

# WULFF-YHTIÖT OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS

## 1.1.-31.3.2022

### Wulffin historian paras Q1: liikevaihto kasvoi 67,2 % ja liikevoitto kaksinkertaistui

#### 1.1.-31.3.2022 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 25,6 miljoonaa euroa (15,3), kasvua 67,2 %
- Käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 1,8 miljoonaa euroa (0,9)
- Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 1,2 miljoonaa euroa (0,6)
- Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,13 euroa (0,04)
- Omavaraisuusaste oli 39,8 % (43,1)
- Hallituksen jäseniksi valittiin Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Hallitus valitsi puheenjohtajaksi Kari Juutilaisen.
- Ohjeistus säilyi ennallaan; Wulff arvioi vuoden 2022 liikevaihdon kasvavan selvästi ja vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2021 verrattuna

#### WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA PIENIMÄKI

On ollut upeaa aloittaa tämä vuosi ja Wulffin uusi strategiaaika 2022-2026 hienolla tekemisellä, osaavien wulffilaisten, kumppaneiden ja asiakkaiden kanssa. Teimme historiamme parhaan Q1-tuloksen. Kiitän henkilöstöämme sitoutumisesta, sopeutumisesta ja muutoksen johtamisesta: meneillään on monta hanketta esimerkiksi kevään 2021 Staples Finlandin yritysostoon ja organisaatioiden yhdistämiseen liittyen, ja ne etenevät kaikki suunnitellusti ja olemme jo saavuttaneet merkittäviä synergioita. On suuri ilo saada työskennellä ihmisten kanssa, joiden tekemisessä arvomme toteutuvat, joka päivä.

Paluu työpaikoille ja uuteen työn tekemisen malliin, jossa töitä tehdään sekä yhteisissä tiloissa että etänä, on alkanut. Meille se tuo jälleen uusia mahdollisuuksia palvella asiakkaitamme laajemmin. Wulffin tulevaisuus on valoisa: työelämän murrosten teossa meistä kilpailukykyisen ja voittavan pelurin markkinoilla tekee monikanavaisuutemme: palvelemme henkilökohtaisesti ja paikallisesti Pohjoismaissa, jatkuvasti kehittyvissä verkkopalveluina toimintaa tukien, alan kattavimmalla ja monipuolisimmalla tuote- ja palveluvalikoimalla. Messupalveluasiakkaamme ovat ottaneet hyvin vastaan uudet etäkohtaamistuotteet ja myös kansainvälisten messujen tapahtumakalenteri täyttyi jälleen. Uskon meidän menestyvän myös tulevaisuudessa vahvan myynti-dna:mme sekä vastuullisen ja yritysostovetoisen strategiamme ansiosta.

#### KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-maaliskuussa 2022 liikevaihto oli 25,6 miljoonaa euroa (15,3). Liikevaihto kasvoi 67,2 % (4,0). Liikevaihto kasvoi erityisesti 3.5.2021 toteutetun Wulff Solutions (Staples Finland Oy ja EMO Finland Oy) -yrityskaupan johdosta sekä vahvan kehityksen ansiosta Pohjoismaissa Sopimusasiakkaat-segmentissä. Asiantuntijamyynä-segmentin hygieniä- ja suojaustarvikkeiden liikevaihto supistui edellisestä tilikaudesta, jolloin koronapandemiaan liittyvien tuotteiden kysyntä oli vilkasta.

Myyntikate oli 8,2 miljoonaa euroa (5,3) eli 32,0 % (34,8) tammi-maaliskuussa 2022. Wulffin 3.5.2021 toteutetun Wulff Solutions -yrityskaupan vaikutus myyntikatteeseen oli 2,6 miljoonaa euroa. Suhteellisen myyntikatteen kehitykseen vaikutti liikevaihdon kasvun voimakas kohdistuminen Sopimusasiakkaat-segmenttiin. Sopimusasiakkaat-segmentin katetaso on Asiantuntijamyynätiä matalampi. Laaja-alaistuvan hintainflaatiokehityksen vaikutus oli tammi-maaliskuussa 2022 vähäinen.

Henkilöstökulut tammi-maaliskuussa 2022 olivat 4,5 miljoonaa euroa (3,3) ja 17,4 % (21,3) liikevaihdosta. Wulff Solutions yritys-kaupan myötä Wulffin henkilöstön määrä kasvoi 114 työntekijällä. Henkilöstökulut suhteessa liikevaihtoon pienenevät.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 2,0 miljoonaa euroa (1,2), eli 7,7 % (7,9) liikevaihdosta. Ulkopuolisten palveluiden käyttö väheni vertailukauteen nähden.

Tammi-maaliskuussa 2022 käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 1,8 miljoonaa euroa (0,9) eli 7,0 % (6,1) liikevaihdosta. Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 1,2 miljoonaa euroa (0,6), eli 4,7 % (3,7) liikevaihdosta. Ensimmäinen vuosineljännes ei sisältänyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 2022 tai 2021.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-maaliskuussa 2022 nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,1), sisältäen korkokuluja -0,2 miljoonaa euroa (-0,0) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,1). Rahoituskulut olivat 0,1 miljoonaa euroa vertailukautta suuremmat korkokulujen takia.

