

GridLink™ på Eurosatory, första leverans till Pollex och genomförda tester under Sweden Rock

Hybricon lämnar här en marknadsuppdatering avseende utvecklingen och kommersialiseringen av Bolagets egenutvecklade GridLink™-teknik.

Under våren och sommaren har Bolaget uppnått flera viktiga milstolpar för GridLink™. Bland annat används GridLink™ som en del i den hybridlastbil som Scania nyligen presenterat inom ramen för ett nytt utvecklingsprojekt mellan Försvarsmakten och Scania (se bland annat artiklar i tidningarna [Dagens industri](#) och [Trailer](#)). Tre hybridlastbilar med GridLink™-installationer kommer levereras av Scania till Sveriges tre försvarsgrenar för test och utvärdering.



Bolaget ser detta som ett viktigt erkännande av GridLinks™ tekniska kapacitet och är stolta över att få leverera till en global industriledare som Scania.

GridLink™ har även levererats till Pollex, där den första kommersiella installationen nu har genomförts. Utvärdering och verifiering av systemets prestanda pågår fortsatt i nära samarbete med kunden. Bolaget ser positivt på det fortsatta arbetet och de erfarenheter som genereras genom den pågående driftsättningen.

Vidare användes GridLink™ under årets Sweden Rock Festival där systemet kopplades samman med en lastbil från Börjessons för att demonstrera och utvärdera lösningen i en krävande driftmiljö med höga krav på tillgänglighet och prestanda. Genomförandet gav värdefulla insikter kring systemets funktion under verkliga förhållanden.

Dessa erfarenheter har bidragit till ett antal förbättringsåtgärder som nu kommer att implementeras. Arbetet sker i nära dialog med kunderna och Bolaget bedömer att de identifierade frågorna är hanterbara inom ramen för den fortsatta utvecklingen och kommersialiseringen.

"Vi är mycket stolta över att vara först på marknaden med GridLink™ som visats upp på Eurosatory och att vi har genomfört vår första leverans till Pollex. Samtidigt är vi ödmjuka inför det arbete som återstår när vi nu går från prototyp- till förseriefas. De erfarenheter vi samlar in tillsammans med våra kunder är mycket värdefulla och bidrar till att stärka produkten ytterligare", säger Mårten Fuchs, VD för Hybricon.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Mårten Fuchs
Verkställande direktör, +46 (0)72-733 22 09, marten.fuchs@hybricon.se

Hybricons affärsidé är att leverera kvalificerade varor och tjänster med högt kunskapsinnehåll som bidrar till grön omställning genom elektrifiering och därigenom skapa värden för såväl samhället som kunder, aktieägare och medarbetare. Hybricons aktie är noterad på Nordic SME på Nordic Growth Market med kortnamnet HYCO. Vänligen se även www.hybricon.se.