



Mediameddelande
15.8 2017

Fazers läckra konfektyrnyheter kommer till butikerna i september

Nyheten i Karl Fazer Travel-serien, Orange Sparkle & Fizz med smak från Miamis soliga klimat, lockar oss till konfektyravdelningen från och med början av september. Samtidigt möter Fazers lakrits Finlands populäraste choklad, och resultatet är oemotståndligt. Karl Fazer och Fazer Blå är med och firar 100-åriga Finland som tolk av känslor. Fazer lanserar också en perfekt blandning för festen, Remix Bilemix. Omar, som även är många hemmabageres favorit, får ny design och förpackning. Kismet-omslagspromon fortsätter, och vi säger igen många viktiga saker med hjälp av Kismet.

Karl Fazer Travel Orange Sparkle & Fizz (Miami) 130g

Nya Karl Fazer Travel Miami är en bit sommar mitt i hösten. Den spännande smaknyheten kombinerar apelsinsmakande mjölkchoklad och sprakande godisdragéer.



Fazer Blå, en liten bit av Finland

Karl Fazer Mjölchoklad, den av finländarna älskade Fazer Blå, är Finlands mest ikoniska varumärke och en lika viktig del av den finländska identiteten som bastun, sjöarna, rågrödet eller salmiaken. Finlands jubileumsår till ära klär sig Fazer Blå i jubileumsomslag. Fazer är officiell partner till 100-årsjubileet av Finlands självständighet.



Fazer Lakritsi Chocolate and Liquorice 140g

När lakrits och Fazers choklad möts föds något oemotståndligt. Mjuka Fazer Lakritsi har täckts av Fazers mjölchoklad. En efterlängtd nyhet, där två av Fazers delikatesser möts.



Remix Bilemix 550g

Remix Bilemix innehåller de bästa och populäraste Remix-godisbitarna, och passar bra att dela med familj eller vänner. Remix Bilemix uppmuntrar till fest och fortsätter på konceptet Sötast är friheten med en tempåse.





Kismet-omslagspromon fortsätter

Om du inte har kommit ihåg eller vågat säga tack, kan du enkelt göra det nu. Kismet hjälper och fungerar som gott exempel. *Tack* fick sällskap av nya, viktiga ord: *förlåt*, *varsågod* och ett blankt kort, där du kan skriva ditt eget meddelande.



Omar 220 g

Omar är en härligt mjuk, unik gräddkola, som nu har fått ett nytt utseende med en upprättstående påse. Också omslaget är nytt: den täta förpackningen för enskilda karameller håller kolan färsk. Produktens recept är dock oförändrat. Omar är en populär ingrediens också i bakverk. Två andra produktklassiker, Pihlaja och Fazers Bästa, får också de en ny design.



Ytterligare information

Karl Fazer-chokladkakor och stycksaker: Rasmus Bange, Senior Brand Manager, Fazer Konfektyr, tfn 050 303 2849

Fazer Lakritsi: Soile Motsakov-Nykopp, Senior Brand Manager, Fazer Konfektyr, tfn 040 833 2719

Kismet, Suffeli, Susu, Fazerina, Pätkis, Da Capo, Jim, Fami, American, Avec: Annukka Storm, Senior Brand Manager, Fazer Konfektyr, tfn 040 532 5771

Re-Mix, Ässä, Pantteri, Tutti Frutti: Anne Repo, Senior Brand Manager, Fazer Konfektyr, tfn 040 533 0452

Marianne, Omar, Pihlaja, Fazers Bästa, Marmelad, Eucalyptus, Lontoo Rae, Tyrkisk Peber, Angry Birds, Moomin: Susanna Brummer, Senior Brand Manager, Fazer Konfektyr, tfn 040 742 9495

Liisa Eerola, Director, Confectionery Communications & Group Partnerships, Fazer-koncernen, tfn 044 710 8860
fornamn.efternamn@fazer.com

Tryckbara produktbilder

www.fazergroup.com/pictures, "Media_Press", "Candy novelties Autumn 2017"

Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2016 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till närmare 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser