



TOURN INTERNATIONAL
KVARTALSRAPPORT ETT 2015



VD KOMMENTAR

Första kvartalet 2015 har varit ett bra kvartal för bolaget, som enligt plan med investerat kapital, stärkt bolaget med viktiga personer. Rosanna Thun rekryterades som vVD och bolagets styrelseledamot Björn Mannerqvist rekryterades som Head of Growth.

Under första kvartalet har vi lagt fokus på mediabyråer och de större mediaköparna i Sverige. Responsen har varit över bolagets förväntan och vi känner att vi fått en bekräftelse på att vår plattform är helt rätt ute beträffande både tid och tekniska lösning.

I vårt arbete med att få in större kunder i systemet, började vi med att bearbeta sveriges största mediabyråer. Mediabyråerna är Tourns allra viktigaste kunder sett ur ett intäktsperspektiv.

Responsen har som tidigare nämnt varit över vår förväntan. Mediabyråerna har haft problem med att investera i sociala medier med influencers (bloggare, videobloggare, instagrammar), men Tourns plattform löser mediabyråernas problem. Utan Tourn har mediabyråerna endast kunna placera små portioner mediakapital i dessa sociala medier genom manuellt arbete, då det saknats automatiska och skalbara lösningar. Tourns plattform som automatiserar och rapporterar innebär att mediabyråerna kan placera mer mediakapital i sociala medier och ligga i framkant beträffande den nya växande marknaden.

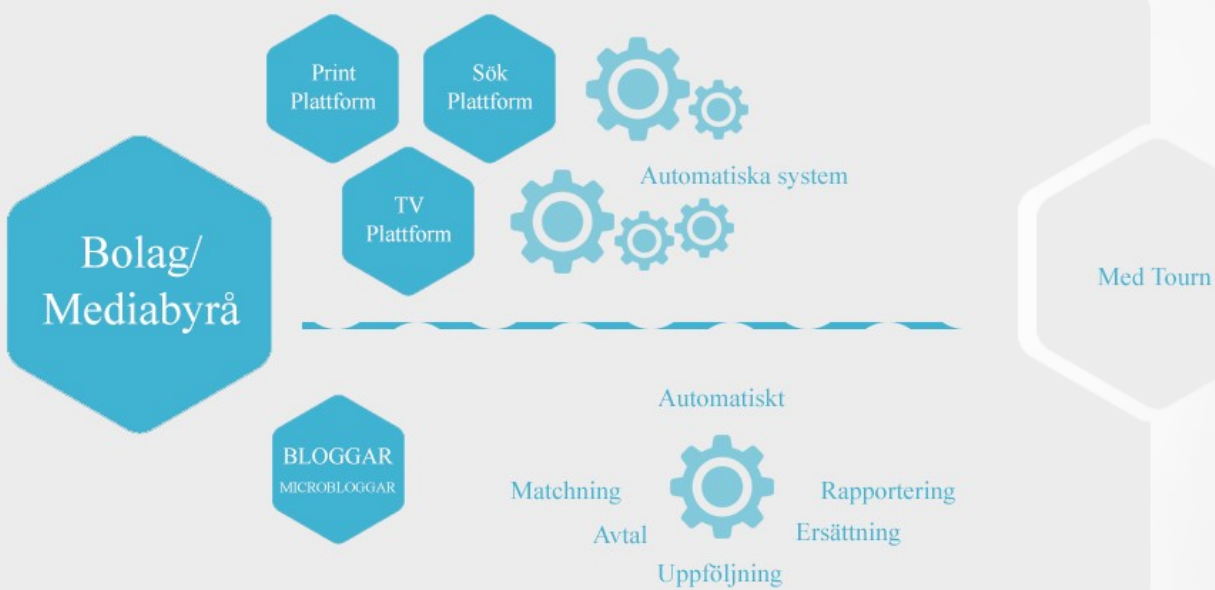
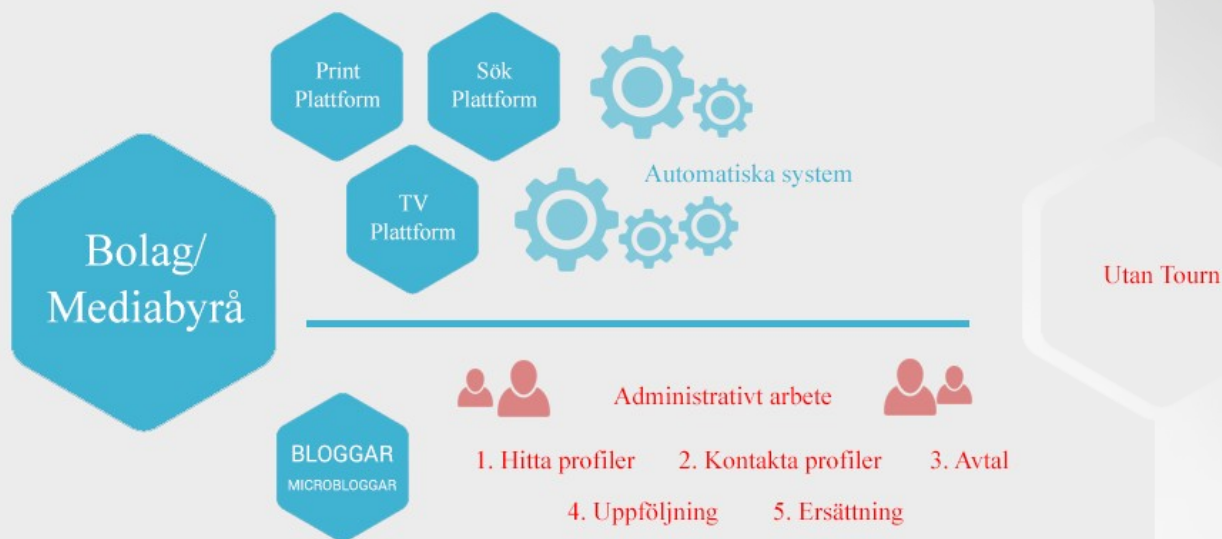
Idag tittar ett flertal av Sveriges största mediabyråer på Tourn som lösning på deras problem inom sociala medier. Med vissa mediabyråer har vi kommit så pass långt att deras annonsbokare tar fram kampanjer som förväntas placeras inom kort.

