehåller inga tillsatssämnen och tillverkas av 100 % inhemsk spannmål. Bland konsumenterna finns ett ökande intresse för näringsrika och miljövänliga alternativ.

Sortimentet inkluderar tre hälsosamma och snabbtillagade alternativ för olika måltider under dagen: Mathavre, Matkorn och Matvete. Nyheterna lanseras i butik i november 2020.

Måltidstillbehör med exceptionellt bra näringsinnehåll

Konsumenterna visar allt större intresse och villighet för att testa växtbaserade alternativ – vid sidan av smak och högklassiga råvaror får den ekologiska aspekten allt större betydelse i konsumenternas beslut. Bland annat havre som får växa i vårt nordliga klimat ökar hela tiden i popularitet.

Fazer Alku-måltidstillbehören har en sammetslen smak och en lagom fast konsistens. Tillbehören ska i genomsnitt koka i 8–10 minuter och är lätta att använda till exempel på samma sätt som ris i matlagningen, men de är betydligt näringsrikare än ris och pasta.

Fazer Alku-måltidstillbehören kan användas på många olika sätt i varmrätter, som gratänger, i salta pajer och matiga sallader samt i söta desserter, som puddingar.



Fazer Alku Mathavre, 650 gram

Läckert, snabbt och näringsrikt tillbehör som kan användas vid alla måltider under dagen på samma sätt som ris: till grönsaker, kyckling, fisk och kött. Koktiden är cirka 8 minuter. Mjuka och näringsrika Mathavre passar i många olika rätter, till exempel i havreotto och som fyllning i olika dolmar och pajer samt som bas i bowls.

Nyheten tillverkas av högklassig inhemsk havre. Havre har många vetenskapligt bevisade hälsoeffekter, bland annat innehåller den betaglukan, en fiber som bidrar till att balansera kolesterolhalten i blodet.



Mathavre är fri från tillsatssämnen och vegansk. Lång hållbarhet som torrvara, bäst före 12 månader. Produkten är lätt att dosera tack vare den praktiska förpackningen med hållpip. Produkterna har ursprungsmärket Gott från Finland. Produkten har beviljats Hjärtmärket Bättre val av Finlands Hjärtförbund.

Förpackningen kan återvinnas som kartong.



Fazer Alku Matkorn, 650 gram

Läckert, snabbt och näringsrikt tillbehör som kan användas vid alla måltider under dagen på samma sätt som ris. Fiberrikt korn passar tack vare sin fasta konsistens utmärkt i bland annat lådrätter och olika gratänger.

Matkorn är fritt från tillsatssämnen och veganskt. Lång hållbarhet som torrvara, bäst före 12 månader. Produkten är lätt att dosera tack vare den praktiska förpackningen med hållpip. Produkterna har ursprungsmärket Gott från Finland. Produkten har beviljats Hjärtmärket Bättre val av Finlands Hjärtförbund.

Förpackningen kan återvinnas som kartong.



Fazer Alku Matvete, 650 gram

Mångsidiga och näringsrika Matvete passar som sådant till exempel i matiga sallader. Matvete har en sammetslent läcker och välbekant smak.

Matvete är fritt från tillsatssämnen och veganskt. Lång hållbarhet som torrvara, bäst före 12 månader. Produkten är lätt att dosera tack vare den praktiska förpackningen med hållpip. Produkterna har ursprungsmärket Gott från Finland. Produkten har beviljats Hjärtmärket Bättre val av Finlands Hjärtförbund.

Förpackningen kan återvinnas som kartong.

Alla tre nya måltidstillbehör tillverkas av 100 % inhemsk spannmål från Fazers egen kvarn i Lahtis.

Fazer Alku-måltidstillbehören är i kärnan av Fazers hållbarhetsarbete

Kärnan i Fazers hållbarhetsarbete är fyra sammanlänkade mål. Ett mål är att minska utsläppen med 50 % senast 2030. Eftersom livsmedelssystemet och utsläppen från det bidrar till -klimatförändringarna har en minskning av



livsmedelsproduktionens klimateffekter stor betydelse. Målet med 100 % ansvarsfulla inköp innebär att Fazer sörjer för hållbarheten i hela värdekedjan, från odlare till konsument. Särskild uppmärksamhet fästs bland annat vid värdekedjan för spannmål.

Målet med mer växtbaserat uttrycker Fazers ambition att stöda konsumenterna i att följa hälsosamma och hållbara livsstilar. Växtbaserade livsmedel har en viktig roll, eftersom de avsevärt minskar risken för flera olika sjukdomar samt koldioxidavtrycket från kosten. Andelen växtbaserade Fazer-produkter ökar tydligt: år 2015 utgjorde de en dryg tredjedel (36 %) och i fjol redan närmare hälften (48 %). Inom Fazer är det affärsområdet Fazer Lifestyle Foods som går i bräschen för växtbaserade livsmedel, med en produktportfölj som i huvudsak består av växtbaserade produkter.

Fazers fjärde centrala hållbarhetsmål är 50 % mindre matsvinn.

Ytterligare information:

Fazer Alku Måltidstillbehör, Annika Ratsula, kategorichef, Fazer Lifestyle Foods, annika.ratsula@fazer.com, tfn +358 40 740 0417

Taina-Lampela Helin, kommunikationschef, Fazer-koncernen, taina.lampela-helin@fazer.com, tfn +358 40 668 4600

Fazers medietelefon är öppen vardagar klockan 8–16, media@fazer.com, tfn +358 40 668 2998

Fazer Alku-webbplats:

<https://www.fazer.fi/tuotteet-ja-asiakaspalvelu/tuotemerkit/alku/>

Produktbilder som lämpar sig för tryck:

[www.fazergroup.com/Media_Press - Fazer_Alku_Aterialisukkeet_2020](http://www.fazergroup.com/Media_Press-Fazer_Alku_Aterialisukkeet_2020)

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. 1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med missionen att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. I sin strävan För perfekta dagar, formar Fazer framtidens smaker, traditioner och matupplevelser. Förankrade i vårt unika arv och baserade på djupa konsumentinsikter, fokuserar vi på innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Vi vill att människorna skall uppleva den nordiska magi vi skapar. Fazer fokuserar på snabbbrörliga konsumentprodukter, har verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazer-koncernens omsättning 2019 uppgick till 1,1 miljarder euro och antalet anställda till närmare 9 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.