



Mediemeddelande
4.7.2018

Fazer deltar i samhällsdiskussionerna på Finlandsarenan

Fazer deltar även i år i diskussionerna på Finlandsarenan i Björneborg den 17–19 juli 2018. Centrala teman för Fazer är ansvarsfulla matupplevelser och framtida lösningar för finländarna. Fazer deltar i Finlandsarenan för fjärde gången.

Ansvarsfull tallrik för tallrik

Fazers paneldiskussion 19.7 på BePop-scenen kl. 10 #oikeussyödähyvin

Ett antal representanter för olika sektorer diskuterar effekterna av social- och hälsovårdsreformen samt ansvarsfullt tillhandahållna, högklassiga måltidstjänster och olika samarbetsmodeller samtidigt som de bjuds på tilltugg. Representanterna är **Marjaana Manninen**, undervisningsråd vid Utbildningsstyrelsen, **Jukka Lindberg**, direktör för social- och hälsovårdsreformen i Egentliga Tavastland, och **Anu Kaukovirta-Norja**, direktör för forskning och teknik på Valio. Teman är måltidstjänster inom landskaps- och vårdformen, näringsrik mat som bidrar till en bättre hälsa för seniorer samt hur de dagliga måltiderna ger kraft och stöder inläringen hos skolelever. Diskussionen leds av journalisten **Katja Kannonlahti**.

Fazers representant i panelen är **Tuomas Nurmela**, direktör för kundrelationer på Fazer Food Services Finland. För serveringen av ansvarsfulla tilltugg står Fazer Food Services. Köksmästare är **Mika Pesonen**, kapten för Fazer Culinary Team som vunnit guld i kock-OS.

De viktigaste frågorna diskuteras vid matbordet

Fazer deltar i Livsmedelsindustriförbundets temadag 17.7, Yllätyslava-scenen, Finlandsarenan-stranden, #pöydänääressä

Diskussion om bland annat livsmedelskedjans framtid, ansvarstagande, matglädje, försörjningsberedskap och livsmedelsbranschen som arbetsgivare.

- **Kl. 10.10–10.40 Varumärket är ett löfte om kvalitet**
Debattör Ulrika Romantschuk, kommunikations- och varumärkesdirektör, Fazer-koncernen
- **Kl. 14.10–14.40 Potatismos är teamwork**
Debattörer är Viivi Koivuniemi, Fazers Kismet-ambassadör, och Ulrika Romantschuk, kommunikations- och varumärkesdirektör, Fazer-koncernen
- **Kl. 16.20–17.00 Foliehattarna lagar framtidens mat – är du med?**
Debattör Heli Anttila, direktör för produktutveckling och leveranskedja, Fazer Lifestyle Foods



Kontaktpersoner i Björneborg:

Fazers program på SuomiAreena: Liisa Eerola, tfn +358 44 710 8860
kommunikation på SuomiAreena: Satu Ikäheimo, tfn +358 50 380 4996

Fazers medietelefon är öppen vardagar kl. 8–16, tfn +358 40 668 2998,
media@fazer.com

E-postadresserna har formen fornamn.efternamn@fazer.com

[#fazerporissa](#) [#suomiareena](#) [#foodwithapurpose](#) [#fazerfoodservices](#)
[#oikeussyödəhyvin](#) [#futurefood](#)

Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter, växtbaserade måltider, mejerifria produkter och on-the-go-mat och -dryck samt måltids- och cafétjänster av hög kvalitet. Fazers mission är Mat med mening. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2017 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till närmare 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser