



Mediameddelande  
13.2.2019

## Världens mest sällsynta choklad återkommer till Fazer – Fazer Pure Ruby finns till salu igen

**Fazer har lanserat ett nytt begränsat parti av Fazer Pure Ruby-choklad. Den förra Ruby-chokladen sålde slut på tre dagar. De sällsynta Fazer Pure Ruby-chokladkakorna säljs bara på Fazers egna försäljningsställen: i besökscentret Fazer Experience, Fazer Caféerna och webbutiken Fazer Candy Store.**

Ruby-chokladen, som har kallats världens mest sällsynta choklad, är en ny chokladsort som lanserades 2017. Den tillverkas av speciella ruby-kakaoböner genom en unik tillverkningsmetod. Ruby-chokladen har egenskaper från både mörk choklad, mjölkchoklad och vit choklad, men den är en helt egen chokladsort.

Fazer Pure Ruby-chokladkakorna tillverkas på Fazers chokladfabrik i Vanda och säljs bara i besökscentret Fazer Experience i Vanda, Fazer Caféerna och webbutiken Fazer Candy Store. Det parti som nu tillverkas består av 48 000 chokladkakor och är alltså större än det parti som tillverkades i november.

Fazer lanserade det första partiet Ruby-choklad i november 2018. Chokladkakorna sålde slut på bara tre dagar. Responsen på Ruby-chokladen var mycket positiv, och Fazer har sedan november fått frågor om när chokladen börjar säljas igen.

”Vår grundare Karl Fazer var en modig föregångare som såg världen som en källa till idéer och inspiration. Vi är verkligen glada över att vi så snabbt fick mer av den sällsynta råvaran. Fazer Pure Ruby är den perfekta chokladen när du vill visa att du bryr dig om dina nära och kära”, säger Fazers brand manager **Helen Ojamäe**.

Det har tagit över tio år att ta fram Ruby-chokladen och den är en patenterad uppfinning.

Chokladen tillverkas av ansvarsfullt producerade kakaoböner som odlats i Elfenbenskusten, Brasilien och Ecuador.

”Ruby-chokladen får sina karaktäristiska drag från de speciella ruby-kakaobönerna. Choklad som tillverkas av dem är av naturen rosa till färgen och har en bäraktig smak, men den har ingen tillsats av färg- eller aromämnen”, säger **Tiina Karppinen**, direktör för produktutveckling på Fazer Konfektyr.

Fazer Pure Ruby-chokladkakorna säljs ibesökscentret Fazer Experience i Vanda, Fazer Caféerna och webbutiken Fazer Candy Store så länge lagret räcker.

**Kontaktuppgifter:**

**Fazer Candy Store**

<https://fi.fazer.com/>

**Fazer Experience**

<https://www.visitfazer.com/>

**Fazer Caféerna**

<https://www.fazer.fi/fazer-cafe/>

**Ytterligare information:**

#fazerpureruby

<https://fi.fazer.com/products/fazer-pure-ruby-suklaa-95g>

Fazers medietelefon är öppen må–fr kl. 8–16,  
tfn +358 40 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

Bilder: <http://www.fazergroup.com/pictures> - Media\_Press – Fazer Pure Ruby

Liisa Eerola, kommunikationsdirektör, Fazer Konfektyr, tfn +358 44 710 8860

**Fazer-koncernen**

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter, växtbaserade måltider, mjölkfria produkter och on-the-go-mat och -dryck samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Fazers mission är Mat med mening. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2017 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. [www.fazergroup.com](http://www.fazergroup.com), [www.fazerfoodservices.fi](http://www.fazerfoodservices.fi)

*Vi skapar smakupplevelser*



