

Pressmeddelande
19.8.2016

Smakupplevelser och information – Fazers konfektyrnyheter kommer ut i butikerna i början av september

Många barn – och vuxna – drömmer om ett besök på konfektyrfabriken. Fazers konfektyrfabrik har tagit emot besökare i över 60 års tid och varje år kommer tiotusentals människor för att se på tillverkningen av finländsk choklad på vår fabrik i Vanda. Nu blir besöket en ännu större upplevelse, när Fazers nya besökscenter öppnar i oktober 2016. Mer information finns på www.visitfazer.com

Enligt Fazers kakaovision ska all kakao som Fazer använder uppfylla kriterierna för ansvarsfull kakaoproduktion senast år 2017. År 2016 uppskattas andelen ansvarsfullt odlad kakao uppgå till 85 procent, bestående av kakaoråvara som köps under certifikat (UTZ, Rainforest Alliance och Fairtrade Cocoa Programme) och genom direkta odlarprogram (Ecuador och Nigeria).

Under hösten kommer information om ansvarsfulla kakaoinköp att läggas till på omslagen på Fazer Blå. "Vårt inköpsprogram för kakao håller högsta klass och våra experter har arbetat länge för att vi ska uppnå målen. Vi är nästan framme vid att uppfylla vår vision och nu är tiden inne för att berätta om det på förpackningarna", säger Rolf Ladau, verkställande direktör för Fazer Konfektyr. Mer information finns från och med september på www.forbettercocoa.com

Karl Fazer Berry Pearls Jordgubbe 90 g Karl Fazer Berry Pearls Tranbär 90 g

Jordgubbarna är numera Blå! Tranbären är numera Blå!

En ny, individuell godsak som är lätt att ta med sig. Frystorkade hela jordgubbar och tranbär har fått ett generöst överdrag av Fazer Blå mjölkchoklad.

Den vackra, upprättstående förpackningen är lätt att ta med sig och lagom stor för en person.





Marianne får nytt utseende

Mariannes nya utseende är fräsch som pepparmint – en påse som man gärna köper åt sig själv eller bjuder ur.



Pure Dark Lemon Squeezy 95 g

Nya Pure Dark Lemon Squeezy är en kombination av Fazers högklassiga och härliga 70 % mörka choklad med ett fräscht inslag av citron.



Remix Mad 350 g

Nya Remix Mad i Party-serien är en påse full med spännande smaker och överraskande figurer, bl.a. spöken och syrliga tungor. Amerikanska pastiller bidrar med ett inslag av choklad.



Spöken: sockeröverdragna vingummin med smak av banan-kola

Tutti Frutti-salmiakringar

Djävlar: sockeröverdragna vingummin med smak av jordgubbe-energi

Skolekridt salmiaklakrits

Amerikanska Pastiller: alla tre färger

Dödsallar: sockeröverdragna vingummin med smak av cola

Syrliga tungor:

Grön: rosa grapefrukt

Röd: hallon,

Gul: banan,

Orange: persika, sursockrade

Xylimax PRO Menthol 80 g

Xylimax Menthol-helixylitoluggummi är det fräschaste nya tuggummit med mest smak. Sötat enbart med xylitol, innehåller inga andra sötningsmedel. Tillverkas i Högfors.





Fazer Lakritsi-stänger 700 g

Fazer Lakritsi-stängerna har förnyats.
Lakritsen är nu mjukare och den kombineras
med nya fräscha smaker.

Nya snygga förpackningar innehåller överraskande mjuk
finländsk lakrits för alla vänner av den svarta godsaken.

Fazer Lakritsi Original 20 g – klassikern, nu med nytt recept.

Fazer Lakritsi Salmiak 20 g – traditionell lakrits med salta från salmiak.

Fazer Lakritsi Lemon 20 g – fylld citronlakrits med frisk smak av äkta citron.

Fazer Lakritsi Choco 20 g – fylld lakrits med fyllig chokladsmaak.

Fazer Lakritsi Raspberry 20 g – fylld lakrits med äkta hallonbitar i fyllningen.

Fazer Moomin wildstrawberry liquorice 20 g



Smultron är den nya smaken för alla vänner av Mumin.

Mer information

Karl Fazer-chokladkakor och stycksaker: Senior Brand Manager, Rasmus Bange, Fazer Konfektyr,
tfn 050 303 2849

Karl Fazer-konfekt, jul: Senior Brand Manager Helen Ojamäe, Fazer Konfektyr,
tfn 040 6787 179

Kismet, Suffeli, Susu, Pätkis, DaCapo, Jim, Fami, American, Avec: Senior Brand Manager
Annuikka Storm, Fazer Konfektyr, tfn 040 532 5771

Dumle: Senior Brand Manager Kirsi Nordberg, Fazer Konfektyr, tfn 040 558 0526

Tutti Frutti, Skolekridt, Lakritsi: Senior Brand Manager Soile Motsakov-Nykopp, Fazer Konfektyr,
tfn 040 833 2719

Re-Mix, Ässä, Pantteri, Aarrearkku, Salmiakki, Xylimax: Senior Brand Manager Kati Länkelä,
Fazer Konfektyr, tfn 046 851 3557

*Marianne, Omar, Pihlaja, Parhain, Marmeladi, Eucalyptus, Lontoon, Tyrkisk Peber, Angry
Birds, Moomin:* Senior Brand Manager Susanna Brummer, Fazer Konfektyr, tfn 040 742 9495

Domino, Fanipala, Jaffa: Senior Brand Manager Jonna Pelvo, Fazer Konfektyr,
tfn 046 851 5911

Fazer-kex, Jyväshyvä: Senior Brand Manager Riikka Junes, Fazer Konfektyr, tfn 040 581 9745
Director, Confectionery Communications & Group Partnerships Liisa Eerola, Fazer-koncernen,
tfn 044 710 8860

fornamn.efternamn@fazer.com

Tryckbara produktbilder

www.fazergroup.com/pictures, "Media_Press", "Candy novelties, Autumn 2016"

Kommunikationskoordinator Minnamari Mattila, tfn 046 851 3552



Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Företagets framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, de kunniga medarbetarnas passion och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. I år firar Fazer sitt 125-årsjubileum och att det har gått 150 år sedan det framgångsrika företagets grundare Karl Fazer föddes. Fazer-koncernens omsättning 2015 uppgick till mer än 1,5 miljarder euro och företaget har närmare 15 000 anställda. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser