



Mediameddelande
15.2.2019

Fazer Food Services utsett till Olympiastadions restaurangservicepartner

Olympiastadion har redan i årtionden utgjort en mötesplats för både finländska och internationella besökare. Den renoverade Olympiastadion fortsätter denna tradition. Bärande teman är upplevelser, gemenskap och välmående. Fazers måltidstjänster bidrar också till ökad dragningskraft genom att möjliggöra möten mellan människor i vardagen samt vid konferenser, evenemang och besök i stadion och stadion tornet.

Olympiastadion förnyas och blir såväl ett centrum för stora internationella evenemang som ett dagligt besöksmål. Fazer Food Services har fått i uppdrag att tillhandahålla moderna restaurangtjänster på stadion. Upphandlingsprocessen inleddes våren 2018, och valet av leverantör av måltidstjänster genomfördes enligt förfarandet och bestämmelserna i lagen om offentlig upphandling och koncession. Vid valet betonades förenlighet med verksamhetskonceptet, resurser och förmåga att genomföra konceptet, kvalitetshanterings- och reaktionsförmåga, förhållande mellan pris och kvalitet, upplevelser och framtidsinnovationer.

”Det är en ära att få skapa en modern servicekultur och innovativa servicekoncept på Finlands största evenemangsarena och i dess unika miljö. Vi kommer att bygga upp ett flexibelt restaurangkoncept på Olympiastadion där de viktigaste elementen för kunderna är upplevelser, hög kvalitet, genuinitet och naturligtvis smidig service även med hjälp av digitala lösningar. Utöver på stora evenemang, kommer vi även att satsa på att restaurangtjänsterna på Olympiastadion ska bidra till att göra den till hela folkets mötesplats, för både privatpersoner och företagskunder”, säger **Hannu Rahnasto**, VP, Commercial på Fazer Food Services Finland.

Den förnyade restaurangen på Olympiastadion kommer att vara öppen alla dagar för besökare, idrottsutövare och stadsbor. Matgästerna i restaurangen har utsikt direkt över arenan på Olympiastadion. Restaurangen görs tillgänglig och när renoveringen är klar kommer restaurangen att servera frukost, lunch och bistroliknande rätter samt tillhandahålla läckra café-tjänster under hela öppettiderna. På veckosluten serveras en mättande brunch.

Servicekonceptet vid stora evenemang består av högklassiga och ännu mer omfattande tjänster för åskådarna på stadions nya serviceområden samt förnyade representationstjänster. I de nya seminarie- och konferenslokalerna på stadion går det att ordna en mängd olika evenemang, allt från möten för ett fåtal personer till stora kongresser. Lokalerna ligger i en unik miljö och mitt i händelsernas centrum vid stora evenemang, vilket skapar möjligheter till enastående upplevelser.

”I samarbete med Fazer Food Services kommer vi att skapa en flexibel evenemangs- och konferensmiljö på Olympiastadion och en vardagsrestaurang som är öppen året runt. Centralt vid stora evenemang är att vi använder oss av ny teknik för att säkerställa smidigheten”, säger **Marju Paju**, marknadsförings- och kommunikationsdirektör för Olympiastadion.

Ytterligare information:



Hannu Rahnasto, VP, Commercial, Fazer Food Services Finland, tfn +358 41 530 3538

Fazers medietelefon: tfn +358 40 6682 998, vardagar kl. 8–16 eller
media@fazer.com

Stadion-stiftelsen: Marju Paju, Marknadsförings- och kommunikationsdirektör
Olympiastadion/Stadion-stiftelsen, marju.paju@stadion.fi, +358 40 513 8452

#fazerfoodsolutions #foodwithapurpose

Fazer-koncernen

1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med en mission att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. Detta är Northern Magic. Made Real. I dag är Fazer ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter, växtbaserade måltider, mjölkfria produkter och on-the-go-mat och -dryck samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers framgång grundar sig på Karl Fazers vision, värderingar och kreativitet: bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2018 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till över 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.