

WULFF-YHTIÖT OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2009

Wulff-Yhtiöiden liikevaihto ja liiketulos laskivat edellisvuoden vastaavaan aikaan verrattuna. Konsernin liikevaihto tammi-syyskuussa laski 12,4 % ja oli 49,1 milj. euroa (56,0 milj. euroa). Liiketulos kertaluontoiset erät mukaan lukien oli 0,50 milj. eur tappiollinen (1,54 milj. eur voitollinen) ja kertaluontoiset erät pois lukien 0,22 milj. eur tappiollinen. Katsauskauden tulos oli 0,95 milj. euroa tappiollinen (0,07 milj. euroa voitollinen). Osakekohtainen tulos (EPS) oli -0,14 euroa (0,01 euroa).

Katsauskaudella konserni myi 70-prosenttisesti omistamiensa Everyman Oy:n ja Officeman Oy:n osakkeet yhtiöiden vähemmistöosakkaille. Osakekaupoista kirjattu 280.000 euron kertaluontoinen myyntitappio vaikutti alentavasti katsauskauden liiketulokseen.

Wulffin kolmannen neljänneksen liikevaihto kasvoi edellisvuoteen verrattuna. Liikevaihto oli 17,6 milj. euroa (16,2 milj. euroa). Liiketulos oli 0,43 milj. euroa tappiollinen (0,31 milj. euroa voitollinen). Liiketulos oli -2,4 % liikevaihdosta (1,9 %). Ilman kertaluontoisia eriä liiketulos oli 0,15 milj. euroa tappiollinen, joka on -0,8 % liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli -0,09 euroa (-0,01 euroa).

LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Wulff-Yhtiöiden liikevaihto laski katsauskaudena 12,4 % edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Konsernin liikevaihto tammi-syyskuussa 2009 oli 49,1 milj. euroa (56,0 milj. euroa).

Wulff-Yhtiöiden liiketulos kertaluontoiset erät mukaan lukien oli 0,50 milj. eur tappiollinen (1,54 milj. eur voitollinen), joka vastaa -1,0 % (2,7 %) liikevaihdosta. Tilikauden tulos ennen veroja oli -0,66 milj. eur (0,84 milj. euroa). Tilikauden tulos oli -0,95 milj. euroa (0,07 milj. euroa). Tulos osaketta kohti (EPS) oli -0,14 euroa (0,01 euroa).

Wulff-Yhtiöiden kolmannen vuosineljänneksen ennakoidaan olevan vuoden heikoin kausivaihtelusta johtuen. Heinäkuun vähäisestä myynnistä johtuen vuoden kolmannen kvartaalin liikevaihto on perinteisesti ollut heikompi kuin muiden vuosineljännesten. Liiketuloksen negatiiviseen kehitykseen vaikutti myös Everyman Oy:n ja Officeman Oy:n myynnistä aiheutunut kertaluontoinen tappio ja yleinen taloudellinen laskusuhdanne. Katsauskauden loppupuolella tuloskehityksessä tapahtui kuitenkin positiivinen käänne, johon vaikutti etenkin konsernin uusimman yritysoston Strålfors Supplies AB:n hankinta.

Konsernijohtaja Heikki Vienola: "Taloudellisesti haastavina aikoina on tärkeää pyrkiä kohti asetettuja tavoitteita ja toimia strategian mukaisesti. Meillä se tarkoittaa myyntiin ja kasvuun panostamista ja toimintamme kehittämistä. Visionamme on saavuttaa pohjoismainen markkinajohtajuus. Katsauskaudella otimme ison askeleen kohti tavoitteemme saavuttamista. Panostimme vahvasti pohjoismaiseen kasvuun toteuttamalla merkittävän yritysoston: Strålfors Supplies AB -yrityskauppa heinäkuussa teki meistä alamme merkittävimmän pohjoismaisen toimijan. Uusin yritysostomme on hyvin hoidettu ja kannattava yritys ja odotan kaupan vaikuttavan positiivisesti osakekohtaiseen tulokseemme jo tänä vuonna. Liikevaihtomme yritysosto kasvattaa vuositasolla noin 40 prosenttia. Talouden laskusuhdanteeseen ja yleiseen markkinatilanteeseen varauduimme jo alkuvuodesta myös tehokkaalla, yhdessä henkilöstön kanssa suunnitellulla kustannussäästöohjelmalla. Toimintaa on sopeutettu tuottavuuden parantamiseksi ja kustannusrakennetta on näin saatu kevennettyä. Uskon toimenpiteiden vaikutusten näkyvän vahvasti tulevaisuudessa. Loppuvuosi on haasteellinen