Tammi-maaliskuussa 2022 tulos ennen veroja oli 1,0 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden tulos oli 0,9 miljoonaa euroa (0,4).

Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,13 euroa (0,04) tammi-maaliskuussa 2022.

## SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-maaliskuussa 2022 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 24,1 miljoonaa euroa (10,4) ja liikevoitto (EBIT) oli 1,3 miljoonaa euroa (0,2). Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto kasvoi koko katsauskaudella 13,7 miljoonaa euroa erityisesti Wulff Solutions -liikevaihdon myötä sekä vahvan myynnin kehityksen ansiosta Skandinavian Sopimusmyynnissä, Wulff Suppliesilla. Wulff Solutions on tunnettu vahvana työympäristöjen tuotteiden ja palveluiden tarjoajana. Sen asiakkaina on monipuolisesti sekä yksityissektorin että julkishallinnon asiakkaita. Tärkeitä palveltavia toimialoja on muun muassa terveydenhuollossa ja teollisuudessa. Julkishallinnon asiakkaita ovat esimerkiksi kunnat ja koulut. Sopimusmyynnin organisaatiot Suomessa, Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy, yhdistyivät, kun johtamisjärjestelmät ja toimintamallit yhtenäistettiin. Ostetun yhtiön pääkaupunkiseudun myynti, tukitoiminnot ja hallinto muuttavat yhteisiin tiloihin Espoon Wulff-taloon kesällä 2022. Uudelleenjärjestelyistä toteutui henkilö- ja tietojärjestelmäkulusäästöjä noin 0,8 miljoonaa euroa vuoden 2022 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Wulff Entre myi ja toteutti katsauskauden aikana asiakkailleen uusia My Remote Studio ja Exhibition On Demand -etäkohtaamispalveluja. Ensimmäiset kansainväliset läsnämessut koronapandemian pakottaman pitkän tauon jälkeen toteutuivat syyskuussa 2021. Yhtiön liikevaihto kasvoi vertailukaudesta etäkohtaamispalvelujen sekä alkuvuonna toteutettujen kansainvälisten läsnämessujen johdosta. Yhtiö odottaa alan toipuvan, ja perinteisten kohtaamisten arvostuksen ja merkityksen nousevan pandemiakriisin jälkeen. Tapahtumamarkkinoilla menestyvät alaa rohkeasti uudistavat yhtiöt: siksi Wulff Entre panostaa vahvasti uusien etäkohtaamispalveluiden myyntiin. Espoon Kilon Wulff-taloon rakentuivat vuoden 2021 aikana etäkohtaamisstudiot wulffilaisten käyttöön ja asiakkaiden tutustuttavaksi.

Wulffin Sopimusasiakkaina on runsaasti isoja yrityksiä ja konserneja, joiden työpaikkatuotteiden, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteet sekä toimistotarvikkeet, hankinnat toimitiloihinsa kasvoivat koronaviruspandemian asteittain väistyessä ja rokotekattavuuden noustessa työpaikoilla. Kohtaamisiin on työpaikoilla palattu innokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvella asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan. Samaan aikaan työpaikoille ja työympäristöihin myytiin vähemmän hygieni- ja suojaustuotteita edellisvuoteen verrattuna. Vaikka pandemianhallintaan liittyvien tuotteiden myynti vähenee, uskotaan Wulffilla niiden jäävän osaksi ihmisten arkea ja työelämää. Välittävää työnantaja huolehtii työntekijöiden turvallisuudesta ja työkyvystä jatkossakin, ja esimerkiksi kausiflunssilla on tehokasta suojautua kasvomaskein ja käsidessein. Yritykset myös panostavat ihmisten kohtaamisiin työpaikoilla. Wulff onkin saanut kiitosta nopeasta reagoinnista suurempiinkin, yllättäviin tarpeisiin. Esimerkiksi yhteinen aamukahvihetki yrityksen tarjoamien pikapuurojen ja energiapatukoiden höystämänä on Wulffin kanssa helppo järjestää pika-aikataulullakin.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden isoimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävästä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytyspalvelu MiniBar toimii kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaisyhteistyöstä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot ovat muuttaneet täyttöpalvelujen sisältöä: it-, kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalta löytyvät hygieni- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätö ja liikkuva työ ovat lisääntyneet jo pitkään. Poikkeusoloissa hallitusten linjaukset ja Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) ohjeistukset siirsivät töitä koteihin ja esimerkiksi vapaa-ajan asunnoille. Merkittävä osa työstä tehdään tulevaisuudessakin etänä ja erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi monipaikkaisesti; kotitoimistoilla, vapaa-ajanasunnoilla, yhteisissä tiloissa esimerkiksi kahviloissa tai toimistohotelleissa ja paikasta toiseen liikkuen.

