



12 Juni 2025

Easypark Group blir Arrive – framtidens ledande mobilitetsplattform

Easypark Group, den ledande aktören inom digital parkering och mobilitetslösningar, presenterar ett nytt koncernvarumärke med en fortsatt tydlig vision om att göra städer mer levande.

En global plattform för framtidens resande och en ny era för urban mobilitet. Svenskgrundade Easypark Group, som idag är ledande inom globala digitala parkerings- och mobilitetslösningar, presenterar ett nytt namn och en ny visuell identitet. Arrive ersätter både Easypark Group och Flowbird Group.

– Vår starka tillväxt det senaste året, med strategiska förvärv av Flowbird och Parkopedia, har utökat vår affär och breddat vårt produkterbjudande. Vi behöver en identitet som speglar den här resan och representerar hela vår expertis, som idag sträcker sig mycket längre än parkering. Därför är jag oerhört glad att äntligen presentera vårt nya namn och varumärke, Arrive, säger Cameron Clayton, vd på Arrive.

Arrive vill förenkla människors resande i och mellan städer, samt ge beslutsfattare bättre underlag för att ta smartare beslut vid stadsplanering. Bolagets ambition är att göra detta i så många städer som möjligt, oavsett storlek, plats eller mognad. Det gäller oavsett hur infrastruktur för resande i staden ser ut, såsom vägnät, laddinfrastruktur, cykelbanor, kollektivtrafik eller tåg. För Arrive är mobilitet mer än bara funktion, det handlar om att förenkla resandet och höja livskvaliteten för alla som reser till, lever och bor i våra städer.

– Arrives vision om att göra städer mer levande bygger på det arbete som Easypark Group, Flowbird Group och Parkopedia har åstadkommit var för sig under de senaste 20 åren. Tillsammans skapar vi nu världens ledande globala mobilitetsplattform. En plattform som samlar alternativ för resande i och mellan städer, som förenklar och skapar smidigare upplevelser. För att lyckas krävs samarbete med städer, resenärer och bilister. Arrive är lösningen för framtidens resande, en global mobilitetsplattform, säger Cameron Clayton vd på Arrive.



Arrives nya varumärkesidentitet bygger på Easypark Groups arv och hämtar inspiration från stadsmiljöer. Färgval och bildspråk är tänkt att förmedla optimism och tydlighet, med varma toner, blå himmel och ljusa sammansättningar.

Arrive kommer att ersätta Easypark Group och Flowbird Group som det övergripande moderbolaget. Konsumentvarumärkena Easypark, Ringgo, Parkmobile och Flowbird förblir opåverkade.

Presskontakt

mediarelations@arrive.com

Arrive, inklusive varumärken som Easypark, Flowbird, Ringgo, Parkmobile och Parkopedia, är en ledande global mobilitetsplattform. Med närvaro i över 90 länder och 20 000 städer, hjälper bolaget människor och beslutsfattare att ta smartare beslut om mobilitet i och mellan städer. Arrive har en unik kombination av lösningar som krävs för att göra städer mer levande: från smarta betalningar och optimerade parkeringsplatser till datadrivna insikter som minskar trafik och frigör resurser för satsningar på bättre kollektivtrafik och fler grönområden. Det är mer än bara funktion, det handlar om att spara tid och förenkla resandet för alla.