kaikille alan toimijoille. Koen, että kotimaisena markkinajohtajana haasteet ovat meille kuitenkin ennen kaikkea mahdollisuus näyttää asiakkaillemme vahvuutemme kustannustehoja toimintaan tuovana ja palvelevana yhteistyökumppanina."

SOPIMUSASIAKKAAT-DIVISIOONA

Sopimusasiakkaat-divisioona toimii asiakkaan kokonaisvaltaisena kumppanina toimistotarvikkeiden, liike- ja mainoslahjojen sekä messu- ja tapahtumamarkkinointipalvelujen hankinnassa. Sopimusasiakkaat-divisioonan missio on tuoda toimialansa halutuimpana kumppanina asiakkaalleen kokonaisratkaisu toimiston tehostamiseen ja asiakkaiden myynnin edistämiseen. Divisioonaan kuuluvat Wulff Oy Ab, KB-tuote Oy, Ibero Liikelahjat Oy, Entre Marketing Oy ja Strålfors Supplies AB.

Sopimusasiakkaat-divisioonan liikevaihto katsauskaudella oli 35,2 milj. euroa (46,1 milj. euroa) ja liikevoitto 0,19 miljoonaa euroa (1,14 milj. euroa) Vertailuvuoden luvut ovat pro forma -tasoisia sisältäen 1.10.2008 konserniin liitetyn Ibero Liikelahjat Oy:n koko vuoden 2008 liikevaihdon ja liiketuloksen sekä 1.8.2009 konserniin liitetyn Strålfors Supplies AB:n osalta vastaavasti omistusaikaa vastaavat vertailutiedot vuodelta 2008.

Strålfors Supplies AB:n liikevaihdon ja myynnin kehitys oli positiivista varsinkin Norjassa. Katsauskauden aikana keskityttiin uusasiakashankinnan lisäksi keskisuurten asiakkaiden hankintaan. Wulff-Yhtiöt Oyj osti osake-enemmistön pohjoismaisesta Strålfors Supplies AB:stä heinäkuussa. Toimisto- ja atk-tarvikkeita sopimusasiakaskonseptilla myyvällä Strålfors Supplies AB:llä on Ruotsin lisäksi toimintaa Norjassa ja Tanskassa. Yhtiön palveluksessa on 43 henkilöä ja se työllistää noin 60 henkilöä. Strålfors Supplies AB jatkaa toimintaansa itsenäisenä yksikkönä nykyisissä toimitiloissaan ja nykyisellä henkilökunnalla. Yrityksen toimitusjohtajana jatkaa Trond Fikseaunet. Strålfors Supplies AB:n liikevaihto vastaa noin 40 prosenttia Wulff-konsernin liikevaihdosta.

Toimisto- ja atk-oheistuotteita myyvän Wulff Oy:n liikevaihto heikkeni edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Liikevaihtoon vaikuttivat suurasiaikkaiden selvästi vähentyneet ostot. Asiakasyritysten kustannussäästötoimet ja henkilöstövähennykset ovat vähentäneet toimistotuotteiden hankintaa. Vuoden aikana on panostettu vahvasti uusasiakashankintaan ja konseptin kehittämiseen. Hyvin onnistuneen uusasiakashankinnan uskotaan tuottavan tulosta loppuvuodesta 2009 lähtien. Wulff Oy Ab:n liikevaihto vastaa noin 30 prosenttia Wulff-konsernin liikevaihdosta.