Koronavirustilanne on vaikuttanut Wulffilla voimakkaimmin kansainvälisten messupalvelujen myyntiin. Messuja järjestettiin vuoden alussa, kunnes Koronaviruksen omikron-muunnos siirsi katsauskauden loput tapahtumat seuraaville vuosineljänneksille. Kysynnän piristymisestä huolimatta tapahtuma-alan elpymisen odotetaan tapahtuvan asteittain ja pandemian vaikutusten nopeuttavan alan murrosta. Wulffilla kehitetyt uudet etäkohtaamispalvelut Exhibition On Demand ja My Remote Studio -palvelukonseptit mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset turvallisesti ja virtuaalisesti. Wulff Entren uusia elämyksellisiä etäkohtaamispalveluita myydään ja toteutetaan yhtiön operatiivisen johtajan Sami Hokkasen johdolla. Premium Exhibition -messupalveluja myydään syksyille ja seuraavaan vuoteen. Normaalioloissa yhtiö vie vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan. Wulff Entre palvelee suomalaisten yritysten lisäksi asiakkaita mm. Saksasta, Ruotsista, Norjasta ja Yhdysvalloista.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Tulostuspalveluiden liiketoiminta oli vakaata pandemiasta huolimatta. Canon Business Center palvelee asiakkaita Suomessa pääkaupunkiseudulla ja se on tärkeässä roolissa alueella toimivien konserniin asiakkaiden kokonaisvaltaisessa palvelemisessä.

Wulffin joulukuussa julkaisema strategiapäivitys ohjaa toimintaamme yhä vastuullisemmaksi ja kasvuhakuisemmaksi. Kasvua haetaan erityisesti uusista palvelu- ja tuotealueista sekä yritysostoin. Taloushallintopalvelut täydentävät palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan organisesti kasvaen sekä yritysostoilla, viimeksi 4.1.2022 toteutetulla Carpentum Oy:n osakekannan ostolla. Taloushallintoliiketoiminnossamme työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,2 miljoonaa euroa. Wulff hyvämaineisena, digikyvykkäänä ja vastuullisena taloushallinnon kumppanina on saanut Carpentum Oy:n osaamisesta arvokkaan täydennyksen asiakkaiden tarpeiden kohtaamiseen.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla valikoimalla palveleva kauppa kasvatti tuotevalikoimaansa vielä entisestään. Valikoimassa on nyt yli 4 000 tuotetta. Hygieni- ja suojaustuotteiden lisäksi verkkokaupasta löytyy runsaasti esimerkiksi terveellisiä välipaloja, suolaisia kuivaruoikia, makeisia ja eläinruokia.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiiliystävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös turvalliset täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovitun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmapaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

## ASiantuntijamyynni-segmentti

Asiantuntijamyynni-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla, henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-maaliskuussa 2022 Asiantuntijamyynni-segmentin liikevaihto oli 2,2 miljoonaa euroa (4,9) ja liikevoitto -0,0 miljoonaa euroa (0,4). Asiantuntijamyynni-segmentin hygieni- ja suojaustarvikkeiden myynti laski pandemiavuodesta 2021; samalla näiden tuotteiden hintatason vakiintuminen pienensi myyntiä katetason kuitenkin kehittyessä positiivisesti. Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ottaa haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynti ja tavoittaa nopeasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. Asiantuntijamyynni palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen. Puhdistus- ja hygieniatuotteita sekä etätyövälineitä myytiin edelleen runsaasti, ja myös sisäilman puhdistaminen koetaan tärkeäksi.

Asiantuntijamyynni on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomi- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Turvalliset tavat tehdä töitä, hygienian varmistaminen ja suojaus jäävät osaksi työympäristöä pandemia asteittain väistyyssäkin. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynni tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä, ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyynniin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin

omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

## RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-maaliskuussa 2022 liiketoiminnan rahavirta oli -0,3 miljoonaa euroa (-0,2). Kassavirran kertymiseen vaikutti rahan sitoutuminen käyttöpääomaeriin. Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin yhteensä 0,5 miljoonaa euroa (0,2) katsauskauden aikana. Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 2,1 miljoonaa euroa (0,8).

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,3 miljoonaa euroa (0,2). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,6 miljoonaa euroa (1,1) ja veloissa 1,6 miljoonaa euroa (1,2) raportointikauden lopussa.

Katsauskauden investoinnit olivat 0,5 miljoonaa euroa (0,2). Wulff investoi katsauskaudella vertailukautta enemmän tietojärjestelmiinsä osana Wulff Solutions- yrityskaupan integraatiota. Vertailukauden aikana yhtiö investoi Kilon Wulff-talon julkisivusaaneerukseen (0,1). Katsauskauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,4 miljoonaa euroa tytäryhtiöosakkeiden hankintaan Carpentum Oy:n 4.1.2022 toteutuneen osakekannan kaupan käteiskauppahinnan osuuden maksuna.

Rahoituksen rahavirta oli tammi-maaliskuussa 2022 yhteensä 1,3 miljoonaa euroa (0,3).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 0,2 miljoonaa euroa (-0,1). Vuoden alussa rahavaroja oli 0,8 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden lopussa 1,0 (0,5) miljoonaa euroa.

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 2,89 euroa (2,04).

## OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 4,50 euroa (3,04) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 30,9 miljoonaa euroa (20,6).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Pienimäelle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikausilta 2021–2023. Lisäksi hallitus päätti samassa yhteydessä luovuttaa toimitusjohtaja Pienimäelle palkkiona vuodelta 2020 yhteensä 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 23.4.2020 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Hallitus päätti 21.2.2022 luovuttaa toimitusjohtaja Elina Pienimäelle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päättämänsä lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän johdosta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Hallitus päätti 21.2.2022 toimitusjohtajan olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2022 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2022. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta.

Maaliskuun 2022 lopussa yhtiön hallussa oli 44 812 omaa osaketta (137 260), mikä vastasi 0,6 % (2,0) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

## VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 8.4.2022. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonjosta tilikaudelta 2021 yhteensä 0,13 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 8.4.2022 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka.

## HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2022 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli 288 (177) henkilöä. Maaliskuun lopussa konsernin palveluksessa oli 285 (179) henkilöä, joista 67 (62) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta 41 % (58) toimii myyntitehtävissä ja 59 % (42) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 54 % (49) on naisia ja 46 % (51) on miehiä.

## RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Viimeaikainen inflaatio on voimistunut ja laaja-alaistunut mm. viruspandemian rajoittamistoimien sekä Venäjän Ukrainaan toteuttaman hyökkäyksen ja sen seurauksena asetettujen kauppapakotteiden seurauksena. Maailmantalouden yleinen epävarmuus vaikuttaa myös Wulffin toimintaan. Koronaviruspandemian vaikutukset ja sen hallintaan liittyvät rajoitukset ovat vaikuttaneet laajasti sekä maailman- että paikallistalouteen, toimitusketjuihin ja asiakkaiden tarpeisiin. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, kuten digitalisaatio ja vastuullisuus, vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

## KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

## MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Megatrendeillä on merkitystä Wulffin toiminnassa. Yhtiön toimintaympäristöön vaikuttaa myönteisesti tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Toisaalta väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä tehostaa omaa toimintaa. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja erityisesti ympäristön huomioiminen: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot, yhdenvertaisuuden lisäämisen ja ihmisarvoisen työn ja talouskasvun (YK Kestävän kehityksen tavoitteet 2030) tärkeiksi strategiansa elementteiksi.

Tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Ennen Covid 19-pandemiaa työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina pysyi Pohjoismaissa useita vuosia vakaana. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän vakaana, vaikka työympäristöissä tapahtuu nopeitakin muutoksia. Rokotekattavuuden kehittyessä myönteisesti suojaustuotteet eivät ole enää pandemian puhkeamis- ja leviämisvaiheiden tapaan välttämättömiä. Turvalliset kohtaamiset ovat kuitenkin jatkossakin tärkeitä. Wulff arvioi hygieniä-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysynnän pysyvän muutoksesta huolimatta hyvällä tasolla. Samalla Covid 19-pandemia on tuonut pysyviä muutoksia tapamme tehdä töitä; monipaikkaisesti tehtävä etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. It-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimitotarvikkeiden kysynnän yhtiö uskoo vakiintuvan lähitulevaisuudessa pandemiaa edeltävälle tasolle. Tähän vaikuttaa työpaikoille tapahtunut osittainen paluu ja uusien työpisteiden kasvanut määrä, joita syntyy pandemian vauhdittaman työelämän muutoksen myötä koteihin ja vapaa-ajan asunnoille. Konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vaikuttaa kansainvälisen messupalvelualan kehitys, sillä ala toipuu Covid 19-pandemiasta asteittain. Wulff Entren perinteisten Premium Exhibition -palvelujen kysyntä elpyy markkinan avauduttua ja koronaviruspandemian kehittyminen vaikuttaa toteutuvan markkina-aktiiviteetin määrään.

