

V
THE QUARTER
FEMMAN
GOTHENBURG

—
NYHET 2025-11-12

Nu öppnar Paradox Museum i Femman

Fredagen den 21 november slår Paradox Museum upp dörrarna till Göteborgs första upplevelsemuseum i Femman, Nordstan. Det internationella museet bjuder på optiska illusioner, tankeväckande installationer och fotovänliga miljöer – ett ställe där besökaren själv blir en del av utställningen.

Under de senaste åren har köpcentrum runt om i världen utvecklats från renodlade handelsplatser till sociala mötesarenor. Forskning* inom retail- och fastighetsutveckling visar att upplevelser blivit en avgörande faktor för att locka besökare och bygga förtroende. I takt med en växande e-handel har fysiska platser fått en ny roll: att inspirera, engagera och överraska.

I linje med trenden öppnar nu Paradox Museum i gallerian Femman i Göteborg. Den 21 november slås dörrarna upp till ett 760 kvadratmeter stort upplevelsemuseum med över 40 utställningar, som utmanar besökarnas sinnesintryck och verklighetsuppfattning.

– Vi ser ett ökat intresse för aktörer som berikar handelsplatser med upplevelser, och därför är vi extra stolta över att välkomna Paradox Museum till Femman. Museet är ett kulturellt tillskott som stärker Femmans position som en destination för både shopping och nöje – mitt i Göteborgs hjärta, säger Malin Måhlin, Uthyrare Butik på Hufvudstaden.

Viktigt steg i Paradox Museums expansion

Idag finns 12 Paradox Museum utspridda över hela världen, och fler är på väg. I Sverige öppnades det första museet i Stockholm 2022, och har sedan starten haft över 1 miljon besökare. Den nya etableringen i Göteborg blir museikedjans trettonde etablering, och markerar ett viktigt steg i Paradox Museums expansion.

– Vi är så glada att äntligen få öppna Paradox Museum i Göteborg – en stad som älskar evenemang och upplevelser. Med etableringen i Femman befinner vi oss mitt i stadens puls, och får möjlighet att erbjuda både stadens invånare och tillresta en upplevelse utöver det vanliga. Vi ser fram emot att välkomna besökare i alla åldrar till en plats som både väcker intressanta frågor och bjuder på skratt och nyfikenhet, säger Martina Ekström, marknadschef på Paradox Museum.

Femman – the urban shopping mall at the heart of Gothenburg – brings together cafés, restaurants and leading brands such as Lyko, GinaTricot, Rituals, Joe & The Juice and more on three floors. The 16,000 square-metre mall is home to around 60 shops, restaurants and cafés that attract just over 12 million annual visitors. Welcome to Femman!

V
THE QUARTER
FEMMAN
GOTHENBURG

Bakom Paradox Museum står bland andra Janne Broman, medgrundare till Fotografiska och Paradox Museum i Stockholm. Med sin erfarenhet av att skapa världsledande upplevelsemiljöer beskriver han Paradox Museum som en plats där illusioner och verklighet flyter samman på ett helt nytt sätt.

– Tänk Lustiga Huset – fast på steroider. Paradox Museum handlar om att utmana våra sinnen och upplevelser av verkligheten, och skapa en plats där människor möts genom förundran och nyfikenhet, säger Janne Broman, medgrundare till Paradox Museum.

Om Paradox Museum i Göteborg

- Paradox Museum öppnar den 21 november på Övre Plan i Femman, Nordstan.
- Museet omfattar en yta på 760 kvadratmeter med över 40 utställningar.
- Paradox Museum är ett museikoncept där optiska illusioner, tankeväckande installationer och paradoxala upplevelser möts i interaktiva miljöer.
- Paradox Museum har 12 etableringar över hela världen. Museet i Göteborg blir det 13:e i världen och det andra i Sverige, dit konceptet kom första gången till Stockholm 2022.

* ICA Gruppen, "Lycka, Data, Mening: Konsumenten 2030", 2018.
HUI Research, "Svenska köpcentrum 2018", 2018.

För mer information, vänligen kontakta:

Malin Måhlin, Uthyrare Butik, Hufvudstaden

Tlf: 0727-20 21 28 E-post: malin.mahlin@hufvudstaden.se