

2016-05-03

Fortsatt kraftig försäljningsökning

Under april månad hade Realtid Media en försäljning (orderingång) på över 1,3 miljoner kronor. Det är första gången bolaget når över 1 miljon kronor i försäljning på en månad. Det innebär också att den ackumulerade försäljningen för årets första fyra månader är 2,9 miljoner kronor, strax över den liggande försäljningsbudgeten.

Motsvarande försäljning för april 2015 var 528 000 kronor och under perioden januari-april 2015 var försäljningen 1,7 miljoner kronor. **Således ligger 2016 års försäljning 70% över försäljning för samma period 2015.**

- Med bas i det arbete som utförts under 2015 har vi lanserat en uppdaterad teknisk och grafisk plattform för vår nyhetssajt Realtid.se, breddat produkterbudandet, lanserat sajten Realtid.se/Karriär och affärsområdet RQ Partner. Vi har också i och med april 2016 gjort väsentliga förstärkningar av säljorganisationen, något som ännu inte avspeglas i försäljnings-siffrorna, säger Realtid Medias försäljningsdirektör My Holmström-Vahlne.

- Även om vår bedömning är att de närmaste månaderna inte kommer att uppnå aprils försäljning, kommer det sammantagna arbetet medföra att den höga försäljningstillväxten håller i sig under överskådlig tid, fortsätter hon.

Kontaktuppgifter:

My Holmström Vahlne

Försäljningsdirektör

0733 447 162

my.holmstrom@realtidmedia.se

Affärskritisk information inom strategiarbete, kapitalmarknad, finansiering och fondförvaltning.

Realtid Media AB Gyllenstiernsgatan 12 115 26 Stockholm Tel 08-420 030 65 www.realtidmedia.se