Liike- ja mainoslahjoja myyvä KB-tuote on varautunut jo alkuvuonna myynnin voimakkaaseen heikentymiseen. Toimintaa on sopeutettu markkinatilannetta vastaavaksi mm. henkilöstön lomautuksilla. Yritys on panostanut vahvasti myyjien aktiviteetin ja kustannustehokkuuden lisäämiseen. Katsauskaudella jatkettiin tavoitteiden mukaista sopimusasiakaskannan kasvattamista ja uusia asiakkuuksia hankittiin mm. syksyn Liikelahjat -tapahtumassa. KB-tuote oli tapahtumassa vahvasti esillä lanseeratun uuden Liikelahjamoottori.fi -palvelunsa. Liikelahjamoottori.fi on Suomen ensimmäinen lahjavalintoja helpottava web-työkalu. Vuonna 1955 perustettu KB-tuote on aina ollut alansa edelläkävijä. Yritys tarjoaa suuryrityksille liikelahjaratkaisun, jossa asiakas tilaa yrityksensä brändin mukaisesti suunniteltuja tuotteita sähköisen tilausjärjestelmän kautta.

Entre Marketing Oy:ssä vuonna 2008 aloitettujen tehtyjen toiminnan tervehdyttämistoimenpiteiden, kustannussäästöohjelman ja onnistuneesti uudistetun palvelukonseptin ansiosta sen vuosi 2009 on ollut huomattavasti tappiollista vuotta 2008 parempi. Yhä jatkuvasta talouden laskusuhdanteesta ja kausivaihtelusta johtuen loppuvuosi on kuitenkin haasteellinen messu- ja

tapahtumamarkkinointipalvelujen myynnille: Tehtyjen muutosten myötä Entre pystyy strategiansa mukaisesti keskittymään yhä paremmin ydinliiketoimintaansa ja lisäämään kilpailukykyään ja tästä vuodesta odotetaan niukasti voitollista. Entren uudistuneeseen palveluvalikoimaan kuuluvat kotimaan messut, ulkomaan messut, markkinointitapahtumat, markkinointi- ja viestintäpalvelut ja e-palvelut.

Ibero Liikelahjat Oy:n liiketoiminta tulos säilyi hyvällä tasolla yritysimagotuotteiden myynnin haasteista huolimatta. Yhtiö oli vahvasti esillä syksyn Liikelahjat -tapahtumassa ja hankki runsaasti uusia asiakaskontakteja. Keskisuurena yrityksenä Ibero Liikelahjat on joustava ja nopea yritys sekä yhteistyökumppani asiakkailleen.

SUORAMYYNТИ-DIVISIOONA

Suoramyynți-divisioonan visio on olla Pohjoismaiden ja sen lähialueiden suurin ja kannattavin suoramyynțiyritys. Sen missio on tuoda sujuvuutta asiakkaan toimintaan innovatiivisilla tuotteilla sekä alan ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla. Divisioonaan kuuluvat Suomen, Ruotsin, Norjan ja Tanskan suoramyynțiyritykset.

Suoramyynți-divisioonasegmentin liikevaihto katsauskaudella oli 13,4 milj. euroa (18,9 milj. euroa) ja liiketappio 0,26 milj. euroa (liikevoitto 1,27 milj. euroa).

Syyskuussa toteutettu Everyman Oy:n ja Officeman Oy:n myynți toteuttaa Wulff-Yhtiöt Oy:n suoramyynți-divisioonan strategiaa, jossa yhtiö keskittyy tuotteiden myynțiin tehokkaana ja suorana jakelutienä toimien. Jälleenmyynți ja kuluttajatuotteet eivät kuulu Wulffin suoramyynnin ydinliiketoimintaan. Suoramyyntidivisioona hankkii lähes kaikki tuotteet suoraan valmistajilta ja myy ne suoraan loppukäyttäjille. Yhteistyötä yhtiöiden kanssa jatketaan B2B-tuotteiden osalta. Myyntyjen yhtiöiden liikevaihto ja taseiden loppusumma on ollut n. 4 % Wulff-konsernin liikevaihdosta ja taseen loppusummasta.