Käynnissä oleva geopoliittinen kriisi, Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja Venäjään kohdistetut pakotetot eivät vaikuta suoraan Wulffin toimintaan, koska Wulffilla ei ole ollut toimintaa tai kumppanuuksia kriisissä osallisina olevissa maissa. Kriisillä on vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaistaneet viimeaikaista hintainflaatiokehitystä. Inflaatiokehityksen jatkuminen

aiheuttaa tarpeen myyntikatteen kehityksen turvaamisesta; Wulff arvioi inflaation vaikutusten jäävän kuitenkin kokonaisuutena maltillisiksi. Hintainflaation voimakkuus- ja laaja-alaistuminen sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulffin Suomen Sopimusmyyntiorganisaation uudistamisen yhteydessä elo-syyskuussa käytyjen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n (aiemmin Staples Finland Oy) yhteistoimintaneuvottelujen myötä toimintoja myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa yhdistettiin. Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena yhtiö saavuttaa noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt henkilöstökuluista. Toteutettujen ja suunniteltujen uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden, esimerkiksi tietojärjestelmien sekä logistiikka- ja toimintaprosessien yhdistymisen myötä ja toimitilamuutosten ansiosta Wulff uskoo saavuttavansa vaihteittain yhteensä vähintään 3 miljoonan euron vuosittaiset kustannussynergiahyödyt. Merkittävä osa näistä kustannussynergioista toteutuu jo vuonna 2022.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Yhtiö arvioi vuoden 2022 liikevaihdon kasvavan selvästi ja vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2021 verrattuna.

## WULFF-YHTIÖT OYJ:N TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavat taloudelliset katsaukset vuonna 2022:

Puolivuositiedote tammi-kesäkuu 2022	ma 25.7.2022
Osavuositiedote tammi-syyskuu 2022	ma 24.10.2022

Espoossa 25.4.2022

WULFF-YHTIÖT OYJ  
HALLITUS

Lisätietoja:  
toimitusjohtaja  
Elina Pienimäki  
p. 040 647 1444  
sähköposti: [elina.pienimaki@wulff.fi](mailto:elina.pienimaki@wulff.fi)

JAKELU:  
NASDAQ OMX Helsinki Oy  
Keskeiset tiedotusvälineet  
[www.wulff.fi](http://www.wulff.fi)

**Parempi maailma – työpaikka kerrallaan.** Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt ja täydellisen työpäivän. Teemme työpaikan – sinne, missä työtäsi tänään teet. Meiltä löydät mm. hygieniä-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta, työpaikkatuotteita, kahviotarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiia, ensiapua, sekä innovatiivisia tuotteita työmaille. Valikoimassamme on myös laadukkaita Canonin tulostus- ja dokumentinhallintapalveluita sekä uusimpana alueena taloushallintopalveluja. Asiakkaamme hankkivat meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja ja ratkaisuja etäkohtaamisiin. Selkeänä kotimaisena markkinajohtajana kehitämme valikoimaamme jatkuvasti ja tarjoamme Taloustutkimuksen mukaan alan parasta asiakaspalvelua (jaettu ykkössija, TEP 2021). Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Lue lisää [wulff.fi](http://wulff.fi).

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2022: TAULUKKO-OSA

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)	I	I	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2021
<b>Liikevaihto</b>	<b>25 610</b>	<b>15 314</b>	<b>90 424</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	38	65	5 133
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-17 419	-9 987	-61 739
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-4 463	-3 260	-16 354
Liiketoiminnan muut kulut	-1 967	-1 203	-8 336
<b>Käyttökate (EBITDA)</b>	<b>1 799</b>	<b>929</b>	<b>9 128</b>
Poistot	-592	-370	-2 188
<b>Liikevoitto/-tappio</b>	<b>1 207</b>	<b>559</b>	<b>6 940</b>
Rahoitustuotot	24	19	53
Rahoituskulut	-230	-102	-441
<b>Voitto/tappio ennen veroja</b>	<b>1 001</b>	<b>476</b>	<b>6 552</b>
Tuloverot	-64	-87	-446
<b>Katsauskauden tulos</b>	<b>937</b>	<b>389</b>	<b>6 106</b>
<b>Jakautuminen:</b>			
Emoyhtiön omistajille	914	263	5 896
Määräysvallattomille omistajille	23	126	210
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:</b>			
(laimennettu = laimentamaton)	0,13	0,04	0,87
<b>KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS)</b>			
1 000 euroa			
<b>Katsauskauden tulos</b>	<b>937</b>	<b>389</b>	<b>6 106</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)</b>			
Muuntoerot	-33	3	1
<b>Muut laajan tuloksen erät yhteensä</b>	<b>-33</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Katsauskauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>904</b>	<b>392</b>	<b>6 107</b>
<b>Laajan tuloksen jakautuminen:</b>			
Emoyhtiön omistajille	884	264	5 927
Määräysvallattomille omistajille	20	129	179

