

Die neuen Seiten der WASNERIN: eine Comic-Suite, ein neues Aussee-Magazin und das Motto „Volle Schlafkraft voraus!“

Gleich drei innovative Highlights im G'sund & Natur Hotel: 30 neudesignte Zimmer mit Premium-Schlafsystemen, eine einzigartige Seufz(er)-Suite und ein neues „Nabel“-haftes Aussee-Magazin.

DIE WASNERIN, Bad Aussee, 27. 06. 2016

Das G'sund und Natur Hotel **DIE WASNERIN** stärkt seine Schwerpunkte und investiert mit seinen jüngsten Maßnahmen kräftig in die Themen Auszeit, Erholung und Literatur. Gleich drei neue Highlights konnte das Hotel rechtzeitig zum Sommerbeginn präsentieren und unterstreicht damit seine führende Rolle als innovativer Impulsgeber in der heimischen **Hotellerie**. Die Neuerungen umfassen das Redesign von 30 Zimmern und deren Ausstattung mit Highend-Schlafsystemen, die Eröffnung einer europaweit einzigartigen Comic-Suite sowie den Startschuss für ein neues, hochwertiges Aussee-Magazin, das sich thematisch der (seelischen) Mitte verschreibt.

Das perfekte Schlafsystem für jeden Gast

Architektonisch spannend gestaltet sich das Redesign von 30 Zimmern mit Loser-Blick. Unter dem Motto „Skandinavisches Design trifft auf Ausseer Tradition“ brachte **DIE WASNERIN** mit dem Umbau neuen Spirit in die Auszeit-Zimmer. Leichtigkeit in den Farben und Reduziertheit im Interieur prägen den Charme und unterstützen die neue Achtsamkeits-Philosophie des Hauses. „Alle Zimmer sind farblich harmonisch abgestimmt und durch ein besonderes Beleuchtungskonzept akzentuiert. Hochwertige Designerstücke machen ergonomisches Schlafen und Relaxen zum Erlebnis,“ betont WASNERIN-Direktorin Petra Barta. Kernstück des Redesigns sind die neuen Premium-Schlafsysteme.

„Wir haben in hochwertige, metall- und schadstofffreie Schlafsysteme österreichischer Herkunft investiert“, so Barta. „**Die Matratzen passen sich konturengenaug an jeden Gast an und ermöglichen gesunden und erholsamen Schlaf für Jedermann.** Gerade in der heutigen „always on“-Gesellschaft ist guter Schlaf längst der Schlüsselfaktor fürs Wohlbefinden“, erklärt Barta den Fokus auf ein ausgeklügeltes Schlafkonzept unter dem Motto „Volle Schafkraft voraus!“.

Träumen in der Comic-Suite

Ein internationales Ausrufezeichen setzt das Vorzeigehotel auch mit der Eröffnung der Seufz(er)-Suite. Die Umsetzung dieses europaweit einzigartigen Konzepts bringt niveauvolle Comic-Elemente in eine Hotel-Suite und schafft auf diese Weise die Verknüpfung zum Literatur-Schwerpunkt des Hauses, das seit Jahren **regelmäßig hochkarätige Lesungen sowie das Wortfestival „Literasee“ veranstaltet. Schlafen inmitten gezeichneter Literatur erlaubt künftig die Seufz(er)-Suite der WASNERIN.**

Das gesamte Interieur ist auf diese Literaturform abgestimmt. Bekannte Comic-Figuren treffen hier auf moderne Graphic Novels und stilvoll inszenierte Sprechblasen – daher auch der Name der Suite. „Seufz“ – eine Hommage an Donald-Duck-Übersetzerin und Sprechblasen-Literatin Erika Fuchs – ist nur eine der lautmalerischen Botschaften, die die Gäste künftig ins Reich der Träume begleiten.

NABEL – ein Magazin neuen Stils

Auch das dritte Highlight ist eine echte Premiere: Mit **der Ersterscheinung** des Magazins „NABEL“ gehen Petra Barta und ihr Team völlig neue Wege der Kommunikation. Das neue Magazin setzt thematisch auf die Kraft der Region sowie auf Bad Aussee als Mittelpunkt Österreichs. Die (seelische) Mitte bzw. jedweder Mittelpunkt stehen dabei im Zentrum der redaktionellen Inhalte. Erlesene Geschichten über Literatur, Kultur und Gesellschaft aus dem Ausseerland sollen dabei ein Publikum weit über Aussee hinaus erreichen. Das Magazin wird über unterschiedliche Vertriebspartner in einer Auflage von 10.000 Stück österreichweit verteilt.

Die WASNERIN – Mario Habacher, Bad Aussee, Tel: +43- 3622 52108, E-Mail: marketing@diewasnerin.at

www.diewasnerin.at