Suoramyynțiyrityksissä jatkettiin katsauskauden aikana alkuvuodesta tehdyn kustannussäästöohjelman mukaisten toimenpiteiden toteuttamista. Vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä aloitettua johtamiskäytäntöjen selkiyttämistä ja yhtenäistämistä on jatkettu ja uudistukset ovat vaikuttaneet myönteisesti Suomen suoramyynțiyritysten toiminnan kehittämiseen. Myös alkuvuodesta aloitettuja vahvoja panostuksia esimies- ja perehdytyskoulutuksen sekä rekrytointiprosessin laadun kehittämiseen on jatkettu. Takaamalla parhaan mahdollisen osaamisen myyntiuransa aloittaville rakennamme tulevaisuuden menestystä. Uusasiakashankintaan on panostettu myyjien toimintaa asiakashankintaan ohjaamalla. Uusia asiakaskontakteja haettiin myös syksyn Sihteeri & Assistentti -tapahtumassa, jossa Suomen suoramyynțiyrityksiä oli vahvasti esillä.

Heikentynyt kysyntä on vaikuttanut liiketoiminnan kehitykseen myös Skandinaviassa ja etenkin Ruotsissa, jossa suurimpia haasteita on yhä osaavan myyntihenkilökunnan rekrytointi. Norjassa Nordisk Profilin myynți ja tulos ovat säilyneet haastavaan tilanteeseen nähden hyvällä tasolla. Norjassa myynnin tukeen on panostettu vahvasti sähköpostimarkkinoinnilla, josta on saatu hyviä tuloksia. Tanskassa aloitettu toiminta on käynnistynyt hyvin ja tulokset ovat olleet lupaavia. Kustannustehoa Tanskan toimintoihin tuo niiden johtaminen Ruotsista käsin, jolloin säästöjä saadaan mm. toimitilojen, hallinnon ja logistiikan osalta.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Liiketoiminnan rahavirta oli katsauskaudella 0,23 milj. euroa positiivinen (0,90 milj. euroa).

Taseen loppusumma katsauskauden päättyessä oli 46,8 milj. euroa (39,9 milj. euroa) ja omavaraisuusaste 40,4 % (48,9 %). Omavaraisuusasteen laskuun vaikutti heinäkuun lopussa toteutettu Strålfors Supplies yritysosto. Osto rahoitettiin osin vieraalla pääomalla. Oma pääoma osaketta kohden oli 2,86 euroa (3,00 euroa). Konsernin taseeseen kirjatut käyttöomaisuusinvestoinnit olivat katsauskaudella 0,57 milj. euroa (0,65 milj. euroa) eli 1,2 % (1,2 %) liikevaihdosta. Investoinnit kohdistuivat IT-järjestelmiin ja kalustoon.

HENKILÖSTÖ

Wulff-Yhtiöt Oyj:n palveluksessa oli katsauskauden lopussa 383 henkilöä (432) ja katsauskauden aikana keskimäärin 397 henkeä (450). Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Virossa työskentelee 110 henkilöä (96).

OMAT OSAKKEET

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki katsauskaudella varsinaiselta yhtiökokoukselta 4.4.2008 ja 24.4.2009 saamiensa valtuutusten perusteella 23.699 osaketta. Hankitut osakkeet edustavat 0,4 % Wulff-Yhtiöiden osakepääomasta sekä äänimäärästä. Katsauskaudella yhtiöille palautui 3.643 kappaletta konsernin tytäryritysten myynnin kannustinjärjestelmän piiriin kuuluneita yhtiön osakkeita.

Osakkeita hankittiin muussa kuin osakkeenomistajien omistusten suhteessa NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämän julkisen kaupankäynnin välityksellä niille muodostuneeseen hankintahetken käypään arvoon.

30.9.2009 yhtiön rekisteröity osakepääoma oli 2.650.000,00 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 6.607.628 kappaletta. Wulff-Yhtiöillä oli 30.9.2009 hallussaan omia osakkeita 36.583 kappaletta, mikä on 0,6 % Wulff-Yhtiöiden osakemäärästä. ja äänimäärästä.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Loppuvuonna 2008 alkanut talouskasvun hidastuminen ja taloudellinen epävarmuus heijastuvat myös Wulff-Yhtiöt Oyj:n toimintaan ja vaikuttavat liikevaihdon kehitykseen. Yleisen suhdanteen kääntyminen laskuun on vaikuttanut heikentävästi toimistomaailman tuotteiden kysyntään. Erityisesti taloustilanteen vaikutus saattaa näkyä joulun liikelahjamyynnissä. Wulff-Yhtiöiden liiketoiminnassa on perinteisesti kausivaihtelua liikevaihdon ja -tuloksen muodostuessa voimakkaasti viimeisellä vuosineljänneksellä.

LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT

Taloustilanteen heikentyminen näkyy selvästi myös toimistomaailman tuotteiden kysynnässä. Yhtiön johto uskoo, että sekä vuoden 2009 liikevaihto että varsinaisen liiketoiminnan tulos jäävät edellisvuotta heikommiksi, mutta tuloksen olevan kuitenkin positiivinen. Konsernin tuloksen muodostumisen kannalta vuoden viimeinen neljännes on merkittävin. Vuoden 2009 aikana yhtiö jatkaa kannattavuuden parantamishjelmaa ja tehostaa edelleen toimintojaan. Nykyinen suhdanne tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden kasvattaa myyntihenkilöstöä.

OSAVUOSIKATSAUKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu noudattaen IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita ja IAS 34 Osavuotiskatsaukset -standardin mukaisesti. IFRS 8 vaikuttaa liitetietojen segmentti-informaatioon ja IAS 1 tilinpäätöksen esittäminen -standardi on muuttanut tuloslaskelman ja oman pääoman muutos -laskelman esitystapaa. Näillä standardeilla ei ole merkittävää vaikutusta osavuositarkastuksen esittämiseen. Tämä osavuositarkastus on tilintarkastamaton.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2009 julkaistaan 5. helmikuuta 2010 klo 9.00.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

(1000 euro)

Wulff-Yhtiöt Oyj - konserni

	7-9/09	7-9/08	1-9/09	1-9/08	1-12/08
Tuloslaskelma					
LIIKEVAIHTO	17 570	16 170	49 061	56 024	76 178
Liiketoiminnan muut tuotot	136	97	340	675	745
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	10 825	9 169	28 265	31 083	42 234
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	3 495	3 574	11 489	13 624	18 124
Poistot	215	252	645	804	1 075
Liikkeen arvonalentuminen	0	0	0	0	100
Liiketoiminnan muut kulut	3 599	2 965	9 503	9 648	13 125
LIIKETULOS	-428	307	-502	1 540	2 264
Rahoitustuotot	46	63	154	222	363
Rahoituskulut	-106	-254	-311	-924	-1 091
TULOS ENNEN VEROJA	-488	116	-659	838	1 535
Tuloverot	27	170	223	522	773
TILIKAUDEN TULOS	-515	-54	-882	315	763
Jakautuminen					
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE	-581	-96	-947	66	454
Vähemmistölle	66	42	65	249	309
	-515	-54	-882	315	763
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:	-0,09	-0,01	-0,14	0,01	0,07

Tulokseen ei kohdistu
laimennusvaikutusta

Laaja tuloslaskelma

Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoerot	-91	-9	3	1	-37
Myytavissä olevien sijoitusten arvonmuutokset	12	-29	62	-28	-68
Yhteensä	-79	-38	65	-27	-105
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-660	-134	-882	39	349

Tase (1000 euro)

