



Mediemeddelande
24.6.2020

Fazers nya växthus presenterar var maten kommer ifrån – på gården växer den sällsynta rosen Fazers röda

Fazer Experience-besökscentret har sedan 2016 lockat besökare till Fazers i Vanda som en arkitektoniskt tilltalande fortsättning på den besöksverksamhet som Fazer bedrivit i redan flera årtionden. Sommarens nyhet är det växthus av glas som invigs onsdagen den 24 juni 2020. Därtill planteras på gården rosenbuskar av den sällsynta arten Fazers röda.

Det nya växthuset gör tillväxtens underverk tillgänglig för alla

Det nya växthuset kompletterar den trädgård med nyttoväxter som finns framför besökscentret och den tropiska innerträdgården inomhus, där det växer mera exotiska växter såsom kakao och olika kryddor.

”Vi är ett nästan 130-årigt finländskt företag och har alltid tagit vårt ansvar för att konsumenterna har tillräckligt med förstklassig inhemsk mat. Med det nya växthuset vill vi presentera för besökare, invånare i området och personal hur råvarorna som Fazer använder sig av ser ut som växter, var olika växter och örter kommer ifrån och uppmuntra människor att odla dem själva”, berättar **Ulrika Romantschuk**, kommunikations- och varumärkesdirektör på Fazer-koncernen.

Sätten att odla, producera och konsumera mat har stor inverkan på miljön, samhället och människornas välmående. Fazers hållbarhetsarbete styrs av de centrala målen för 2030. Två av dessa mål är mer växtbaserat och 50 % mindre matsvinn. ”Att minska mängden matsvinn är ett av de viktigaste sätten att minska matens negativa miljöeffekter. Jag hoppas att vårt nya växthus får människor att fundera på matens ursprung och hur var och en genom sina egna val kan äta mer växtbaserat och minska matsvinnet”, fortsätter Ulrika Romantschuk.

För besökarna finns även ett trädgårdsspel för smarttelefon som kan användas för att orientera runt på gården och svara på frågor med naturtema.

Besökscentret Fazer Experience erbjuder intressanta upplevelser vid rundturer på centrets utställning samt lokaler och en trivsamt miljö för olika slags möten och fester. Det finns också en butik i besökscentret där Fazers innovativa



nyheter lanseras allra först samt ett Fazer Café som erbjuder läcker mat och dryck.

Nu växer den sällsynta rosen Fazers röda på Fazers

Fazers röda ros "Fazers Röda" (Rosa majalis) hittades i Porkala skärgård på Edisholmen på slakten Fazers gamla sommarställe. Rosen har vuxit på ön vid Porkala udd i ett nästan orört område i flera decennier innan den hittades i slutet av 1990-talet. Rosen, som utsågs till årets ros 2019 i Finland, finns nu även på Fazers.

Vresrosen, som tidigare vuxit på gården i Fazers, tas bort i sommar och gör plats för bland annat rosenbuskar av Fazers röd. Vresrosen är en invasiv främmande art. Som hållbart matföretag vill Fazer ta bort den på sitt område före slutet av 2022 då vresrosen enligt rekommendationer ska avlägsnas från gårdar och trädgårdar.

Rosen Fazers röda blir två till tre meter hög och gör många rotskott. Blomningen börjar direkt efter midsommar. Blommorna är 6–8 cm breda och rosa. Många rosor har kronblad med mörka kanter och ljus mitt medan Fazers röda har färgerna tvärtom. Den har mild doft. Blomman blir ljusare under vackra och torra somrar än regniga somrar. De orangeröda nyponen kan vara avlånga eller runda. På hösten blir busken vackert gul. Rosen passar bra på naturtomter och som häck.

Vanda som hemstad

Fazers hemstad är Vanda och området Fazers i stadens nordöstra hörn. På området finns Fazers huvudkontor samt en konfektyr- och kexfabrik, ett bageri och besökscentret Fazer Experience. På konfektyrfabriken tillverkas det nästan 130 år gamla familjeägda företagets ikoniska chokladprodukter och innovativa nyheter av 100 % hållbart producerad kakao. I Fazers sprider sig doften av choklad och kex, men även av nybakade bröd och munkar vid vårt bageri. Områdets stora stolthet är besökscentret Fazer Experience som färdigställdes 2016 och som i fjol hade hela 230 000 besökare.

På området finns också Fazers eget vattentorn med ljusinstallationer som är till glädje för invånare och förbipasserande i närområdet.

Bilder lämpade för tryck:

<https://fast.fazer.com> Public Image Bank > Fazer Experience Visitor Centre

Information och bokningar:

www.visitfazer.com

visitfazer@fazer.com #visitfazer



Anu Kokko, Direktör, Fazer Experience -besökscentret, tfn. +358 40 504 2746
Fazersvägen 6, FIN-01230 Vanda

Fazers medietelefon är öppen vardagar klockan 8–16, tfn. +358 40 668 2998,
media@fazer.com

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. 1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med missionen att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. I sin strävan För perfekta dagar, formar Fazer framtidens smaker, traditioner och matupplevelser. Förankrade i vårt unika arv och baserade på djupa konsumentinsikter, fokuserar vi på innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Vi vill att människorna skall uppleva den nordiska magi vi skapar. Fazer fokuserar på snabbrikliga konsumentprodukter, har verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazer-koncernens omsättning 2019 uppgick till 1,1 miljarder euro och antalet anställda till närmare 9 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.