<b>TASE (IFRS)</b>			
1 000 euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liiketarve	8 930	8 187	8 160
Muut aineettomat hyödykkeet	1 510	1 026	1 241
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	9 773	7 796	9 994
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	193	105	193
Laskennalliset verosaamiset	1 050	1 033	1 058
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>21 457</b>	<b>18 148</b>	<b>20 646</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	13 457	7 821	13 391
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	13	19	15
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	17 149	8 825	17 196
Rahavarat	982	459	797
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>31 600</b>	<b>17 124</b>	<b>31 399</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>53 057</b>	<b>35 271</b>	<b>52 045</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>Oma pääoma yhteensä</b>			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pää- oma:			
Osakepääoma	2 650	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676	676
Kertyneet voittovarot	8 853	2 816	7 524
Määräysvallattomien omistajien osuus	850	816	830
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>20 692</b>	<b>14 621</b>	<b>19 342</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset pitkäaikaiset velat	8 468	4 305	8 839
Vuokrasopimusvelat	868	546	927
Korottomat pitkäaikaiset velat	225	421	225
Laskennalliset verovelat	155	178	176
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>9 715</b>	<b>5 450</b>	<b>10 166</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset lyhytaikaiset velat	4 157	3 640	2 166
Vuokrasopimusvelat	772	633	886
Korottomat lyhytaikaiset velat	17 722	10 929	19 484
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>22 650</b>	<b>15 201</b>	<b>22 536</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.</b>	<b>53 057</b>	<b>35 271</b>	<b>52 045</b>



RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I	I	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2021
<b>Liiketoiminnan rahavirta:</b>			
Myynnistä saadut maksut	25 658	14 538	89 518
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	24	40	581
Maksut liiketoiminnan kuluista	-25 517	-14 680	-84 744
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja</b>	<b>165</b>	<b>-102</b>	<b>5 355</b>
Maksetut korot	-154	-41	-291
Saadut korot liiketoiminnasta	2	1	18
Maksetut tuloverot	-272	-29	-109
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>-259</b>	<b>-171</b>	<b>4 974</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-512	-228	-1 388
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-388	-	-4 812
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	14	25	72
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-887</b>	<b>-203</b>	<b>- 6 128</b>
<b>Rahoituksen rahavirta:</b>			
Maksetut osingot	-	-	-993
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-293	-180	-1 133
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	-	-54	-54
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	2 098	770	-2 033
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	-	6 800
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-479	-228	-1 165
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>1 326</b>	<b>307</b>	<b>1 421</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>180</b>	<b>-66</b>	<b>267</b>
Rahavarat kauden alussa	797	480	480
Rahavarojen muuntoero	4	45	50
Rahavarat kauden lopussa	982	459	797

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (IFRS)

1 000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallatto- mien omista- jien osuus	YHT.
<b>Oma pääoma 1.1.2022</b>	<b>2 650</b>	<b>7 662</b>	<b>676</b>	<b>-343</b>	<b>-411</b>	<b>8 277</b>	<b>18 512</b>	<b>830</b>	<b>19 343</b>
Kauden voitto / tappio						914	914	23	937
<b>Kauden voitto / tappio yhteensä</b>						<b>914</b>	<b>914</b>	<b>23</b>	<b>937</b>
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-30		-30	-3	-33
<b>Kauden laaja tulos</b>					<b>-30</b>	<b>914</b>	<b>884</b>	<b>20</b>	<b>904</b>
Omien osakkeiden luovutus				231		215	446		446
Omistussuuden muutokset									
<b>Oma pääoma 31.3.2022</b>	<b>2 650</b>	<b>7 662</b>	<b>676</b>	<b>-112</b>	<b>-441</b>	<b>9 406</b>	<b>19 842</b>	<b>850</b>	<b>20 692</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2021</b>	<b>2 650</b>	<b>7 662</b>	<b>676</b>	<b>-360</b>	<b>-443</b>	<b>3 332</b>	<b>13 518</b>	<b>742</b>	<b>14 260</b>
Kauden voitto / tappio						263	263	126	389
<b>Kauden voitto / tappio yhteensä</b>						<b>263</b>	<b>263</b>	<b>126</b>	<b>389</b>
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					1		1	3	3
<b>Kauden laaja tulos</b>					<b>1</b>	<b>263</b>	<b>264</b>	<b>129</b>	<b>392</b>
Omien osakkeiden luovutus				17		6	23		23
Omistussuuden muutokset								-54	-54
<b>Oma pääoma 31.3.2021</b>	<b>2 650</b>	<b>7 662</b>	<b>676</b>	<b>-343</b>	<b>-442</b>	<b>3 601</b>	<b>13 805</b>	<b>816</b>	<b>14 621</b>

## OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

### 1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatettavat laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2021 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2022 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Koulukauppa vaikuttaa käyttöpääomaan ja kertyvään rahavirtaan erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Tavanomaisessa tilanteessa messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten ja joka toinen vuosi järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihtoon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa. Omikron-virusvariantin leviytystä laajalti tammikuussa messutapahtumia ei pääsääntöisesti peruttu, mutta niitä on siirretty tulevaisuuteen. Odotettavissa on, että toisen neljänneksen loppu on vilkasta messutapahtumien toteuttamisen aikaa.

Osavuositarkastuksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Pandemian takia operatiiviset riskit liiketoiminnassa kasvoivat. Käyttöpääomaa on sitoutunut aiempaa enemmän liiketoimintaan, koska yhtiön tuotevalikoimaa kasvatettiin vastaamaan asiakkaiden tarpeita. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arvot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista. Viimeaikaisella Euroopan geopoliittisella kriisillä ei arvioida olevan suoria vaikutuksia Wulffin liiketoimintaan. Venäjän Ukrainaan toteuttamalla hyökkäyksellä sekä Venäjään kohdistetuilla pakotetoimilla on vaikutuksia globaaleihin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaisesti viimeaikaisista hintainflaatiokehitystä; Wulff arvioi inflaation vaikutusten jäävän kuitenkin kokonaisuutena maltillisiksi. Hintainflaation voimakkuus- ja laaja-alaisuus sekä niihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy ovat saaneet poikkeusluvut aiempien tilikausien tappioiden vähentämisestä omistajanvaihdoksen jälkeen. Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy -osakeyhtiöiden vahvistetut tappiot 31.1.2021 ja aiemmilta tilikausilta ovat yhteensä noin 11,1 miljoonaa euroa. Laskennallinen verosaaminen vahvistetuista tappioista on yhteensä noin 2,2 miljoonaa euroa. Laskennallista verosaamista näistä vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu katsauskauden tulokseen ja taseeseen varovaisuuden periaatteen mukaisesti.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

### 2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

#### Yrityshankinnat

Wulff-Yhtiöt Oy ja Carpentum Oy:n omistaja sopivat 4.1.2022 kaupasta, jossa Wulff-Yhtiöt Oy osti Carpentum Oy:n osakekannan. Kauppa astui voimaan sopimuksen allekirjoituspäivänä. Kauppahinta oli 0,9 miljoonaa euroa, josta 0,4 miljoonaa euroa suoritettiin luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl Carpentum Oy:n omistajalle. Loppuosa 0,5 miljoonaa euroa oli käteiskauppahintaa.

Vuonna 1997 perustetun Carpentum Oy:n liikevaihto 1.7.2020–30.6.2021 oli noin 1,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto noin 0,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n kaupassa siirtyvän taseen loppusumma on noin 250 tuhatta euroa, oma pääoma 120 tuhatta euroa ja rahoja ja pankkisaamia 108 tuhatta euroa. Taseeseen sisältyvät velat eivät sisällä korollisia velkoja.

Wulffin strategiapäivityksen yhteydessä todettiin taloushallintopalvelujen täydentävän palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan orgaanisesti kasvaen ja pienemmällä yritysostolla. Carpentum-yritysoston myötä Wulffin taloushallintoliiketoiminnoissa työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,2 miljoonaa euroa.

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 3.5.2021 toisen alansa kärkitoimijan, suurten yritysten ja julkisen sektorin työpaikkatuotteiden ja työympäristöjen ratkaisujen toimittajana tunnetun Staples Finland Oy:n ja sen Suomen emoyhtiön EMO Finland Oy:n (jäljempänä Wulff Solutions). Kaupan seurauksena Wulffista tuli alansa monipuolisin työpaikkatuote- ja palveluntarjoaja ja selvä markkina-johtaja Suomessa.

Yrityshankinta mahdollisti asiakkaiden aiempaa monipuolisemman ja kattavamman palvelun, hankintavoiman kasvamisen ja tehokkaampia logistisia ja muita operatiivisia ratkaisuja. Wulffin kasvustrategian mukainen yrityskauppa mahdollisti erityisesti sopimusasiakaskonseptin kehittämisen kotimaisille asiakkaille ja on yhtiölle merkittävä kilpailuetu. Yrityshankinta vahvisti Sopimusasiakkaat-segmentin tuote- ja palvelutarjontaa Suomessa odotetusti ja kasvatti tilikauden 2021 aikana liikevaihtoa 33,1 miljoonalla eurolla ja myyntikatetta 8,2 miljoonalla eurolla.

Wulff Solutions -osakekannan lopullinen sitova kauppahinta oli noin 6,0 miljoonaa euroa ja sisälsi käteistä noin 1,4 miljoonaa euroa. Kauppahinta maksettiin käteisellä kaupan täytäntöönpanossa. Kaupan kohteen tase sisälsi vuokrasopimusvelkoja noin 0,9 miljoonaa euroa ja ei muuta korollista velkaa täytäntöönpanon hetkellä. Yhtiö kirjasi yrityskaupan seurauksena noin 4,5 miljoonan euron kertaluonteisen tuoton negatiivisen liikearvon tuloutuksesta perustuen 6,0 miljoonan euron kauppahintaan ja hankintahetken omaan pääomaan 10,5 miljoonaa euroa.

