

Pressmeddelande

Malmö den 26 juni 2020

Arjo publicerar datum för delårsrapport januari-juni 2020 och telefonkonferens

Arjo publicerar delårsrapport för januari-juni 2020 fredagen den 17 juli kl. 07:00 svensk tid, följt av telefonkonferens kl. 08:00 svensk tid med Joacim Lindoff, VD & Koncernchef, och Daniel Fäldt, CFO.

Fondförvaltare, analytiker och media bjuds in till telefonkonferensen. Se telefonnummer nedan för att delta:

Sverige: +46 8 505 583 73

USA: +1 833 249 8405

UK: +44 3333 000 804 och PIN: 12136610# (Endast UK)

Under telefonkonferensen kommer en presentation att hållas. För att ta del av denna via webcast, vänligen klicka på följande länk: <https://tv.streamfabriken.com/arjo-q2-2020>

Alternativt, använd följande länk för att ladda ned presentationen:

<https://www.arjo.com/sv-se/om-arjo/investerare/rapporter--presentationer/2020/>

Agenda

07:45	Ring in till konferens
08:00	Genomgång av delårsrapport
08:30	Q&A
09:00	Avslutning

En inspelning av konferensen finns tillgänglig i 3 år via följande länk:

<https://tv.streamfabriken.com/arjo-q2-2020>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kornelia Rasmussen, EVP Marketing Communications & Public Relations

Tel: +46(0)10 335 4810

Email: kornelia.rasmussen@arjo.com

Maria Nilsson, Investor Relations & Corporate Communications

Tel: +46 (0)10 335 4866

Email: maria.nilsson@arjo.com

Om Arjo

På Arjo arbetar vi för att förbättra livskvaliteten för människor med nedsatt mobilitet och åldersrelaterade sjukdomar. Med produkter och lösningar som säkerställer en ergonomisk patienthantering, personlig hygien, desinfektion, diagnostik samt ett effektivt förebyggande av trycksår och djup ventrombos hjälper vi personalen i olika vårdmiljöer att ständigt höja standarden för en säker och värdig vård. Arjo har cirka 6 000 anställda över hela världen och kunder i mer än 100 länder. Arjos omsättning för 2019 uppgick till 8,9 miljarder kronor. Arjo är noterat på Nasdaq Stockholmsbörsen och huvudkontoret ligger i Malmö. Allt vi gör, gör vi med människor i fokus. www.arjo.com