

V  
THE QUARTER  
**FEMMAN**  
GOTHENBURG  
—

PRESSMEDDELANDE 2019-10-23

## **Kenzas modemärke IVYREVEL öppnar pop-up i Femman**

**På Black Friday, den 29 november, öppnar trendiga Ivyrevel en pop-up butik på Femmans övre plan. Ivyrevel grundades av populära influencern Kenza Zouiten Subosic och erbjuder kläder, skor och accessoarer med hög modegrad. Pop-upen i Femman är den första fysiska butiken i Göteborg och här planeras happenings i form av influencerträffar och events.**

Svenska Ivyrevel grundades 2012 och produkterna säljs främst online via märkets egen hemsida och via en rad återförsäljare i Sverige. Våren 2019 öppnade Ivyrevel sin första fysiska pop-up butik i Stockholm och väljer nu att öppna sin andra i Femman, Göteborg. Med varumärket som hyllar den kvinnliga formen vill man skapa en blandning mellan high-fashion och street-fashion. Kollektionerna erbjuder en balans mellan trendiga plagg och vardagsklassiker.

- Vi är jätteglada att öppna upp en pop-up butik i Göteborg, och att finnas i Femman känns extra kul. Vår butik erbjuder de senaste kollektionerna samt ett regelbundet tillskott av nyheter som landar i butik under perioden. På öppningsdagen kommer vi ge ut ett limiterat antal goodiebags, och dessutom kommer en del av Ivyrevel-teamet från Stockholm finnas på plats, vilket vi ser mycket fram emot.” Sebastian Hammarberg, Creative Brand Manager Ivyrevel.

Femman har sedan tidigare ett brett utbud av mode för kvinnor med butiker som Gina Tricot, Only och Bik Bok mfl. Ivyrevel kommer att finnas på övre plan i gallerian bredvid H&M och Jeansbolaget och öppnar lagom till Black Friday. Årets Black Friday i Femman kommer även att bjuda på en mängd starka erbjudande och aktiviteter.

- Vi är mycket glada över att Ivyrevel väljer Femman för sin första butik i Göteborg. Varumärket kompletterar befintliga utbud väl och kommer med sina trendiga kollektioner samt välbesökta events bidra till att ytterligare stärka Femman som central mötesplats och shoppingdestination mitt i Nordstan, säger Emanuel Westin, Chef Affärsutveckling butik på Hufvudstaden.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Sanna Dahl, projektledare marknad Hufvudstaden  
[sanna.dahl@hufvudstaden.se](mailto:sanna.dahl@hufvudstaden.se)  
070-562 21 33

Femman - den urbana gallerian mitt i Göteborg. På tre plan samlas attraktiva varumärken, caféer och restauranger som H&M, Kicks, Gina Tricot, Rituals och Naked Juicebar m.fl. I den 16 000 kvm stora gallerian finns ett 60-tal butiker, restauranger och caféer som årligen attraherar drygt 12 miljoner besökare. Välkommen till Femman i Nordstan!