

WULFF-YHTIÖT OYJ:N ORGANISAATIO UUDISTUU

Wulff-Yhtiöt Oy:n hallitus on tänään vahvistanut konsernin tarkistetun strategian ja organisaatiouudistuksen. Muutoksen tavoitteena on terävöittää toimintamalleja asiakkaita paremmin palveleviksi ja mukauttaa konsernin rakenne tarkistettua strategiaa vastaavaksi.

Viidestä liiketoiminta-alueesta siirrytään kahteen divisioonaan. Uudet divisioonat ovat Sopimusasiakkaat ja Suoramyynti. Yhtiö siirtyy uuteen liiketoimintarakenteeseen 5.2.2009 lähtien.

Konsernin tavoitteena on auttaa yritysasiakkaitaan menestymään omassa liiketoiminnassaan tuomalla heille innovatiiviset tuotteet ja palvelut heille sopivimmalla tavalla.

Konsernijohtaja Heikki Vienola: "Olemme kotimainen markkinajohtaja ja meillä on vahva visio olla Pohjoismaiden nopeimmin kasvava sekä kannattavin toimistomaailman kärkiyritys. Wulff-Yhtiöiden tarkistettu strategia ja uusi liiketoimintarakenne antavat työkaluja kasvutavoitteemme saavuttamiseen sekä entistä paremmat mahdollisuudet hyödyntää yhtiön kilpailu- ja synergiaetuja. Tavoitteenamme on tämän muutoksen kautta luoda edellytykset vahvaan asiakaslähtöiseen toimintaan molemmissa divisioonissa. Haastavassa markkinatilanteessa menestyvät yritykset, jotka uskaltavat uudistua ja oivaltaa. Uskon vahvasti siihen, että huomisen menestys tehdään tämän päivän päätöksillä."

SOPIMUSASIAKKAAT-DIVISIOONA

Sopimusasiakkaat-divisioonan visio on olla kotimainen yrityssopimusmyynnin markkinajohtaja toimistotarvikkeiden, liike- ja mainoslahjojen sekä messu- ja tapahtumamarkkinointipalvelujen myynnissä. Sopimusasiakkaat-divisioonan missio on tuoda toimialansa halutuimpana kumppanina asiakkaalleen kokonaisratkaisu toimiston tehostamiseen ja myynnin edistämiseen.

Sopimusasiakkaat-divisioonaan kuuluvat Wulff Oy Ab, KB-tuote Oy, Ibero Liikelahjat Oy sekä Entre Marketing Oy. Divisioonan johtajaksi on nimitetty KTM, MBA Jani Puroranta. Puroranta on tähän asti toiminut Wulff-Yhtiöiden kehitysjohtajana.

Jani Puroranta näkee uuden strategian tuovan sopimusasiakkaalle konkreettisia hyötyjä aiempaa laajempaa palvelukokonaisuutena: "Poimimalla yhteiset vahvuudet ja täydentävyydet Wulffin toimistotarvikkeiden sopimusmyynnistä, KB:n ja Iberon liikelahjapalveluista sekä Entren messu- ja tapahtumamarkkinointipalveluista, tarjoamme asiakkaillemme ehdottomasti alan vahvimman kokonaisratkaisun. Kustannustehokkaat ja kokonaisvaltaiset palvelumme antavat asiakkaalle mahdollisuuden keskittyä omaan liiketoimintaan."

SUORAMYYNNTI-DIVISIOONA

Suoramyynti-divisioonan visio on olla Pohjoismaiden ja sen lähialueiden suurin ja kannattavin suoramyyntiyritys, jonka kanssa menestyy yli 300 yrittäjähenkistä myynnin huippuosaajaa Pohjoismaissa ja sen lähialueilla. Suoramyyntin missio on tuoda sujuvuutta asiakkaan toimintaan innovatiivisilla tuotteilla sekä alan ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Suoramyyntidivisioonaan kuuluvat Suomen, Ruotsin ja Norjan suoramyyntiyritykset. Divisioonan johtajaksi on nimitetty Veijo Ågerfalk. Ågerfalk on tähän asti toiminut Wulff-Yhtiöiden tytäryhtiön Belttön Svenska AB:n toimitusjohtajana ja vetänyt Skandinavian liiketoiminta-alueita.

Toiminta kahdessa selkeässä divisioonassa on Veijo Ågerfalkin mukaan iso mahdollisuus tuloksekkaalle yhteistyölle niin divisioonien sisällä kuin niiden välilläkin: "Mitä saumattomammin toimimme yhteen divisioonana, sitä parempaa palvelua asiakkaamme saavat. Meillä on hyvät lähtökohdat olla sekä alan halutuin yhteistyökumppani että parhaat menestymisen mahdollisuudet tarjoava myynnin työpaikka. Tärkein kasvun moottori on myynti; siksi onnistunut myynnin rekrytointi ja koulutus on yksi tärkeimpiä fokuksiamme vuodelle 2009."

KONSERNIN JOHTORYHMÄ

Konsernin uusi johtoryhmä muodostuu konsernijohtaja Heikki Vienolasta, konsernin varatoimitusjohtaja Ari Pikkaraisesta, divisioonajohtajista Jani Purorannasta ja Veijo Ågerfalkista sekä talousjohtaja Petri Räsäsestä.

Uusi organisaatio ja vastuualueet astuvat voimaan 5. helmikuuta 2009.

MUUTOKSET ULKOISESSA RAPORTOINNISSA

Wulff-Yhtiöt raportoi vuoden 2008 tulokset aiemmin käytössä olleen rakenteen mukaisesti 6.2.2009. Jatkossa yhtiö raportoi taloudelliset tiedot Sopimusasiakkaat- ja Suoramyynti-divisioonittain.

TILAISUUS SIJOITTAJILLE, ANALYYTIKOILLE JA MEDIALLE

Wulff-Yhtiöt Oyj järjestää tilaisuuden sijoittajille, analyytikoille ja medialle 6.2.2009 klo 12 alkaen Hotelli Palacessa, Eteläranta 10, Helsinki.

WULFF-YHTIÖT OYJ

Heikki Vienola
konsernijohtaja

www.wulff.fi

Lisätietoja:

Konsernijohtaja Heikki Vienola
p. (09) 5259 0050 tai 050 65 110
e-mail: heikki.vienola@wulff.fi

IR-vastaava Sirpa Väisänen
p. (09) 5259 0050 tai 0400 943 243
e-mail: sirpa.vaisanen@wulff.fi

JAKELU

NASDAQ OMX Helsinki Oy
www.wulff.fi
Keskeiset tiedotusvälineet