

Pressmeddelande 2019-08-23

Insplorion säljer ett Acoulyte-instrument till Kao Corporation för deras forskning och utveckling inom rengöringsmedel

FoU-avdelningen på Kao Corporation, ett multinationellt kemi- och kosmetikföretag med huvudkontor i Japan, har köpt ett Acoulyte-instrument. Detta är den första försäljningen av Insplorion-instrument i Japan och genomfördes av Insplorions japanska distributör Meiwafoxis. Listpriset för Acoulyte är drygt 40 000 euro, från vilket standardmässig distributörsrabatt har tillämpats.

Kao Corporation är ett kemi- och konsumentproduktföretag med 33 000 anställda och en omsättning på nästan 13 miljarder euro, med huvudsakliga affärsområden inom hushållsrengöringsprodukter, personlig hygien och kosmetika. Acoulyte-instrumentet kommer att användas i kombination med den akustiska tekniken QCM-D för att avsevärt öka informationsvärdet för experiment inom deras forskning och utveckling. Instrumentet kommer bland annat att användas vid tidig produktutveckling av nya rengöringsmedel för hushållsytor.

"Att Kao som konsumentproduktföretag nu köper ett av våra forskningsinstrument är ett genombrott. Det signalerar att vår teknik har blivit etablerad, välkänd och mogen och kan göra språnget från akademisk forskning till produktutveckling inom industrin. Det är också spännande att det här är Meiwafoxis första försäljning och den första i Japan", kommenterar Patrik Dahlgvist, VD på Insplorion.

Frågor besvaras av:

Patrik Dahlgvist, CEO Insplorion AB, +46 723 62 32 61 eller patrik.dahlgvist@insplorion.com

Denna information är sådan som Insplorion AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Spotlight Stock Markets försorg, för offentliggörande den 23 augusti 2019.