

Immobilien: 70 Prozent suchen via Smartphone

Marktführer immmo.at verzeichnet enormen Anstieg bei mobiler Immobiliensuche

Mehr als zwei Drittel der Immobiliensuchenden in Österreich suchen ihr neues Zuhause mobil über Smartphone oder Tablet. Die ortsunabhängige Informationsbeschaffung wird auch im Immobilienbereich immer wichtiger. 70% der User bevorzugen mobile Kanäle um sich über neue Immobilienangebote zu informieren. Das ergab die neueste Auswertung von immmo.at, Österreichs Marktführer bei Immobilien-Metasuchmaschinen.

Wien, Juni 2016. Der beliebteste Weg zur neuen Immobilie führt über Smartphone und Tablet: Mehr als zwei Drittel der österreichischen Immobiliensuchenden nutzen die App von immmo.at oder greifen über mobile Endgeräte auf die Online-Plattform zu.

Der Megatrend der zeit- und ortsunabhängigen Informationsbeschaffung setzt sich auch bei der Immobiliensuche fort. „Schnell, einfach und von überall aus – so muss das Suchen und Finden von passenden Immobilienangeboten heute funktionieren“, ist Markus Binderbauer, Geschäftsführer Bauer Media Austria überzeugt. Bereits seit acht Jahren am Markt verzeichnet immmo.at in letzter Zeit einen erheblichen Anstieg bei der mobilen Suche nach Wohnungen, Häusern oder Grundstücken. Und der Trend setzt sich weiter fort.

Als Metasuchmaschine bildet immmo.at den gesamten Österreichischen Immobilienmarkt im Online-Bereich ab und ist damit maßgebend was Trends und Know-how im Immobilienbereich angeht. Als klare Nummer 1 in Österreich zählt immmo.at seit 2015 zum Bauer Media Austria Portfolio, einem der größten Medienhäuser des Landes.

immo.at wurde 2008 gegründet. Seit 2015 befindet sich die Metasuchmaschine für Immobilien im Portfolio der Bauer Media Austria. Immo.at vereinfacht die Suche, stellt Ergebnisse übersichtlich dar und erspart so dem User viel Zeit. In Österreich ist immmo.at Marktführer und entwickelt sich auch weiterhin sehr gut.

Bauer Media Austria gehört zur deutschen BAUER Media Group, einem der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. In Österreich ist Bauer Media Austria vor allem durch das Kleinanzeigenportal **Bazar.at** bekannt. Darüber hinaus ist Bazar auch für den Vertrieb von erfolgreichen eigenen Magazinmarken wie zum Beispiel **Welt der Wunder, Cosmopolitan, in Touch, People, Bravo, TV Movie, Auto Zeitung** und 200 weiteren erfolgreichen Titeln in Österreich und Italien verantwortlich. Neben der Kleinanzeigenplattform **Bazar.at** und **privatmarkt.at** wird von Österreich aus auch das Autoportal **gebrauchtwagen.de** geleitet. Seit 2015 gehört auch die Immobilien-Metaplattform **immo.at** zum Bauer Media Austria Portfolio. Mit **Petzar** hat Bauer Media Austria die erste kostenlose Tier-App, die die Suche nach vermissten Haustieren enorm vereinfacht, entwickelt und im Sommer 2015 auf den Markt gebracht.

Bauer Media Group: Mit weltweit 22 Standorten in 20 Ländern auf 4 Kontinenten zählt Bauer Media zu den größten und erfolgreichsten Medienhäusern weltweit. Mehr als 600 Zeitschriften, über 400 digitale Produkte und 50 Radio- und TV-Stationen erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Der Claim „We think popular.“ verdeutlicht das Selbstverständnis der Bauer Media Group als Haus populärer Medien und schafft Inspiration und Motivation für die insgesamt rund 11.000 Mitarbeiter.

www.bauermedia.at

www.immo.at

Foto: Markus Binderbauer, Geschäftsführer Bauer Media Austria GmbH, Credit: Jakob Maul

Pressekontakt:

SCHOLZ+PARTNER Kommunikationsagentur - Robert Scholz, Graz, Tel: 0316/327800, E-Mail: robert.scholz@scholzpartner.at