Varat 9/2009 9/2008 12/2008

PITKÄAIKAISET VARAT

Muut aineettomat hyödykkeet	1 347	564	582
Liikearvo	10 824	7 204	8 356
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2 073	2 368	2 338
Muut rahoitusvarat	416	415	341
Laskennalliset verosaamiset	810	803	691

PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ 15 470 11 355 12 307

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	12 237	10 743	10 904
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14 987	12 701	11 336
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	61	1 375	275
Rahavarat	4 002	3 725	4 628

LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ 31 287 28 544 27 143

VARAT YHTEENSÄ 46 757 39 898 39 451

Oma pääoma ja velat 9/2009 9/2008 12/2008

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	2 650	2 603	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	223	0	223
Kertyneet voittovarot	7 194	8 121	8 459

Vähemmistön osuus	1 153	1 135	1 137
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	18 882	19 521	20 131
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	9 623	7 638	6 533
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	1 095	1 262	1 780
Ostovelat ja muut velat	17 156	11 477	11 007
VELAT YHTEENSÄ	27 875	20 377	19 320
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	46 757	39 898	39 451

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1-30.9.2009

(1000 euro)

	Osake- pääoma	Yli- kurs- sira- hasto	Vapaan oman pää- oman rahas- to	Voit- to- varat	Yh- teensä	Vähem- mistö- osuus	Yh- teensä
Oma pääoma 1.1.2009	2 650	7 662	223	8 459	18 994	1 137	20 131
Laaja tulos				-882		65	-817
Osingonjako				-329		-93	-422
Omien osakkeiden osto				-54			-54
Yritysten luovutus						43	43
Oma pääoma 30.9.2009	2 650	7 662	223	7 194	17 709	1 153	18 882

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1-30.9.2008

(1000 euro)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahas- to	Voitto- varat	Yh- teensä	Vähem- mistö- osuus	Yh- teensä
Oma pääoma 1.1.2008	2 603	7 662	9 321	19 586	1 048	20 634

Laaja tulos			39		249	288
Osingonjako			-1 168		-159	-1 327
Omien osakkeiden osto			-71			-71
Oma pääoma 30.9.2008	2 603	7 662	8 121	18 386	1 135	19 521

TUNNUSLUVUT

(1000 euro)

	7-9/09	7-9/08	1-9/09	1-9/08	1-12/08
Liikevaihto	17 570	16 170	49 061	56 024	76 178
Liikevaihdon kasvu %	8,7 %	-1,2 %	-12,4 %	8,0 %	2,8 %
Liiketulos	-428	307	-502	1 540	2 264
%liikevaihdosta	-2,4 %	1,9 %	-1,0 %	2,7 %	3,0 %
Tulos ennen veroja	-488	116	-659	838	1535
% liikevaihdosta	-2,8 %	0,7 %	-1,3 %	1,5 %	2,0 %
Katsauskauden tulos	-581	-96	-947	66	454
% liikevaihdosta	-3,3 %	-0,6 %	-1,9 %	0,1 %	0,6 %
Omavaraisuusaste%			40,4 %	49,1 %	51,0 %
Bruttoinvestoinnit taseen pysyviin vastaaviin	85	170	568	650	915
% liikevaihdosta	0,5 %	1,1 %	1,2 %	1,2 %	1,2 %
Henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana			397	450	440
Henkilöstö katsauskauden lopussa			383	432	412
Tulos / osake, euro	-0,09	-0,01	-0,14	0,01	0,07
Oma pääoma / osake, euro			2,86	3,00	3,05

KASSAVIRTA

(1000 euro)

	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myynnistä saadut maksut	45 780	56 012	76 398
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	201	201	235
Maksut liiketoiminnan kuluista	-45 557	-54 855	-74 983

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	424	1 357	1 650
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-275	-480	-560
Saadut korot liiketoiminnasta	107	96	172
Maksetut välittömät verot	-25	-74	-110
Liiketoiminnan rahavirta	231	899	1 152

Investointien rahavirta:

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-512	-622	-1 050
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	93	812	777
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-2 142	-78	123
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot	238	0	0
Myönnetyt lainat	0	0	-71
Investointien rahavirta	-2 323	112	-220

Rahoituksen rahavirta:

Maksetut osingot	-393	-1 327	-1 327
Saadut osingot	8	74	74
Investoinnit lyhytaikaisiin sijoituksiin lisäys	-262	460	-124
Lyhytaikaisten sijoitusten luovutustappiot	18	-486	0
Lainojen nostot	2 700	0	1 547
Lainojen takaisinmaksut	-605	-918	-2 396
Rahoituksen rahavirta	1 466	-2 197	-2 226

Rahavarojen muutos	-626	-1 186	-1 293
--------------------	------	--------	--------

(1000
euro)

TYTÄRYRITYSTEN MYYNNIT:

Katsauskaudella konserni myi 70%:sti omistamiensa Everyman Oy:n ja Officeman Oy:n osakkeet

Myyntien vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	-18
Liikearvo	-52
Muut aineettomat hyödykkeet	-11
Saamiset	-565
Vaihto-omaisuus	-748
Rahavarat	-42
Vähemmistöosuus	258
Korolliset velat	106
Ostovelat ja muut velat	509
Varat ja velat yhteensä	-563

Rahana saatu vastike	280
Luovutettujen yksiköiden rahavarat	42
Rahavirtavaikutus	238

LÄHIPIIRI-INFORMAATIO (1000 euro)

	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Liiketoimet huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävien tahojen kanssa:			
Ostot lähipiiriltä	0	100	100
Lainat lähipiirille	571	581	581

SEGMENTTIRAPORTOINTI (1000 euro)

	1-9/2009	1-9/2008	1-12/2008
Segmenttien liikevaihto			
		Pro forma	Pro forma
Sopimusasiakkaat -divisioona			
Ulkoinen	35 237	46 097	68 755
Sisäinen	373	549	893
Suoramyynti -divisioona			
Ulkoinen	13 363	18 886	24 245
Sisäinen	361	841	1 182
Konsernin palvelut			
Ulkoinen	460	440	570
Sisäinen	980	1 424	1 847
Liikevaihto yhteensä	49 061	65 423	93 270
Segmenttien liiketulos			
Sopimusasiakkaat -divisioona	189	1 136	2 091
Suoramyynti -divisioona	-255	1 268	1 090
Konsernin palvelut	-156	-140	-252
Liiketulos yhteensä	-222	2 264	2 929

TUNNUSLUVUT VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

	7-9/09	4-6/09	1-3/09	10-12/08	7-9/08	4-6/08
Liikevaihto (1000 euro)	17 570	14 746	16 745	20 154	16 170	20 706
Liiketulos (1000 euro)	-428	64	-139	725	307	854

Katsauskauden tulos (1000 euro)	-581	-113	-341	388	-96	354
Tulos / osake, euro	-0,09	-0,02	-0,05	0,06	-0,01	0,05

OMAT OSAKKEET

	9/2009	12/2008	9/2008
Yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä	36 583	27 254	20 102
% osakepääomasta ja äänimäärästä	0,6 %	0,4 %	0,3 %
Liikkeeseenlaskettujen osakkeiden lukumäärä katsauskauden lopussa	6 607 628	6 607 628	6 507 628

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

	9/2009	12/2008	9/2008
Annetut yrityskiinnitykset	6 850	6 850	6 850
Oma velkaiset takaukset tytäryhtiöiden puolesta	3 160	200	200
Oma velkaiset takaukset muiden puolesta	332	52	52

WULFF-YHTIÖT OYJ
Hallitus

www.wulff.fi

Lisätietoja:

Konsernijohtaja Heikki Vienola
p. (09) 5259 0050 tai gsm 050 65 110
sähköposti: heikki.vienola@wulff.fi

Talousjohtaja Petri Räsänen
p. (09) 5259 0050 tai gsm 040 728 1516
sähköposti: petri.rasanen@wulff.fi

JAKELU
NASDAQ OMX Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi