



Pressmeddelande

2015-04-15

## Svenskar spelar mest datorspel i Europa – finsk app ska rädda barn från allvarliga hälsoproblem

*Den finska tillverkaren av aktivitetsprodukter ACON utvecklar nu ACON Up!, en applikation för mobiltelefonen som ska hjälpa föräldrarna att få barnen att röra på sig mer.*

*Enligt en undersökning spelar 95 procent av Europas barn datorspel över rekommendationsgränsen och nästa lika många rör på sig för lite.*



Hoppa och förtjäna mer "skärmtid" är den enkla lösningen. Den finska trampolinproducenten Acon håller nu på att utveckla en app för mobilen som aktiveras när barnen hoppar på sin trampolin. Ju mer barnet hoppar desto mer skärmtid förtjänar hen. Föräldrar kan sätta träningsmål för sina barn och tanken med applikationen är att det ska bli jämvikt mellan träning och datorspel.

Internationell forskning visar att barn bör träna minst två timmar per dag. Träningen kan vara vad som helst – lek, bus eller gårdsspel. Många föräldrar har trots det svårt att få loss barnen från skärmarna och ut och röra på sig. Internetanvändningen i Sverige börjar i allmänhet redan vid tre års ålder.

Finska läkare har gått så långt att de nu kräver att föräldrarna gör något, så att barns levnadssätt blir hälsosammare. Redan hos lågstadiebarnen har man upptäckt kärkrampssymptom.

Kort presentationsvideo ACON Up!-applikationen kan ses på: <http://youtu.be/Hf8t0OpT8QY>

När applikationen är klar kommer den vara fri för nedladdning. ACON är en finsk tillverkare av aktivitetsprodukter. I Sverige säljer ACON sina produkter via webbutiken [www.acon24.se](http://www.acon24.se). ACONs produkter finns till försäljning förutom i Finland och Sverige även i USA.

### **För mera information, vänligen kontakta:**

Marko Manninen, Head of Sales and Marketing  
tel. + 358 50 5170 423  
e-post: [marko.manninen@acon.fi](mailto:marko.manninen@acon.fi)

Undersökningar:

<http://www.dataspelsbranschen.se/nyheter/2012/12/11/ny-europeisk-studie-dataspel-mest-populaert-i-sverige.aspx>