

Berghsstudenter ber stressade stadsbor att dra åt skogen

Ny forskning visar att människor mår bättre mentalt av att vistats i naturen. Så när avgångsstudenter på Berghs School of Communication fick den utmanande uppgiften att öka inflyttningen till Älvdalens kommun blev deras lösning något oväntad - att be folk dra åt skogen. Konceptet kommer att presenteras på Berghs slututställning den 21-23 maj i Stockholm.

Liksom många andra landsortskommuner kämpar Älvdalens kommun med att behålla invånare, samt att attrahera nya. Som ett steg i arbetet har sex avgångsstudenter på Berghs skapat en kommunikationslösning som syftar till att skapa kännedom och positiva associationer till kommunen.

Sverige är ett av de länder i världen som har urbaniserats snabbast. Men i takt med att städerna växer, lider allt fler människor av stress. Enligt Försäkringskassan har antalet sjukskrivningar på grund av stress ökat med 73 procent de senaste två åren.

- Behovet av återhämtning är större än någonsin. När man i städerna försöker finna balans i tillvaron genom yoga, löpning och stadsodling så har människorna i Älvdalens kommun sin energikälla direkt in på husknuten. Älvdalens kommun kan här bli svaret på vad människorna egentligen söker, säger Lisa Larsson, planner i projektet.

Forskning från SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet, visar nämligen att vistelse i gamla och ljusa skogar med närhet till vatten är optimalt för att minska stress och finna balans i livet. Konceptet "Dra åt skogen" är en uppmaning till människor att reflektera över sin tillvaro och ge sig ut i skog och mark.

- Vi tycker att konceptet är spännande och lite kaxigt. Det är roligt att vi kan erbjuda något som storstaden saknar och jag ser framemot att göra verklighet av det här. Studenterna har förstått vår verksamhet och våra värderingar och gör det kommunikativt intressant, säger Stefan Linde, kommundirektör i Älvdalens kommun.

Konceptet kommer att gestaltas under Berghs slututställning som i år har fokus på känslodrivna kommunikation. Under utställningen kommer besökarna få uppleva skogen genom flera sinnen.

Arbetsgruppen på Berghs School of Communication:

Lars Hoel - digital strateg, Nadine Le Gros - copywriter, Anna Höglin - PR,
Lisa Larsson - planner, Erik Berggren - strategisk projektledare, Martin Carstedt - produktionsledare

Presskontakt

Anna Höglin
anna.hoglin@student.berghs.se
073-4224046



Övre raden från vänster: Lars Hoel, Nadine Le Gros, Anna Höglin och Lisa Larsson. Nedre raden: Erik Berggren, Lotta Andersson, kommunikatör i Älvdalens kommun, Stefan Linde, kommundirektör i Älvdalens kommun och Martin Carstedt.

Berghs School of Communication erbjuder strategisk och kreativ utbildning på olika nivåer inom kommunikation. Vi har diplomutbildningar och internationella bachelorutbildningar på heltid, över 80 kurser på deltid samt anpassade utbildningar för organisationer och företag. Varje år går cirka 3000 personer någon form av utbildning på Berghs – i Sverige eller utomlands.