

Press Release

2026.04.08

Arrive tillsätter AI-chef och lanserar utbildning för alla anställda

Arrive, den globala mobilitetsplattformen bakom Easypark, gör en strategisk storsatsning på AI och utser Eugene Tsyurklevich till Chief AI Officer. Samtidigt lanserar bolaget ett internt utbildningsprogram inom AI för samtliga 4 000 medarbetare.

Med dessa initiativ tar Arrive ett avgörande steg för att integrera AI i hela verksamheten. Eugene Tsyurklevich grundade Parkopedia och har tidigare varit chef för Automotive & Data inom Arrive. Han får nu ansvar för bolagets samlade arbete med AI. Redan idag är AI ett centralt verktyg inom bolaget och används bland annat för att analysera och förstå komplexa dataflöden relaterade till parkering, trafik och rörelsemönster i städer.

– Vi vill gå från att följa till att kunna förutse mobilitet. För att lyckas med det behöver AI vara en naturlig del av hela organisationen, inte enbart hos vissa team, säger Cameron Clayton, vd för Arrive.

För att säkerställa att AI genomsyrar hela organisationen lanseras även Arrive AI Academy. Det är ett ambitiöst, globalt initiativ som ska rusta alla medarbetare med praktiska verktyg och kunskaper som krävs för att integrera AI i det dagliga arbetet, oavsett om det handlar om att bygga smartare produkter eller att ge förstklassig kundservice.

– AI är en viktig del av hur vi utvecklar framtidens mobilitet. När vi investerar i både ledarskap och kompetens hos alla medarbetare skapar vi bättre förutsättningar för hållbara och levande städer, säger Gustaf Lartén, Sverigechef på Arrive.

Eugene Tsyurklevich lyfter fram att AI redan är en integrerad del av Arrive. Tekniken används idag bland annat för att automatisera kundärenden men också för att kunna leverera prognoser om lediga parkeringsplatser och kunna vägleda förare för smidigare navigering i parkeringshus.

– Målet är att göra varje resa smidigare, från start till mål och ta bort onödiga hinder längs vägen, säger Eugene Tsyurklevich, Chief AI Officer på Arrive.

Om Arrive

Arrive, inklusive varumärken som Easypark, Flowbird, Ringgo, Parkmobile och Parkopedia, är en ledande global mobilitetsplattform. Med närvaro i över 90 länder och 20 000 städer, hjälper bolaget människor och beslutsfattare att ta smartare beslut om mobilitet i och mellan städer. Arrive erbjuder en unik kombination av tjänster som krävs för att göra städer mer levande: från smarta betalningar, optimerade parkeringsplatser och lösningar för självkörande bilar till datadrivna insikter som minskar trafik och frigör resurser för satsningar på kollektivtrafik och fler grönområden. Det är mer än bara funktion, det handlar om att spara tid och förenkla resandet för alla.