

Pressmeddelande

Stockholm 2016-06-08

Succé för Hjärtebarnsloppet

Premiärloppet i söndags blev en stor framgång både ekonomiskt och deltagarmässigt. Hjärtebarnsloppet skapade stort engagemang med 650 deltagare över hela Sverige och lockade även deltagare i Spanien, Grekland och Vietnam som tillsammans bidrog med över 150 000 kr till Hjärtebarnsfonden.

Isabellah Andersson, Hjärtebarnsloppets ambassadör sprang i mål på Stockholms Stadion på 97-plats med tiden 33:14 strax efter sin dotter Beyoncé, 7 år som tidigare på dagen även sprungit Minimaran.

350 deltagare sprang, gick och rullade den 5 km långa banan i det fantastiska vädret från Östermalms IP genom ett sommargrönt Lilljansskogen och i mål på Stadion i Stockholm.

Alla intäkter från loppet går oavkortat till Hjärtebarnsfonden som stödjer forskningen om barns hjärtsjukdomar, ger ekonomiska bidrag till familjer under långa sjukhusvistelser och bedriver en fantastisk fin lägerverksamhet på somrarna för hjärtebarn.

Varje dag föds det 3 barn i Sverige med hjärtfel och fler barn än tidigare överlever idag sin ettårsdag. Isabellah som själv är hjärtebarnsmamma sprang för att uppmärksamma hjärtebarnen och bidra till Hjärtebarnsfondens viktiga arbete.

Hjärtebarnsloppet arrangeras av Hjärtebarnsfonden, Stockholm Marathon Gruppen, Elin Becksmo och Anna-Maria Rosenberg

www.facebook.com/Hjardebarnsloppet/

Kontakt Hjärtebarnsloppet

Elin Becksmo 073-3108624

Initiativtagare till Hjärtebarnsloppet 2016 och hjärtebarnsmamma

