

Miljösmarta innovationer tilldelas miljonpris av H&M Foundation

Från plagg av skörderester, smarta stygn och 3D-modellerade kläder, till avancerade återvinningsprocesser och biologiskt nedbrytbara kläder med hälsofördelar för huden. Den 20 mars gick det tredje Global Change Award till fem innovationer som kan bidra till att snabba på skiftet till en cirkulär modebransch utan avfall, med slutmål att värna planeten. Vinnarna delar på 1 miljon euro i anslag från den icke-vinstdrivande stiftelsen H&M Foundation.

Global Change Award är en årlig innovationstävling som letar efter morgondagens innovationer. Den tredje omgången fick in 2 600 bidrag från 151 länder – ett bevis på en global och stark vilja att skapa en modebransch som verkar inom planetens gränser. Årets bidrag präglas av stort engagemang i digitalisering, smarta processer och några nya och oväntade material som kan förändra modebranschen.

Resultatet från omröstningen:

€300,000: Innovation: [Crop A Porter](#), USA

€250,000: Innovation: [The Regenerator](#), Sverige

€150,000: Innovation: [Algae Apparel](#), Israel

€150,000: Innovation: [Smart Stich](#), Belgien

€150,000: Innovation: [Fungi Fashion](#), Nederländerna

"Agraloop innebär början på ett nytt paradig för textilfiberproduktion, där naturfiber skapas av matavfall istället för bomull. Vi försöker hjälpa modebranschen att utveckla sitt bomullsberoende genom att utmana världens dominerande naturfiberresurs. Att vinna Global Change Award innebär att vi kan skapa ett stort värde för textil- och modeindustrin. Och nu kommer vi utveckla tekniken på ett sätt som låter oss skala upp produktionen mycket snabbare. Prispengarna kommer vi använda till att optimera vår teknik för ett cirkulärt kretslopp, skydda våra intellektuella rättigheter och påbörja produktionen av Agraloop BioFibre™ kommersiellt," säger Isaac Nicholson talesperson för Crop A Porter (Agraloop).

Bortsett från innovationer som har en positiv påverkan på modebranschen och planeten, letar Global Change Award efter idéer som är skalbara, ekonomiskt hållbara och nytänkande, och juryn bedömer även hur väl lämpat teamet bakom är för att göra skillnad.

"Jag gratulerar alla fem vinnande team som visar att innovation inte känner några nationella gränser. Idag påbörjar vinnarna den ettåriga innovationsacceleratorn, där H&M Foundation, Accenture och KTH stöttar teamen för att snabba på deras utvecklingsprocess och ta med dem till mode- och innovationshubbar som Stockholm, New York och Shanghai," säger Karl-Johan Persson, styrelsemedlem i H&M Foundation och VD för H & M Hennes & Mauritz AB.

Acceleratorn bidrar till att ge vinnarna en verktygslåda med kunskap, nätverk och exponering för att hjälpa dem förverkliga sina idéer, maximera sin kapacitet och få tillträde till modebranschen.

Global Change Award har blivit en hotspot för tidiga innovationer inom mode, och idag släpper konsultbolaget Accenture och H&M Foundation en trendrapport för att dela med sig av lärdomar, observationer och trender inom cirkulärt mode och öppen innovation. Rapporten baseras på analyser av de tusentals bidrag som skickats in till tävlingen de senaste tre åren.

För detaljerad information om innovationerna, visuellt material och [trendrapport: globalchangeaward.com](#), se rörligt material på [YouTube](#).

Mer information

Malin Björne, Kommunikationsansvarig, H&M Foundation

malin.bjorne@hmfoundation.com

+46 70 796 39 75

INFORMATION TILL REDAKTÖREN

Citat från partners i innovationsacceleratorn:

"Dagens organisationer måste drivas av ett syfte, fokusera på att identifiera ett samhällsligt behov, och sedan arbeta för att nå det behovet. Det är uppenbart att affärsmodellen för det vi kallar "fast fashion" måste förändras, och att teknik och mode kommer samman som en för att skapa hållbart värde i branschen. Vi har gått in i en tid där hållbarhet står högt på målagendan, och Global Change Award är ett viktigt initiativ för att hjälpa oss att hitta begåvade entreprenörer från olika bakgrund, som tar banbrytande idéer och blandar dem med teknik för att komma fram till omvälvande lösningar som kan revolutionera hållbart mode," säger **Jill Standish, senior chef för Retail på Accenture**.

"Som universitet är det viktigt att vara i framkant och stötta samhällsutvecklingen i en hållbar riktning. Det är därför KTH har valt att vara en del av Global Change Award och stötta dessa innovationer genom acceleratorprogrammet. Vi är redo att hjälpa dem att föra sina innovationer till marknaden, och accelerera skiftet till en cirkulär modebransch," säger **Sigbritt Karlsson, rektor på KTH**.

Omröstning och resultat: Mellan 12 – 16 mars bjöds allmänheten in för att rösta på en av de fem vinnande innovationerna på [globalchangeaward.com](#). Resultatet, och vilka som står bakom innovationerna, avslöjades vid en prisceremoni på Stadshuset i Stockholm den 20 mars.

Finansiering: Den ideella stiftelsen H&M Foundation finansieras av familjen Stefan Persson – grundare och huvudägare av H&M-gruppen. Varken H&M Foundation eller H&M gör anspråk på vare sig immateriellt eller materiellt ägande i innovationerna. Det är upp till varje team att avgöra vilket stöd de behöver för att bäst utveckla sin innovation.

Tävlingsbidragen: I år kom flest bidrag från Indien, Nigeria, USA, England, Sverige, Bangladesh, Italien, Indonesien, Frankrike och Pakistan. 61% av de sökande var kvinnor.

Trendrapport: Några exempel på rapportens slutsatser:

- Nära en tredjedel av årets ansökningar bestod av en teknikcentrerad idé, vilket visar på teknikens centrala roll för att påskynda övergången till en cirkulär modeindustri.
- De sökande bidragen står inför en rad utmaningar för att förverkliga sina idéer. 43 procent anser att avsaknad av finansiering är deras största utmaningen 2018, jämfört med 32 procent år 2017. Siffran kan bero på det ökande antalet sökande från Afrika, en region där antalet sökande till Global Change Award växer och där bristen på finansiellt stöd är stort.
- Det finns främst tre drivkrafter för cirkuläritet: (1) konsumtionsmodeller förändras, (2) globala resurser pressas och (3) teknikutvecklingen möjliggör nya innovationer med ökad effektivitet.

Mer information

Malin Björne, Kommunikationsansvarig, H&M Foundation

malin.bjorne@hmfoundation.com

+46 70 796 39 75

Global Change Award lanserades 2015 av H&M Foundation, en icke-vinstdrivande stiftelse, privat finansierad av familjen Stefan Persson, grundare och huvudägare av H&M-gruppen. Genomsamarbeten med organisationer världen över, syftar H&M Foundation att påskynda de framsteg som behövs för att nå FN:s hållbara utvecklingsmål till 2030. Stiftelsen fokuserar på fyra områden: utbildning, vatten, jämlikhet och planet. Genom att stötta tidiga innovationer som kan påskynda skiftet från en linjär till en cirkulär modebransch, är målet med Global Change Award att värna om planeten och våra levnadsvillkor. Global Change Award är en av världens största utmaningar för tidiga innovationer, och det första i sitt slag i modebranschen. Mer information finns på globalchangeaward.com och hmfoundation.com.