

GAMING CORPS



GAMING CORPS uppdaterar Slam Dunk Basketball 2

Spela och bidra: det populära mobilspelet **SLAM DUNK BASKET 2**
förstärkt med "Freemium Philanthropy"

UPPSALA, SVERIGE/SLIEMA, MALTA – 23 januari, 2017 – Gaming Corps AB och Karmafy tillkännager idag utrullningen av den mycket efterlängttade uppdateringen av **Slam Dunk basket 2**. Under de kommande veckorna kommer Gaming Corps AB och Karmafy att tillgängliggöra Karmafy "Freemium Philanthropy" för spelare i alla regioner.

"Uppdateringen, som bygger på fortsatt framgång för **Slam Dunk Basket 2**, innehåller flera förbättringar baserat på spelarnas önskemål, förutom att vi infört Karmafy som en valfri funktion för socialt ansvarstagande." – Magnus Kolaas, CEO för Gaming Corps.

"Förutom att vi rullar ut Karmafy till de viktigaste regionerna under de närmaste veckorna, kommer ett antal viktiga förbättringar nu att ge en bättre upplevelse.", säger Michael Schmidt, produktchef på Karmafy. "Det har bättre ljud, spelarbelöningarna är förbättrade och de sociala funktionerna mer robusta."

Gaming Corps AB använder Karmafys plattform för att ge spelarna möjlighet att rikta en del av sina spelintäkter till välgörande ändamål. I samarbete med ett antal välgörenhetsorganisationer som **Right to Play, Water.org, APOPO, Kickstart International** och **Barefoot College** kan spelarna nu direkt stödja någon av dessa organisationer genom att spela Slam Dunk 2 – utan att det kostar något.

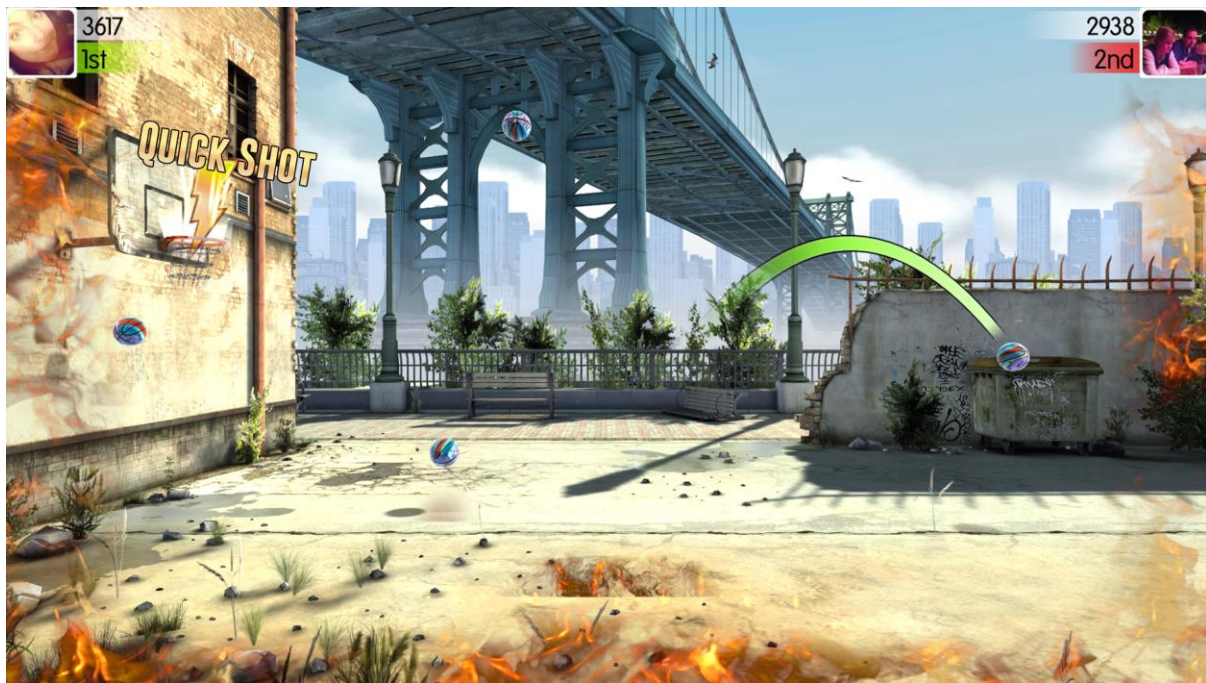
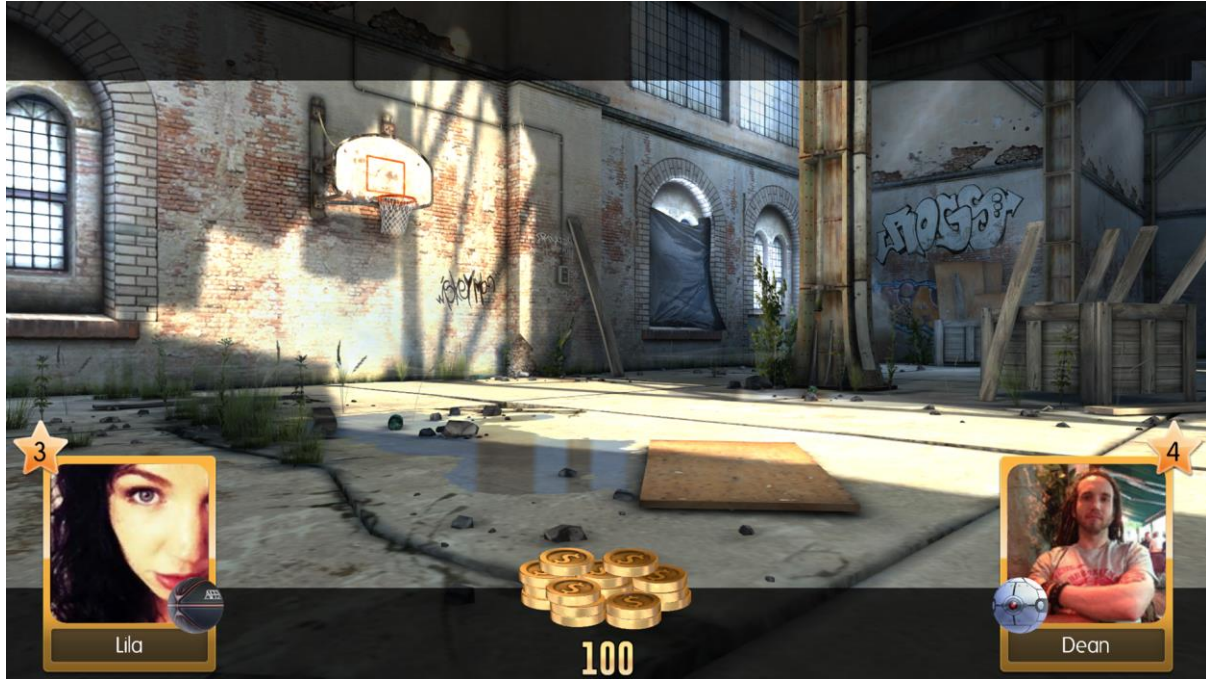
Om Gaming Corps AB: Gaming Corps utvecklar dataspel baserat på egna IP och välkända internationella varumärken. Bolagets aktier handlas på Nasdaq First North under kortnamnet GCOR. Bolagets Certified Advisor är Remium Nordic AB.

Om Karmafy: Karma Holdings Ltd, är en Malta-baserat startup som skapat Karmafy Platform. Karmafy, som stöds av Malta Enterprise, är en teknisk B2B-plattform för att öka engagemang i spel, företagsappar, webbsidor och annat.

Karmafy
<https://www.karmafy.com/>
Presskontakt och bilder
pr@karmafy.com

Gaming Corps
<http://www.gamingcorps.com>
Investor & press relations
ir@gamingcorps.com

GAMING CORPS



GAMING CORPS



Free Coins 1 375

Karl McFly

Achievement Unlocked

Water.org Total 112

+ 25

Charity Game with Friend

Share

Back New Challenge

Karl 11 963 Michael Waiting...

3 14

The screenshot shows an achievement notification for 'Charity Game with Friend' from Water.org. The notification is a white box with a grey border, containing a close button (X) in the top right, the organization name 'Water.org', a total score of 112, a '+ 25' score, a central achievement icon, the title 'Charity Game with Friend', and a 'Share' button. The background is a game interface with a 'Free Coins' button, a 'Back' button, and a 'New Challenge' button. Two player cards are visible: Karl with 11,963 coins and Michael who is 'Waiting...'. The player's name 'Karl McFly' is at the top.

Free Coins 775

Karl McFly

Who Can I Support

- KickStart International
The Tools to End Poverty
- Right To Play
Empower children through play
- Apopo
Training rats to save lives
- Water.org
Safe water and sanitation

Giving support is FREE. Change your choice at any time.

Shop News 117

The screenshot shows a 'Who Can I Support' dialog box. It has a close button (X) in the top right. The dialog lists four charities with their logos and descriptions: KickStart International (The Tools to End Poverty), Right To Play (Empower children through play), Apopo (Training rats to save lives), and Water.org (Safe water and sanitation). At the bottom, it states 'Giving support is FREE. Change your choice at any time.' The background is the game interface with a 'Free Coins' button, a 'Shop' button, a 'News' button, and a coin count of 775. The player's name 'Karl McFly' is at the top.

GAMING CORPS