Vårt mål är att inom de kommande månaderna ska näst intill alla Sveriges mediabyråer använda sig av Tourns plattform för placering av mediakapital i sociala medier.

Kvartal ett har gett oss en indikation på framtiden och jag som VD väljer därför att sätta ett omsättningsmål om 10 miljoner kronor med god lönsamhet för 2015.

Intäkterna kommer att visa sig under kvartal två, vi har därför valt att från och med maj börja kommunicera bolagets intäkter och utgifter månadsvis för att aktieägarna ska kunna följa utvecklingen närmare och inte behöva vänta på kvartalsrapporter. Rapportering för maj kommer att ske första veckan i juni.

Verkställande direktör
Robin Stenman





Plattformer

Tourn tar upp kampen mot Outbrain och Taboola om Content Discovery. Under kvartal ett utvecklades Tourn Content Discovery som är en Content Discovery Plattform. Mer information kring Tourn Content Discovery kommer att kommuniceras närmare lansering. Det nya systemet förväntas lanseras i sin helhet tidigt under kvartal två. Tourn Content Discovery integreras i den befintliga plattformen, vilket innebär att bolagen och mediabyråerna kommer kunna sköta båda verktygen från en och samma panel.

Exempel Tourn Content Discovery



Relaterat innehåll

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim

Sponsrat / betald

Duis aute irure dolor in reprehenderit
Velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint

Relaterat innehåll

Voluptatem sequi nesciunt. Neque porro
Voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit

Tourn som i grund och botten är ett utvecklarbolag med ett stort nätverk av outsourcingpartners, kan med dessa partners hålla uppe utvecklartakten och nere utvecklingskostnaden jämfört mot många andra IT-bolag i Sverige. För att påskynda införsäljningen av Tourns annonssystem inleder Tourn samarbeten med plattformer där Tourn går in som teknikpartner i utbyte mot att alla annonslösningar ska bytas ut och tillhöra Tourn. Vilka dessa plattformer är kommer löpande att kommuniceras mot marknaden och ett flertal förväntas kommuniceras i början av maj 2015.

Tourndagen

Den 28 maj inträffar första tillfället för Tourndagen. Tourndagen är ett event som kommer att hållas varje kvartal där Tourn bjuder in mediabyråer, bolag och några av Sveriges största sociala mediaprofiler. Syftet med Tourndagen är utbilda och uppdatera både profilerna och bolagen om hur marknaden utvecklas och hur man tillsammans med Tourn kan effektivisera och maximera marknadsföringen.



FINANSIELL ÖVERSIKT KVARTAL ETT 2015

Totala intäkter uppgick till 376 TSEK (140)

Rörelseresultatet uppgick till -521 TSEK (-210)

Periodens resultat uppgick till -507 TSEK (-210)

Resultat per aktie uppgick till -0,08 (-0,04)

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2015-03-31, 6 620 000 aktier

KOMMANDE RAPPORTER

Delårsrapport två 2015 - 2015-07-27

INSYNSPERSONER

Robin Stenman

Marianne Östlund

Olle Söderberg

Björn Mannerqvist



Koncernens resultaträkning	Delår 2015	Delår 2014	Helår 2014
	2015-01-01	2014-01-01	2014-01-01
	-2015-03-31	-2014-03-31	-2014-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	375 741	140 374	897 986
Övriga rörelseintäkter	12 000	0	6 800
	387 741	140 374	904 786
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	-367 606	-139 344	-668 407
Personalkostnader*	-423 441	-108 108	-698 995
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-117 400	-103 036	-1 972 029
Rörelseresultat	-520 706	-210 114	-2 434 645
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	338	0	829
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	-206
Resultat efter finansiella poster	-520 368	-210 114	-2 434 022
Aktuell skatt	0	0	-18 797
Förändring uppskjuten skatt	13 469	0	27 441
Periodens resultat	-506 899	-210 114	-2 425 378
Resultat per aktie	-0.08	-0.04	-0.47

* Under första kvartalet 2015 har Tourn tagit över löneutbetalningar från tidigare samarbetspartner Frilansfinans, vilket idag syns under personalkostnader.



Koncernens balansräkning

	2015-03-31	2014-03-31		2014-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten (IT-plattform)	1 081 719	67 953	0	1 149 119
Goodwill	0	1 775 728	0	50 000
Summa anläggningstillgångar	1 081 719	67 953	0	1 199 119
Omsättningstillgångar				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	573 123	12 638	0	470 101
Övriga fordringar	27 703	221	0	118 947
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	60 400	0	0	54 599
	661 226	12 859	0	643 647
<i>Kassa och bank</i>	4 012 755	1 021 980	0	4 356 992
Summa omsättningstillgångar	4 673 981	1 034 839	0	5 000 639
SUMMA TILLGÅNGAR	5 755 700	1 102 792	0	6 199 758



Koncernens balansräkning

	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital (6 620 000 aktier)	662 000	517 000	662 000
Övrigt tillskjutet kapital	8 861 334	3 706 334	8 861 334
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-4 223 102	-1 500 938	-3 716 202
Summa eget kapital	5 300 232	2 722 396	5 807 132
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	228 465	0	241 934
	228 465	0	241 934
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	46 338	120 828	27 551
Aktuella skatteskulder	18 797	0	18 797
Övriga skulder	109 796	14 566	104 344
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	52 072	20 730	0
	227 003	156 124	150 692
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 755 700	2 878 520	6 199 758



Redovisnings- och värderingsprinciper KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIODEN

Redovisningsmetod:

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde, som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolaget egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier, verktyg, installationer och goodwill 5 år.

DENNA RAPPORT HAR EJ GRANSKATS AV BOLAGETS REVISOR