

Grönare festivaler i framtiden – Hybricon ingår samarbetsavtal med Sweden Rock Festival

Hybricon fortsätter sin resa mot en grön omställning för event- och festivalbranschen i Sverige. Under fyra dagar i juni går den 30:e upplagan av Sweden Rock Festival – Sveriges största hårdrocksfestival – av stapeln utanför Sölvesborg. Med en line up på över 90 band på fem scener är energibehovet stort. Hybricon och Sweden Rock tar nu de första stegen mot en fossilfri festival.

- Vi lägger stor vikt vid våra gästers helhetsupplevelse och vår målsättning är att varje år skapa en ännu bättre festival än året innan, där hållbarhet är en del av det arbetet. Vi har under flera år arbetat för att på olika sätt minimera vår miljöpåverkan, genom till exempel sortering av allt avfall, användning av mer klimatvänlig energi och ett vattensnålt sanitetssystem. Att nu tillsammans med Hybricon arbeta för att på sikt byta ut dieselaggregaten mot aktiv nätbalansering är ännu ett led i arbetet mot en mer hållbar festival, säger Pelle Åberg, Produktionschef på Sweden Rock Festival AB.

I ett första steg kommer Hybricon att arbeta med Sweden Rock Festival under året 2023. Tillsammans kommer man att utforska möjligheterna för att driva fossilfria arrangemang genom att samla på sig kunskap och på så sätt hitta den optimala lösningen för framtida festivaler. I samarbetsavtalet finns också en option för ett långsiktigare samarbete där även ytterligare festivaler inom Live Nation – där Sweden Rock Festival ingår - kan komma att delta i omställningen.



- Det känns fantastiskt att kunna teckna samarbetsavtal med en av Sveriges bästa festivaler. Sweden Rock Festival har ett genuint intresse för hållbarhet och vi är väldigt stolta över att samarbeta med en så proffsig och framtidsorienterad organisation. Under 2023 är målet att kunna utveckla ett komplett dieselritt energisystem för hela Sweden Rock, och liknande event inom deras huvudorganisation, säger Mårten Fuchs, VD på Hybricon.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Mårten Fuchs
Verkställande direktör, Tel: 072-733 22 09, E-post: marten.fuchs@hybricon.se

Om Hybricon

Vår affärsidé är att utveckla, sälja och leverera kollektivtransportsystem med Ultrafast charging® och depåladdade elbussar, samt därtill hörande service och eftermarknadstjänster. Bolagets kunder utgörs främst av kommuner och kollektivtrafikoperatörer. Ambitionen med varumärket är att signalera hållbarhet och omsorg om miljön, i kombination med tekniskt kunnande. Hybricons aktie är noterad på Spotlight Stock Market med kortnamnet HYCO. Vänligen se även www.hybricon.se.