

Pressmeddelande

Allt större bilar ställer nya krav på städerna

I takt med att bilar blir större ställs städer inför flera nya utmaningar vad gäller stadsplanering och trafikhantering. EasyPark har jämfört storleken på de mest sålda bilarna i Sverige idag med de mest sålda bilarna i Sverige för tio år sedan. Resultatet visar en betydande storleksökning på både längden och bredden.

Begreppet "autobesity" – eller "bilfetma" – beskriver fenomenet att bilar blir bredare och tyngre. Idag står suvar för nästan hälften, 46 procent, av den globala bilförsäljningen. När EasyPark jämför den sammanlagda storleken på de mest sålda bilarna i Sverige år 2024 med toppsäljarna under 2014 visar det sig att snittbredden ökat med 5,8 cm, medan snittlängden ökat med 1 cm.

Suvar och crossovers har blivit alltmer populära bland bilförare. Enligt den europeiska organisationen Transport and Environment (T&E) märks trenden över hela kontinenten. T&E menar att bilar i Europa växer på bredden med i genomsnitt 1 cm vartannat år.*

– När bilarna växer riskerar det att påverka framkomligheten i våra städer för såväl bilister som fotgängare och cyklister. Det innebär en viss utmaning om bilarna blir större än befintliga parkeringsplatser. Olika städer har olika behov. Med EasyParks Insights kan vi hjälpa städer att fatta välinformerade beslut för att kunna hantera de utmaningar som de står inför, säger Gustaf Lartén, Sverigechef på EasyPark.

Den ökande storleken på bilar har lett till utmaningar kring parkering, framkomlighet och stadsplanering, vilket har fått städer att vidta eller överväga åtgärder. I Paris röstade invånarna tidigare i år ja till att tredubbla parkeringsavgifterna för stora bilar. Samtidigt har experter föreslagit att EU bör se över den tillåtna maxbredden för personbilar, som för närvarande är densamma som för lastbilar, 255 cm. Vissa experter förespråkar också att behålla den traditionella storleken på parkeringsplatser, 2,4 x 4,8 meter, som ett sätt att motverka trenden med större bilar.

– Större bilar skapar stora utmaningar för städer och invånare. Vi på EasyPark ser att detta påverkar både parkeringsmöjligheter och trafikflöden, något säkert många svenskar som tar bilen in till stan kan bekräfta. Åtgärder som höjda avgifter för större fordon kan hjälpa, men vi tror främst på att lösa behovet med datadrivet beslutsfattande. Genom att använda insamlad data kan vi erbjuda städer en anpassad lösning, säger Gustaf Lartén.

*<https://www.transportenvironment.org/articles/cars-are-getting-1-cm-wider-every-two-years-research>

Bilaga (nästa sida)

Mest sålda bilarna i Sverige under 2014 och 2024 (längd, bredd och antal sålda per modell)

Top 10 såld	Bilmodell	Modellår	Längd (mm)	Bredd (mm)	Antal sålda
2024	Tesla Model Y	2021	4750	1978	18 293
2024	Volvo XC60	2021	4708	1902	14 992
2024	Volvo EX/XC40	2023	4440	1863	8060
2024	Volvo EX30	2024	4233	1836	7100
2024	Volvo S/V60	2019	4761	1850	7054
2024	Toyota RAV 4	2019	4600	1855	5100
2024	Volkswagen ID. 4	2021	4584	1852	4989
2024	Kia Ceed	2022	4310	1800	4977
2024	Polestar 2	2024	4606	1859	4245
2024	Kia Sportage	2022	4515	1865	3956

2014	Volvo V70	2007 - 2013	4823	1861	23 624
2014	Volkswagen Golf	2012	4255	1790	16 857
2014	Volvo V60	2013 - 2018	4628	1865	14 444
2014	Volkswagen Passat	2010	4771	1820	13 417
2014	Volvo XC60	2013	4627	1891	11 790
2014	Volvo V40 N	2012 - 2016	4369	1802	10 087
2014	Kia Ceed	2012	4310	1780	7203
2014	Toyota Auris	2012 - 2015	4560	1760	6350
2014	BMW 3-Serie	2012	4624	1811	5598

2014	Audi A4	2012 - 2016	4721	1841	4950
------	---------	-------------	------	------	------

- **Medellängd för top 10 mest sålda bilar 2024:** 4597 mm
- **Medelbredd för top 10 mest sålda bilar 2024:** 1888 mm
- **Medellängd för top 10 mest sålda bilar 2014:** 4587 mm
- **Medelbredd för top 10 mest sålda bilar 2014:** 1830 mm

Skillnad över en 10-årsperiod (2014-2024):

- **Längd: +10 mm**
- **Bredd: +58 mm**

Källa: Automobiledimension.com och Carsized.com

Presskontakt

Lina Lindahl, lina.lindahl@easypark.net

Följ EasyPark Group via vårt pressrum: <https://news.cision.com/Easypark>

Om EasyPark Group

EasyPark Group är ett globalt bolag med visionen att göra städer mer levande. Bolaget erbjuder digitala lösningar för parkering, laddning och kollektivtrafik till över 20 000 städer i mer än 90 länder. 2025 utökade EasyPark Group sin verksamhet genom flera förvärv, varav det största var Flowbird Group. EasyPark Group erbjuder skräddarsydda lösningar inom mobilitet som förenklar möjligheten att röra sig i städer oavsett färd sätt. EasyPark använder teknik, data, betalningar och insikter för att hjälpa beslutsfattare, biltillverkare, företag och operatörer att göra städer mer levande. EasyPark Group har uppmärksammats av Financial Times och Statista som ett av de snabbast växande bolagen i Europa.