#### Avainluvut kaupasta

1 000 euroa	
<b>Hankittujen varojen ja velkojen käyvät arvot hankintahetkellä</b>	<b>1.5.2021</b>
<b>Varat</b>	
Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	1 732
Muut pitkäaikaiset saamiset	86
Vaihto-omaisuus	8 301
Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset varat	8 084
Rahavarat ja pankkisaamiset	1 430
<b>Varat yhteensä</b>	<b>19 633</b>
<b>Velat</b>	
Lainat rahoituslaitoksilta	-
Ostovelat	5 456
Siirtovelat ja muut velat	3 688
<b>Velat yhteensä</b>	<b>9 144</b>
<b>Yksilöitävissä oleva nettovarallisuuden käypä arvo yhteensä</b>	<b>10 489</b>
Liikearvo liiketoimintahankinnasta	-4 469
<b>Luovutettu vastike yhteensä</b>	<b>6 020</b>

#### Yrityskaupan seurauksena muodostuneen kokonaisuuden yhteenlasketut avainluvut

milj. EUR	2021	2020
<b>Liikevaihto</b>	<b>106,4</b>	<b>112,5</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	5,1	0,7
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-73,7	-77,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-18,7	-18,3
Liiketoiminnan muut kulut	-10,2	-10,6
<b>Käyttökate (EBITDA)</b>	<b>9,0</b>	<b>6,9</b>
Poistot	-2,3	-2,0
<b>Liikevoitto/-tappio</b>	<b>6,7</b>	<b>4,9</b>
Rahoitustuotot	0,1	0,1
Rahoituskulut	-0,5	-0,5
<b>Voitto/tappio ennen veroja</b>	<b>6,3</b>	<b>4,4</b>
Tuloverot	-0,4	-0,6
<b>Katsauskauden tulos</b>	<b>5,8</b>	<b>3,9</b>

Luvut on yhteenlaskettu Wulff-konsernin luvuista lisättynä Wulff Solutions -yhtiöiden oikaistuilla luvuilla. Solutions-yhtiöiden luvuissa on otettu huomioon arviot poisjääneistä konsernipalveluista sekä muutettu esitystapaa vastaamaan muuta konsernia.

### Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Helmikuussa 2021 Wulff-Yhtiöt Oyj hankki kahden prosentin osuuden S Supplies Holding AB:n osakekannasta ja omisti hankinnan jälkeen 91 % yhtiön osakekannasta.

Katsauskaudella 2022 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

### 3. SEGMENTTITIEDOT

	I	I	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2021
<b>Liikevaihto toimintasegmentteittäin</b>			
Sopimusasiakkaat-segmentti	24 108	10 409	78 275
Asiantuntijamyynä-segmentti	2 207	4 878	12 889
Konsernipalvelut	342	375	1 139
Segmenttien väliset eliminoinnit	-1 046	-348	-1 878
<b>LIIVEVAIHTO YHTEENSÄ</b>	<b>25 610</b>	<b>15 314</b>	<b>90 424</b>
<b>Liikevoitto/-tappio toimintasegmentteittäin</b>			
Sopimusasiakkaat-segmentti	1 282	208	2 453
Asiantuntijamyynä-segmentti	-40	446	801
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät*	-35	-94	3 686
<b>LIIVEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ</b>	<b>1 207</b>	<b>559</b>	<b>6 940</b>

\*Konsernipalveluissa ja kohdistamattomissa erissä on esitetty edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa ja yrityskaupan toteutuksesta johtuvista kustannuksista 1,4 miljoonaa euroa.

#### 4. TUNNUSLUVUT

	I	I	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2021
Liikevaihto	25 610	15 314	90 424
Liikevaihdon muutos, %	67,2 %	4,0 %	57,1 %
Myyntikate	8 191	5 327	28 685
Myyntikate, % liikevaihdosta	32,0 %	34,8 %	31,7 %
Käyttökate (EBITDA)	1 799	929	9 128
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	7,0 %	6,1 %	10,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1 799	929	6 073
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	7,0 %	6,1 %	6,7 %
Liikevoitto/-tappio	1 207	559	6 940
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	4,7 %	3,7 %	7,7 %
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio	1 207	559	3 885
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	4,7 %	3,7 %	4,3 %
Tulos ennen veroja	1 001	476	6 552
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	3,9 %	3,1 %	7,2 %
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja	1 001	476	3 497
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	3,9 %	3,1 %	3,9 %
Katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	914	263	5 896
Katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	3,6 %	1,7 %	6,5 %
Vertailukelpoinen katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	914	263	2 841
Vertailukelpoinen katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	3,6 %	1,7 %	3,1 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,13	0,04	0,87
Vertailukelpoinen tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,13	0,04	0,42
Oman pääoman tuotto (ROE), %	4,7 %	2,7 %	36,3 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,5 %	2,2 %	25,0 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	39,8 %	43,1 %	38,1 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	64,1 %	59,1 %	62,1 %
Oma pääoma/osake, EUR *	2,89	2,04	2,73
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	512	228	1 388
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2,0 %	1,5 %	1,5 %
Omat osakkeet kauden lopussa	44 812	137 260	137 260
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	0,6 %	2,0 %	2,0 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 857 623	6 766 246	6 769 352
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	288	177	248
Henkilöstö kauden lopussa	285	179	278

\* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

**TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET**

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa