

VITAMIN WELL

Vitamin Well Upgrade-tour

Vitamin Well har netop afsluttet dette års Upgrade-tour. Vitamin Well-teamet besøgte 30 locations i 13 af landets største byer, hvor hele Danmark fik lov til at smage de 9 varianter af vitamindrikken.

Omdrejningspunktet for touren har været lanceringen af Vitamin Well Upgrade, der er udviklet i samarbejde med den svenske superstjerne, Zlatan Ibrahimović, som i 2014 blev udnævnt til ambassadør for Vitamin Well.

For at promovere den nye Upgrade-variant indeholdt touren en aktiveringsdel i form af træningsredskabet M-station Talent fra Munin Sports. Her var det muligt for børn og unge at prøve kræfter med egne fodboldfærdigheder i forsøget på at vinde en flaske Vitamin Well Upgrade. Samtidig kunne man via de sociale medier vinde sin helt egen M-station samt et halvt års forbrug af Vitamin Well.

Touren har desuden fungeret som en optakt til den ultimative forbrugerkonkurrence på de sociale medier, hvor man, ved at dele sin bedste opgradering, har mulighed for at vinde et personligt møde med Zlatan samt at overvære en af hans fodboldkampe. Konkurrencen slutter d. 30. juni - se mere på vitaminwell.dk/upgradelikezlatan.