

TOURN

TOURN Agency har tecknat kampanjer för 7,5 MSEK för 2026

TOURN Agency tecknat kampanjavgift till ett sammanlagt värde av 7,5 MSEK för verksamhetsåret 2026. Bolaget bedömer att efterfrågan på influencer marketing fortsätter att öka och ser ett tydligt trendsifte i affärsvolymen.

En central del i bolagets utveckling är den pågående agentifieringen av verksamheten. TOURN Agency har implementerat AI-agenter som stödjer verksamheten i samtliga delar av värdekedjan. Det ökar bolagets kapacitet och skalbarhet utan motsvarande kostnadsökning.

Parallellt med tillväxten på den svenska marknaden inleder TOURN Agency nu en aktiv etablering på den europeiska marknaden. Prioriterade marknader inkluderar Storbritannien, Tyskland, Frankrike samt den nordiska regionen. Agentifieringen bedöms vara en avgörande faktor för bolagets förmåga att operera effektivt på flera marknader samtidigt.

Vi går in i 2026 med en styrka vi inte haft tidigare. 7,5 MSEK i tecknade kampanjer är ett tydligt tecken på trendsifte, och med AI-agenter som ryggrad i verksamheten är vi nu redo att ta TOURN Agency till Europa.

//

VD, Robin Stenman
TOURN International AB (PUBL)
ir(at)tourn.com