



MEDDELANDE

28.6.2018

Fazer har avancerat på högskolestudenternas lista över drömarbetsgivare

Finländska ekonomistuder vid högskolor väljer starka varumärkesföretag som sina drömarbetsgivare. Undersökningsföretaget Universums årliga undersökning om arbetsgivarbilden visar att Finnair, Google och OP Gruppen är de mest intressanta arbetsgivarna enligt ekonomistuder. Fazer har förbättrat sin placering och klättrat till femte plats förbi Marimekko och Kone.

Allt högre uppskattning för bred kompetens i framtiden

Fazer har placerat sig femma på en TOPP 10-lista framtagen av ekonomistuder vid högskolor. För studenter inom livsmedelsbranschen ligger Fazer på första plats.

”Fazers avancemang på listan är ett bevis på ett fungerande samarbete med bland annat skolor”, säger **Piia Rajakallio**, ansvarig för rekrytering och arbetsgivarbild på Fazer. ”Vi håller på att omvandlas till ett modernt, internationellt matföretag och kommer att behöva bred kompetens. Bilden av företaget och de möjligheter det erbjuder ska vara intressant, tilltalande och tydlig”, säger hon.

År 2018 vill majoriteten av högskolestudenterna ha mångsidiga arbetsuppgifter i inhemska börsföretag.

En inspirerande vision ökar upplevelsen av att arbetet är betydelsefullt

I undersökningen kartlades också vilka faktorer studenterna uppskattar hos arbetsgivare. Viktigast enligt studenterna är att arbetet är betydelsefullt och att man har balans mellan arbete och fritid.

”Fazers nya vision – Vi skapar glädje och välmående med meningsfulla matupplevelser – ger oss en tydlig riktning och säger vilket vårt viktigaste mål är. Jag är övertygad om att vi genom våra starka värderingar kan erbjuda den vänliga och respektfulla arbetskultur som studenterna efterlyser”, säger Piia Rajakallio.



Universums högskolestudentundersökning i ett nötskal 2018

I undersökningen Suomen ihanteellisimmat työnantajat (Finlands drömarbetsgivare) kartlades för 19:e gången arbetsgivarbilder bland högskolestudenter inom sex branscher – ekonomi, teknik och naturvetenskap, IT, juridik, humanistiska vetenskaper och hälsovård. Undersökningen genomfördes kring årsskiftet 2017–2018 och i den deltog 10 602 studenter vid 39 högskolor. I undersökningen gav studenterna bedömningar av och synpunkter på arbetsgivare och berättade om sina förväntningar på arbetslivet.

Ytterligare information:

Piia Rajakallio, Senior Manager, Talent Acquisition and Employer Branding,
piia.rajakallio@fazer.com, tfn +358 400 917 063

Fazers medietelefon är öppen vardagar kl. 8.00–16.00, tfn +358 40 668 2998

#urafazerilla #työnantajakuva #meidänfazer #hyvätyömaistuu

Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter, växtbaserade måltider, mejerifria produkter och on-the-go-mat och -dryck samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Fazers mission är Mat med mening. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2017 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till närmare 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser