



Johan Rosenblom utnämnd till vd för Fazer Retail

Fazer grundar en ny affärsenhet, Fazer Retail. Den nya affärsenheten omfattar affärsenheterna Fazer Bakery Shop, med verksamhet i Finland och Sverige, och Fazer Cafés i Finland. Johan Rosenblom har utnämnts till verkställande direktör för den nya affärsenheten Fazer Retail.

Att utvidga den egna detaljförsäljningen är ett av de strategiska initiativen och värdeskaparna som definierats i Fazers nya strategi. Fazer stärker sin konsumentverksamhet genom att fortsätta utvidga bageributik- och caféverksamheten. Fazer undersöker också möjligheterna att införa nya koncept.

Johan Rosenblom har utnämnts till verkställande direktör för affärsenheten Fazer Retail.

Johan är meriterad inom ledning och utveckling av starka konsumentdrivna varumärken inom detaljhandelssektorn. Han kommer till Fazer från Starbucks, där han byggde upp deras kafénätverk i Sverige. Johan har också stor erfarenhet av marknadsföring och kommunikation samt starkt affärssinne.

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och cafétjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers mission är Mat med mening. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2016 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till närmare 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser