

TOURN

Q3

Kvartalsrapport 3, 2025

Q3 2025 (1 juli – 30 sept)

Q3 2025 resultatet i korthet

TOURN stärkte sin lönsamhet inom koncernen ytterligare i Q3 2025 i jämförelse med Q3 2024 och EBITDA ökade med +28,2% (+1,3 msek). Ackumulerad EBITDA Q1-Q3 2025 ökade med +48,4% (+7,1 msek) jämfört med Q1-Q3 2024.

TOURNs kärnverksamheten driver lönsamhetssökningen i Q3 och justerat EBITDA inom kärnverksamheten stärktes med + 51,0% (+980 tsek) jämfört med Q3 2024. Ackumulerad justerat EBITDA inom kärnverksamheten Q1-Q3 2025 +31,5% (+1,4 msek) jämfört med Q1-Q3 2024.

NAGATO fortsätter att utvecklas positivt under Q3 och omsättningen ökar i jämförelse med Q3 2024 samtidigt som EBITDA-marginalen också förbättrades. Omsättningen ökade med med 3,9% (+347 tsek) i jämförelse med Q3 2024 och EBITDA utfall Q3 2025 var +11,2% (+1 039 tsek). Omsättningsökningen och lönsamhet utvecklingen inom NAGATO är en direkt effekt av utökat antal Youtube-kanaler och fortsatt fokusering på bibehållen och ökad lönsamhet vid nya konverteringar av kanaler till TOURNS Youtube nätverk.

Agency gjorde ett svagt Q3 2025 och omsättningen minskade med -76,7% (- 3 755 tsek) i jämförelse med Q3 2024, bruttomarginalen ökade med 4,2%-enheter Q3 2025 +34,1% i jämförelse med Q3 2024 29,9%.

	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	9 895 435	14 276 275	40 995 559	45 516 765	69 174 759
Nettoomsättning Kärnverksamhet*	11 261 642	13 805 448	37 543 918	42 369 473	63 834 534
EBITDA koncern(inkl Baud/ ASA)	-3 276 306	-4 561 628	-7 611 459	-14 748 850	-18 542 494
EBITDA Kärnverksamhet*	-1 079 027	-1 985 045	-4 050 677	-4 958 186	-6 165 979
Justerat EBITDA Kärnverksamhet*	-940 502	-1 920 204	-2 983 517	-4 358 222	-5 659 944
Balansomslutning	38 849 198	50 673 465	38 849 198	50 673 465	52 550 921
Soliditet	40,7%	65,7%	71,6%	65,7%	52,9%
Resultat per aktie	-0,30	-0,46	-0,90	-1,21	-1,56

	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Agency					
Nettoomsättning	1 141	4 896	9 061	13 613	22 286
Bruttomarginal	389	1 464	3 003	4 519	7 300
Bruttomarginal %	34,11%	29,91%	33,15%	33,19%	32,76%
Nettomarginal	-659	-416	-1 156	-822	-1 197
Nettomarginal %	-57,75%	-8,50%	-12,76%	-6,04%	-5,37%
Nagato					
Nettoomsättning	9 257	8 910	28 483	28 757	41 549
Bruttomarginal	1 273	525	3 135	1 481	2 604
Bruttomarginal %	13,75%	5,89%	11,00%	5,15%	6,27%
Nettomarginal	1 039	137	2 388	743	1 094
Nettomarginal %	11,22%	1,54%	8,39%	2,58%	2,63%

*Nettoomsättning Tourn International och Tourn Media exl Charge, World TOURN ASA JV (inkl Baud) & Intressebolag Challenge.

Q3 2025 Väsentliga händelser under kvartalet

→ TOURN Agency har 5 nya signade Influencers

→ NAGATO har ingått avtal med FISE för hantering av innehåll på Youtube

→ TOURN har ingått avtal med Moba Networks för att bygga Youtube-kanaler tillsammans samt arbeta gentemot AI bolag för data träning

Q3 2025 Väsentliga händelser efter kvartalet

→ TOURN Agency har 15 nya signade influencers

→ Baud har ingått Letter of Intent om att starta boalg tillsammans med Ruyi för lansering av hörlurar i Kina

Kortsiktiga mål

→ Att nå en omsättning om 100 MSEK i kärnverksamheten under 2025 men en vinstmarginal om 5-10%

→ Att under 2025 omsätta 80 MSEK i Baud

Långsiktiga mål

→ Att omsätta +500 MSEK under 2028 men en vinstmarginal om minst 10%

VD-ord



Under det tredje kvartalet har TOURN fortsatt att utveckla sin kärnverksamhet och optimera den skalbara struktur som byggts upp under året. Fokus på lönsamhet, automatisering och effektivitet har gett tydliga resultat. Trots att omsättningen är något lägre än föregående år visar kvartalet en markant förbättring av marginalerna och ett tydligt steg mot en långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt.

Nagato fortsätter att utvecklas mycket positivt och har under kvartalet påvisat en fortsatt ökning i marginalerna. Verksamheten har nu en stabil och skalbar modell där tillväxt sker både genom befintliga partnerskap och genom nya strategiska samarbeten. Den ökade lönsamheten inom Nagato är ett resultat av fokuserade investeringar, optimerade produktionsflöden och starka relationer med våra partners. Vi ser även hur Nagatos egna kanaler successivt blir en allt viktigare del av vår intjäning, vilket stärker koncernens totala resultat och skapar förutsättningar för fortsatt förbättrade marginaler under kommande kvartal.

Tourn Agency hade ett svagt kvartal vilket påverkat koncernens resultat. Samtidigt markerar det tredje kvartalet en viktig vändpunkt. Under perioden har verksamheten genomgått en omfattande transformation där flera processer automatiserats, AI-lösningar integrerats och nya agentbaserade arbetssätt införts. Denna omställning har redan börjat ge resultat i form av lägre kostnader, förbättrad effektivitet och ökad skalbarhet som ska ge resultat redan i fjärde kvartalet. Inför det fjärde kvartalet ser vi tydliga tecken på återhämtning med cirka 3,5 MSEK i insålda kampanjer vilket är en första indikation på att transformationen kommer att ge önskat resultat.

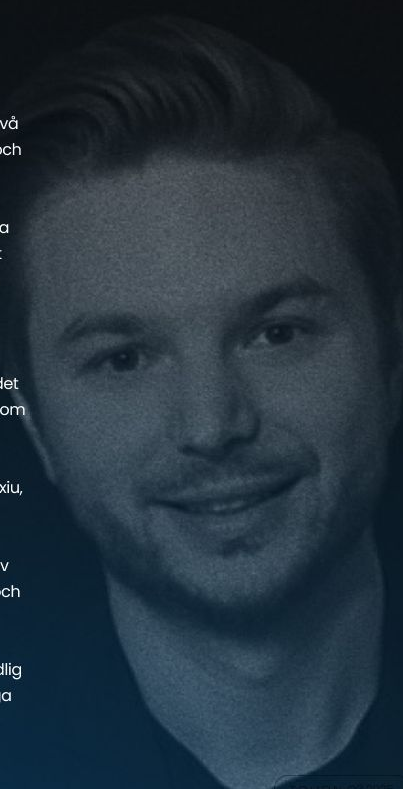
Totala kostnader i koncernen har fortsatt att minska markant under kvartalet. I september möttes våra kostnader och intäkter för första gången på koncernnivå vilket resulterade i positiva kassaflöden, en trend som även fortsatte i oktober och stark indikation att fortsätta även i november och december. Det är ett tydligt bevis på att vårt arbete med att effektivisera, automatisera och optimera våra verksamheter har haft önskad effekt. Att kostnaderna nu ligger under intäkterna visar att TOURN nått en ny nivå av operationell styrka och stabilitet. I dagsläget ser vi inga behov av kapitaltillskott för att driva verksamheten framåt, utan kan fortsätta utveckla och expandera koncernen med befintliga resurser.

Med en solid plattform, ett starkt Nagato och en effektiviserad Agency-verksamhet står TOURN nu väl positionerat för att nå lönsam tillväxt. Vi går in i det fjärde kvartalet med positiva marginaler, lägre kostnader och en verksamhet som är bättre rustad för att växa med lönsamhet.

Tourns dotterbolag Baud har under kvartalet ingått ett LOI-avtal med Ruyi Jingxiu, ett viktigt steg i den fortsatta utvecklingen av bolaget. Avtalet markerar en gemensam ambition att etablera ett långsiktigt strategiskt samarbete, och parterna arbetar nu vidare mot ett slutligt bindande avtal. Ett genomförande av detta samarbete skulle ge Baud förutsättningar att accelerera sin tillväxtresa och nå de mål som satts upp för verksamheten.

TOURN går in i årets avslutande kvartal med ny energi, tydlig riktning och en tydlig målsättning att fortsätta förbättra våra marginaler, öka våra intäkter och bygga ett lönsamt, modernt och hållbart techbolag för framtiden.

Robin Stenman
VD, Tourn International AB (publ)



TOURNs affärsområden

TOURN International utvecklar och driver teknologi för influencer marketing genom sina automatiserade digitala plattformar. Genom TOURNs olika affärsben kan företag och influencers effektivt generera intäkter, administrera sina verksamheter och skydda sina kreativa rättigheter. Fokus ligger nu på att expandera internationellt och maximera affärsmodellens skalbarhet för lönsam tillväxt genom talangrekrytering.

Våra plattformar erbjuder verktyg för att driva försäljning och tillväxt inom varumärkessamarbeten samt administrativa lösningar för ekonomisk redovisning, lönehantering och upphovsrättsskydd. Vi omfamnar förändringen i sociala medier-landskapet med stark innovationskraft och snabbhet i att implementera tekniska lösningar. Som ett "plattform as a service"-bolag är vår affärsmodell skalbar och genererar tillväxt utan stora investeringskostnader. Kombinationen av våra olika affärsben, automatiserade digitala plattformar och enastående individer skapar starka synergier.

TOURN Agency

En IT-driven influencerbyrå där TOURN hjälper varumärken och andra byråer att hantera, strukturera och optimera influencer marketing. TOURN representerar de flesta ledande influencers på den svenska marknaden.

NAGATO

En Youtube-plattform som hjälper Youtubers med allt som rör deras kanal. Det handlar först och främst om att driva annonsintäkter, men också om att hantera skattebetalningar, digitala rättigheter och fakturering.

World TOURN ASA

World TOURN ASAs strategi är att bygga varumärken genom samarbeten med internationella talanger. Målet är att skapa ett ekosystem som integrerar nästa generations teknologi med varumärkesutveckling och underhållning.

TOURN Labs

TOURN, präglad av en stark entreprenöriell anda, har startat TOURN Labs med syftet att etablera nya innovativa affärsben. Dessa verksamheter ska vara självfinansierade och lönsamma inom 2–3 år.

Transformationen mot skalbarhet och AI

Under 2025 har TOURN genomgått en omfattande transformation som förändrat grunden för hur vi driver och skalar vår verksamhet. Bakgrunden är tydlig, för att fortsätta växa lönsamt i en snabbt föränderlig digital marknad behövde vi minska beroendet av manuella processer, höja precisionen i våra beslut och bygga en mer automatiserad och datadriven struktur.

Genom att kombinera etablerade AI-lösningar med egenutvecklade agenter har vi skapat ett arbetssätt som är både unikt och skalbart. Vi använder marknadsledande AI-teknik där den tillför mest värde, till exempel för dataanalys, innehållsoptimering, kampanjplanering och kundkommunikation, samtidigt som vi utvecklar egna specialiserade agenter som är skräddarsydda för våra behov inom Nagato och Agency. Dessa agenter arbetar tillsammans med våra team och hanterar uppgifter som tidigare krävde omfattande manuellt arbete, vilket frigör tid och ökar produktiviteten i varje led.

I praktiken betyder det att våra medarbetare idag samarbetar med ett växande nätverk av digitala agenter som bistår i produktion, administration, rapportering och uppföljning. Det gör att vi kan växla upp volymen i verksamheten utan att öka kostnaderna i samma takt. Vi kan testa fler koncept, hantera fler kampanjer och leverera snabbare, med bibehållen kvalitet och kontroll.

Resultatet av denna transformation syns redan i våra siffror. Kostnadsnivåerna har sjunkit markant samtidigt som marginalerna stärkts. I september möttes kostnader och intäkter för första gången på koncernnivå, och även oktober visade ett positivt resultat. Det är en tydlig bekräftelse på att vår strategi fungerar. Vi har byggt en modern och skalbar modell där teknik och människa arbetar tillsammans för att skapa effektivitet, kvalitet och lönsam tillväxt.

Transformationen mot AI och agentbaserade processer är mer än ett tekniskt steg, det är ett nytt sätt att tänka och arbeta i hela TOURN. Vi har skapat en kultur där innovation och automation går hand i hand med kreativitet och affärsmannaskap. Det gör att vi idag står starkare än någonsin, med en effektiv, framtidssäker och lönsam modell redo att skalas upp ytterligare under 2026.

TOURN Agency

Om TOURN Agency

TOURN Agency, en pionjär inom influencer-marknadsföring och en grundläggande del av TOURNs verksamhet, har sedan 2014 utvecklat specialverktyg för att effektivisera samarbetet med influencers. Det inkluderar skräddarsydda system för mikroinfluencers, mätverktyg, rapporteringsmekanismer, CRM-administration och mer. Agency representerar majoriteten av landets främsta influencers och har etablerat en stark position på marknaden.

Intäktsmodell

TOURN Agency hanterar olika kampanjformat inom influencer marketing, från macro- till mikroinfluencers. Samarbeten involverar reklamkampanjer där Agency inte bara ansvarar för annonsering hos influencers utan även bidrar med strategiska insikter, analys, spårning och utvärdering efter kampanjens genomförande. Agency erhåller en provision för varje bokad kampanj, tillsammans med ersättning för de verktyg och tjänster som används under kampanjens genomförande.

Tjänster

- **Kampanjhantering och strategisk planering**
Genom noggrann strategisk planering och kampanjhantering säkerställs att varje samarbete mellan influencer och annonsör når maximal synlighet och engagemang.
- **Teknologisk innovation**
Teknologiska lösningar möjliggör datadriven insikt och effektiv spårning av kampanjprestationer.
- **Finansiell support och förhandling**
Genom att säkerställa rätt ersättning och ekonomisk stabilitet möjliggör TOURN Agency långsiktiga och framgångsrika samarbeten för både influencers och annonsörer.
- **Helhetsansvar för avtal och innehållsskapande**
Från att förhandla avtal till att säkerställa högkvalitativt innehåll, tar TOURN Agency ett helhetsansvar för varje aspekt av influencermarknadsföring.

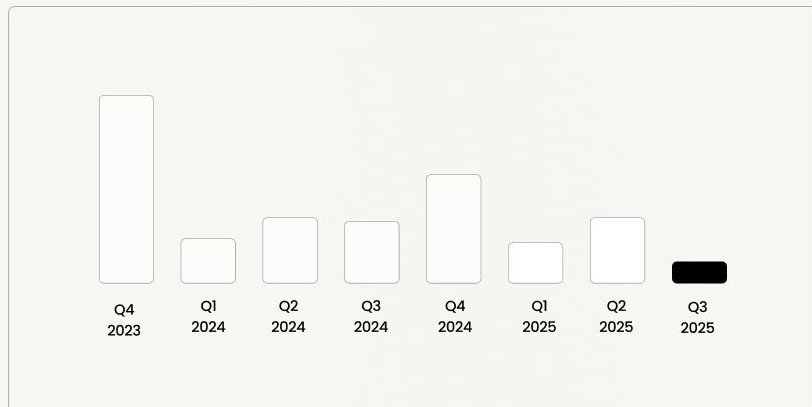


TOURN Agency

Agency har kontinuerligt arbetat med att utöka sin profilportfölj och ett av de primära målen är att komplettera portföljen för att ha ett bredare utbud mot annonsörer. För nya profiler som ansluts till TOURN Agency, tar det mellan tre till nio månader innan full försäljning är igång.

Tourn Agency fokuserar på att utöka kundgruppen samt rekryteringen av nya profiler. Målet är att stärka sin närvaro och fortsätta addera högkvalitativa talanger till sin portfölj. Genom att bygga på tidigare erfarenheter kommer Agency att optimera strategier och processer för ännu effektivare kampanjer och ökad marknadsinverkan.

Omsättning TOURN Agency 2023–2025



Tourn Agency: effektivisering genom AI och agentbaserade processer

Tourn Agency har under 2025 genomgått en genomgripande förändring som har lagt grunden för en helt ny operativ modell. Efter flera år av stark tillväxt och hög aktivitet behövde verksamheten bli mer skalbar, effektiv och mindre beroende av manuella flöden. Under året har vi därför genomfört en strategisk omställning där AI och agentbaserade processer integrerats i stora delar av den dagliga driften.

Den nya modellen innebär att vi använder agenter för att hantera flera administrativa och operativa moment som tidigare krävde manuell handläggning. AI-stöd används nu för att planera, följa upp och analysera kampanjer, medan våra digitala agenter sköter uppgifter kopplade till kontrakt, fakturering, rapportering och kommunikation mellan parter. Det gör att varje projektledare kan hantera betydligt fler kunder och kampanjer parallellt, med bibehållen kvalitet och ökad kontroll.

Varje projektledare har nu ett eget team av agenter som arbetar under sig, vilket har skapat en helt ny form av kapacitet. Med samma antal personer i organisationen kan vi nu genomföra fler kampanjer, leverera snabbare och hålla en jämnare kvalitet över tid. Denna förändring har också gjort det enklare att skala upp när efterfrågan ökar, utan att kostnadsnivåerna följer med i samma takt.

Omställningen har dessutom förbättrat den interna översikten och datakvaliteten. Vi har bättre kontroll över kampanjflöden, avtal och leveranser, samtidigt som riskerna för manuella fel har minskat. AI används löpande för att analysera utfall, identifiera mönster och rekommendera förbättringar, vilket gör att vi kan optimera både kundvärde och marginaler.

Redan under det tredje kvartalet började effekten märkas tydligt. Kostnaderna minskade, processerna blev snabbare och vi såg en tydlig återhämtning i försäljningen inför Q4, med cirka 3,5 MSEK i redan insäld volym. Tourn Agency står nu på en betydligt mer effektiv och lönsam grund, redo att växa på ett hållbart sätt under kommande år.

Vår satsning på AI och agentbaserade processer gör att Tourn Agency har gått från en traditionell byråmodell till en modern, skalbar och datadriven verksamhet. Vi kan leverera mer värde till kunder och kreatörer, samtidigt som vi säkerställer stabila marginaler och en flexibel struktur som kan anpassas till framtidens medielandskap.

NAGATO

Om NAGATO

På NAGATO, TOURNs Youtube-plattform, har Youtubers möjlighet att ansluta sig för att öka sina intäkter och få stöd i att utveckla sina kanaler. NAGATO fortsätter att locka till sig nya Youtubers till plattformen, detta sker organiskt där Youtubers upptäcker NAGATO i olika communities. Dessutom initierar NAGATO även direkt kontakt med Youtubers som passar väl in i nätverket.

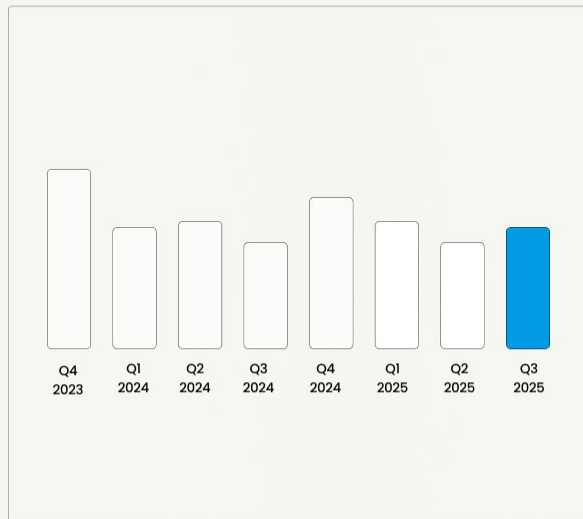
Intäktsmodell

NAGATO fungerar som en omfattande plattform för Youtubers där det säkerställs att de genererar annonseringsintäkter från det innehåll de publicerar på Youtube och skyddar deras digitala rättigheter från exploatering av tredje parter. I princip varje visning av innehåll från NAGATO-medlemmar inkluderar en annons. Dessa annonser bokas av olika annonsörer via Youtubes egna annonssystem och visas där de är bäst lämpade. Detta innebär att NAGATO aldrig själva behöver sälja annonser, utan detta hanteras helt av Youtube. Youtube erhåller en andel av annonsintäkterna innan de överförs till NAGATO och därefter vidarebetalas till Youtubers. När en Youtuber, oavsett land, ansluter sig till NAGATO och börjar få visningar, kommer NAGATO omedelbart att börja generera intäkter. Möjligheten att påbörja intäktsgenerering oavsett medlemmens ursprungsland gör att NAGATO kan välkomna Youtubers från i princip alla länder, utan att behöva skapa en separat försäljningsorganisation eller struktur i det specifika landet. Denna skalbarhet är en av de stora fördelarna med NAGATO.

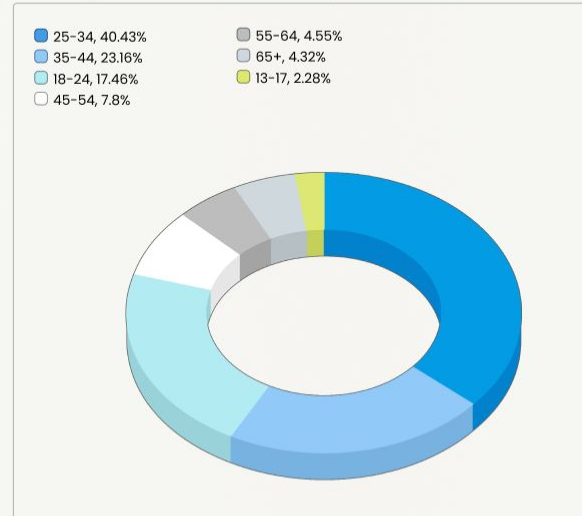


NAGATO

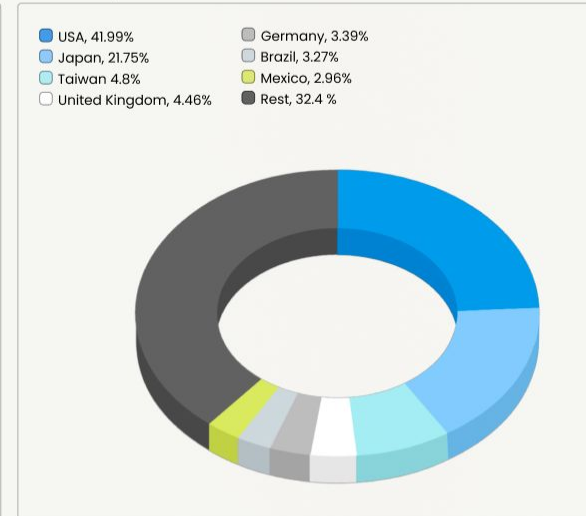
Omsättning NAGATO 2023-2025



Visningar, åldersfördelning



Intäkter per land



Nagato: vår skalbara innehållsmotor

Nagato fortsätter att vara den starkaste drivkraften i TOURNs lönsamma utveckling och är idag vår mest skalbara verksamhet. Under 2025 har Nagato genomgått en strategisk förflyttning mot ökad automatisering, AI-stöd och agentbaserad produktion. Syftet har varit att skapa en modell där vi kan producera och optimera innehåll snabbare, effektivare och med högre lönsamhet.

Den nya strukturen bygger på en kombination av interna team, AI-stöd och digitala agenter som tillsammans stödjer våra kanaler i hela produktionskedjan. Agenterna arbetar nära våra innehållsskapare och assisterar i allt från planering och klippning till analys och publicering. Det gör att varje kanal kan producera mer material med samma resurser och samtidigt hålla en jämn och hög kvalitet. Genom att kombinera mänsklig kreativitet med datadriven effektivitet skapas en unik skalbarhet som stärker både tillväxten och marginalerna.

Vi har även utvecklat egna system för att analysera tittarbeteenden, innehållsprestanda och intäktsflöden i realtid. Dessa insikter används för att optimera beslut kring publicering, kampanjer och kanalstrategier. Resultatet är att Nagato kan agera snabbare på trender, öka engagemanget i publiken och driva intäkterna med bättre precision.

Det agentbaserade arbetssättet har dessutom förbättrat vår produktionskapacitet avsevärt. Varje projektledare hanterar nu flera agenter under sig, vilket gör att vi kan hantera fler kanaler och produktioner parallellt. Samtidigt har det minskat behovet av manuell koordination och skapat ett jämnare arbetsflöde. Den här utvecklingen har gett tydliga resultat under året. Marginalerna fortsätter att stärkas kvartal för kvartal och Nagato visar stabil tillväxt med hög lönsamhet. Genom att kombinera teknologi, data och kreativitet har vi skapat en modell som inte bara är effektiv utan också långsiktigt hållbar.

Nagato är idag mer än ett innehållsbolag – det är en intelligent produktionsplattform som kan växa globalt med bibehållen kostnadseffektivitet och starka marginaler. Vi fortsätter att förfina våra verktyg och metoder med målet att göra Nagato till en ledande aktör inom skalbar digital underhållning och datadrivet innehållsskapande.

World TOURN ASA

Bakgrund

World TOURN ASA, har genomgått en betydande förändring med World Group Holding som ny partner och investerare. Detta partnerskap markerar en ny fas i företagets utveckling, med ett förnyat fokus på varumärkesbyggande och samarbeten med internationella talanger.

World Group Holding, ett investmentbolag drivet och ägt av Pernilla och Niclas Nyrensten, kända för att ha grundat och byggt upp det noterade bolaget RevolutionRace, har investerat cirka 6,6 miljoner SEK i World TOURN ASA. Denna investering värderar World TOURN ASA till 60 miljoner SEK och ger World Group Holding en ägarandel på cirka 10%.

Innan denna investering ägde TOURN 51% av aktierna i TOURN ASA JV LIMITED. Efter investeringen har TOURN skapat ett nytt aktieslag, A-aktier, med förstärkt rösträtt för att bibehålla en kontrollerande andel. TOURN innehar nu 50,3% av rösterna och 45,9% av kapitalet i företaget.

Strategi

World TOURN ASAs strategi är att bygga och utveckla varumärken i samarbete med internationella talanger. Företaget fokuserar på att skapa egna bolag och göra strategiska investeringar inom områden som produkter, AI och Web3-teknologier.

Målet är att etablera ett internationellt ekosystem som kombinerar nästa generations teknologier och varumärkesbyggande. Genom att integrera AI, Web3, IP-rättigheter och SaaS, strävar World TOURN ASA efter att skapa en unik plattform för varumärkesutveckling och underhållning.

Denna strategi speglar en ambition att ligga i framkant av teknologisk innovation och varumärkesbyggande, med en vision om att skapa ett globalt nätverk av samarbeten och partnerskap som kan driva företagets tillväxt och framgång på en global marknad.



World TOURN ASA

Baud

Baud är en ny generation av hörlur som kombinerar hög kvalitet med avancerad teknik, anpassad för både musik och spel. Vi identifierade en lucka i marknaden för hörlurar med dessa specifika egenskaper, eftersom traditionella musikhörlurar ofta saknar optimering för spelupplevelser samtidigt som vanliga spelhörlurar ofta saknar aktiv brusreducering och estetisk mångsidighet utanför spelmiljöer. Detta är något som Baud med sina hörlurar löser. Produkten har utvecklats av Mathias Pantzar, en prisbelönt ljudprofil tillsammans med ett team med mer än 20 års erfarenhet inom audioindustrin.

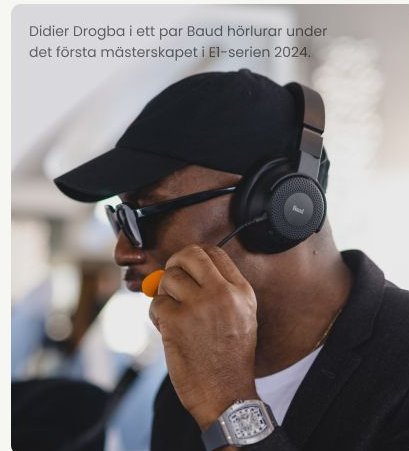
Pernilla och Niclas Nyrensten, grundarna av RevolutionRace (RVRC), har investerat 13 478 212 SEK i Baud vilket ger en post-money värdering på 166 639 712 SEK. Investeringen understryker det starka förtroendet för Bauds framtida tillväxt och potential.

Baud är officiell hörlurspartner för E1 Series UIM E1 World Championship, det världsomspännande mästerskapet i elektrisk båt racing som startade 2024. Under 2025 kommer tävlingarna att äga rum i städer som Jeddah, Doha, Miami, och Monaco. Under evenemangen används Bauds hörlurar av alla team för kommunikation både med förare och inom lagen samt av medarbetare i E1-organisationen. E1 Series har flera högprofilerade ägare till de olika teamen, som LeBron James, Tom Brady, Will Smith, Steve Aoki, Marc Anthony, Didier Drogba och Rafael Nadal med flera. Dessa profiler har tillsammans över 418 miljoner följare på Instagram, vilket ger Baud betydande global exponering.

Baud har även ingått ett partnerskap med The Sandbox, en av världens största blockchain-baserade metaverse-plattformar. Inom ramen för samarbetet har tre digitala Baud-hörlurar lanserats som NFTs. Samarbetet är en strategisk satsning för att etablera Baud i den digitala världen och innebär en intäktsdelning på varje såld produkt.



Didier Drogba i ett par Baud hörlurar under det första mästerskapet i E1-serien 2024.



Utöver E1 och The Sandbox har Baud inlett ett betydelsefullt samarbete med den internationellt erkända skådespelaren och producenten Daniel Wu. Partnerskapet omfattar en exklusiv kollektion av premium hörlurar för den asiatiska marknaden, vilket ytterligare befäster Bauds position globalt.

Genom dessa strategiska samarbeten etablerar Baud en bred och stark position inom flera nyckelsegment och geografiska marknader. Kombinationen av närvaro i elitidrott, metaverse och populärkultur förstärker varumärkeskännedomen och skapar förtroende genom association med globala aktörer och profiler.

TOURN äger cirka 50,4% av World TOURN ASA, World TOURN ASA äger cirka 59% av Baud.

World TOURN ASA

Baud – Samarbete med Daniel Wu

Strategiskt partnerskap med Daniel Wu och lansering i Kina

Baud ingick under tredje kvartalet 2024 ett strategiskt partnerskap med den internationellt hyllade skådespelaren, producenten och entreprenören Daniel Wu. Partnerskapet markerar en central del av Bauds internationella expansion och syftar till att stärka varumärkets närvaro på den asiatiska marknaden genom en exklusiv lansering i Kina under 2025.

Daniel Wu – en global ikon och drivkraft i Bauds etablering

Daniel Wu är en av Asiens mest framstående skådespelare och kulturprofiler med en internationell karriär som sträcker sig över två decennier. Han har medverkat i över 60 film- och TV-produktioner och är känd för sina roller i internationella succéer såsom Westworld, Into the Badlands, Warcraft, Tomb Raider och New Police Story tillsammans med Jackie Chan. Han har mottagit flera utmärkelser och har cementerat sin position som en av de mest respekterade profilerna inom kinesisk och internationell film.

Daniel Wu och Perfect Partners på Douyin – en kulturell och kommersiell framgång

Utöver sin närvaro inom film och gaming har Daniel Wu även skapat och medverkat i den populära Douyin-serien Perfect Partners (完美组合). Serien har snabbt blivit en viral succé och har hittills genererat över 1,1 miljarder visningar på plattformen. Serien, som nu är inne på sin tionde episod kombinerar kreativa projekt med en engagerande storytelling där Wu samarbetar med profiler som Li Chen, en av Kinas mest välkända skådespelare. Serien engagerar en bred publik och har bidragit till att ytterligare stärka Daniel Wus redan massiva genomslag på kinesiska digitala plattformar.

I flera avsnitt har Daniel Wu synts bära Baud-hörlurarna, vilket ger produkten en naturlig och autentisk exponering i en av Kinas mest sedda Douyin-serier. Denna organiska närvaro är oerhört värdefull, då det stärker Bauds position inom både tech- och lifestyle-segmentet, samtidigt som det skapar trovärdighet och igenkänning hos en stor och engagerad publik.

Hans engagemang och räckvidd på sociala medier gör honom till en strategiskt värdefull partner i Bauds marknadsexpansion. Kombinationen av hans kulturella status, kommersiella dragningskraft och kreativa initiativ skapar en unik plattform för Baud att etablera sig på den asiatiska marknaden.

- Douyin (Kinas motsvarighet till TikTok) – 6.9 million miljoner följare, med en genomsnittlig räckvidd på upp till 100 miljoner visningar per inlägg.
- Instagram – 1,7 miljoner följare
- Facebook – 1.2 miljoner följare



World TOURN ASA

Baud – Samarbete med Daniel Wu

Marknadsföring och försäljningsstrategi

Som en del av samarbetet med skådespelaren introduceras en begränsad upplaga av Baud-hörlurar, designade i nära samarbete med Daniel Wu. Endast 5 000 enheter kommer att finnas tillgängliga till ett pris på cirka 5 000 SEK per styck. Hörlurarna kombinerar högteknologisk prestanda med estetisk design och riktar sig till audiofiler, designmedvetna konsumenter och samlare.

Daniel Wus omfattande nätverk och starka digitala närvaro kommer att vara en central del i varumärkets marknadsföring med strategiskt anpassad kommunikation för den kinesiska marknaden via Douyin, Weibo och WeChat. Samtidigt kompletteras detta med traditionell PR och kampanjer med lokala profiler för att etablera en långsiktig närvaro i regionen.

Lanseringen i Kina utgör en betydande milstolpe i Bauds internationella tillväxtresa och är en del av en bredare strategi för att expandera på den asiatiska marknaden.



TOURN Labs

Om TOURN Labs

Inom TOURN har en stark entreprenöriell anda alltid varit central för den kontinuerliga affärsutvecklingen. Samtliga initiativ inom TOURN Labs förväntas vara självfinansierade och lönsamma inom 2–3 år. När en verksamhet inom Labs når lönsamhet integreras den antingen i TOURN eller säljs.

TOURN strävar efter att initialt ha 2–3 pågående projekt inom Labs och anpassar löpande antalet baserat på hur många som successivt bryts ut. Bolaget har tidigare framgångsrikt avyttrat en betydande andel av sitt ägande i TOURN Labs-projekt, med en avkastning motsvarande cirka 10 gånger investerat kapital.



Process

Research →

Vi bibehåller vi en konstant övervakning av marknadens dynamik och noggrant lyssnar in på utmaningar och behov som identifieras hos våra kunder och inom vårt nätverk.

Produktutveckling →

Samtliga våra koncept förankras i data, huvudsakligen genom användarfeedback som tydligt indikerar att skapandet av en produkt enligt specifika parametrar skulle innebära en betydande användarnytta.

Lansering →

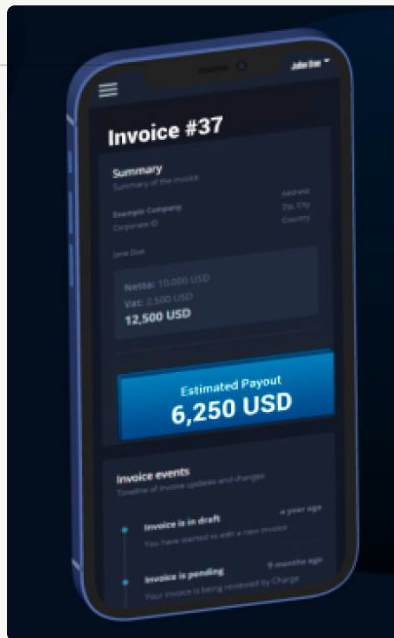
Efter framgångsrik lansering upprätthåller vi ett dedikerat fokus på att kontinuerligt optimera produkten och bredda dess tillgängliga funktioner och tjänster.

TOURN Labs

Charge.gg

Charge grundades av TOURN under andra hälften av 2019 då det var tydligt att det fanns en avsaknad av aktörer som hjälpte e-sportare och gamers att lösa sin ekonomiadministration. Charge är en plattform som hjälper gamers/e-sportare/streamers att sköta sin ekonomi, löner från e-sports organisationer, beskattning, fakturering, samarbeten mm.

Plattformen är automatiserad och målet är att skala upp så att samtliga gamers/e-sportare/streamers använder sig av plattformen världen över. Charge grundar sig i TOURNs redan befintliga ekonomisystem för influencers, men inriktar sig på gaming och streaming marknaden enbart. TOURN har därmed kunnat utveckla plattformen simultant som man vidareutvecklat TOURNs befintliga ekonomisystem. Plattformen lanserades i december 2019 och började generera intäkter redan första dagen.



Challenge.gg

Challenge GG är en e-sportplattform baserad på blockchain-teknologi som syftar till att integrera communitydrivna evenemang och professionella turneringar. Genom att erbjuda innovativa funktioner som matchningssystem och poängfördelning skapar de en dynamisk miljö som främjar fair play och konkurrens. Plattformen är utformad för att ge gamers, streamers och influencers möjlighet att skapa en ny intäktskälla genom att delta i och marknadsföra evenemang. Challenge GG strävar efter att samla spelare och åskådare i en gemensam plattform och att främja gemenskap och tillväxt inom e-sportvärlden.



TOURN Labs

Projekt under utveckling: AI

I en ständigt föränderlig teknologisk värld har TOURN alltid varit i framkant av teknologisk innovation. Med en konstant önskan att förnya och förbättra, har företaget insett vikten av att inte bara reflektera över det förflutna utan också att blicka framåt. Istället för att enbart skapa en AI som granskar och presenterar historiska data från webben, har TOURNs vision varit att utveckla en AI som aktivt hjälper till att förutsäga framtiden.

Denna framåtblickande inriktning är inte bara en teknisk bedrift utan en nödvändighet i dagens snabbt föränderliga digitala landskap. Genom att förutse framtida trender och beteenden kan företag, forskare och beslutsfattare agera proaktivt snarare än reaktivt.

Sedan 2017 har TOURN integrerat AI i sina system, vilket inledningsvis var ett system som skannade sociala medier för att identifiera bilder. TOURNs tekniska lösning, som för närvarande är under intensiv utveckling, är en sofistikerad kombination av flera AI-modeller. För objektigenkänning används avancerade realtidsobjektigenkänningsalgoritmer. Genom att använda konvolutionella neurala nätverk (CNN) kan dessa algoritmer bearbeta stora mängder visuell data med hög precision.

För att förutse framtida trender och beteenden, använder TOURN en modern metod för tidsserieprognostisering som bygger på transformer-baserade modeller. Till skillnad från traditionella metoder som ger punktvärda förutsägelser, fokuserar TOURNs metod på probabilistisk prognostisering. Detta innebär att istället för att bara ge en enda förutsägelse per tidpunkt, modellerar TOURN en sannolikhetsfördelning från vilken förutsägelser kan tas. Detta ger en djupare förståelse för osäkerheter associerade med varje förutsägelse, vilket är avgörande för realtidsbeslutsfattande.

Denna probabilistiska prognostiseringsmetod är särskilt kraftfull när den kombineras med transformer-arkitekturen, en framstående djupinlärningsmodell som ursprungligen utvecklades för textbehandling men som har visat sig vara effektiv för tidsserieanalys. Genom att använda denna arkitektur kan TOURN dra nytta av globala modeller som lär sig representationer från flera relaterade tidsserier och modellerar osäkerheten i data.

För kommunikation och interaktion med användare implementerar TOURN en avancerad LLM (Language Model). Denna modell, tränad på terabytes av textdata, möjliggör naturlig och effektiv kommunikation.

Utöver att TOURN kan använda detta för att hjälpa sina befintliga varumärkeskunder i beslut, eller genom att guida Youtubers vilket typ av content de ska producera så öppnas en rad av nya affärsmöjligheter och potentiella kunder.

Användarområden

- Varumärken:
För att förstå och förutse konsumentbeteenden, vilket kan informera produktutveckling och marknadsföringsstrategier.
- Mediebyråer:
För att optimera innehållsutplacering och riktad marknadsföring baserat på förutsägelser om framtida trender.
- Dataanalytiker:
Som kan dra nytta av systemets avancerade prognostiseringsverktyg för att informera sina analyser.
- Investerarere:
För att få insikter om framtida marknadstrender och potentiella investeringsmöjligheter.
- Forskare:
Som kan använda systemet för att utföra komplexa analyser och förutsägelser inom sina respektive områden
- Och många fler aktörer inom teknik, media och affärssektorer som kan dra nytta av de insikter och förutsägelser som TOURNs AI-lösning kan erbjuda.

Finansiell information

Kassa 30 september 2025

2,1 MSEK

Omsättning Q3 2025

9 895 435 SEK

Översikt moderbolaget

	2025-07-01	2024-07-01	2025-01-01	2024-01-01	2024-01-01
Översikt moderbolaget	2025-09-30	2024-09-30	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Nettoomsättning	7 282 089	1 789 109	10 582 624	6 408 920	8 050 330
Resultat efter finansiella poster	-836 837	-450 005	-3 525 952	-1 211 916	-5 563 171
Balansomslutning	74 851 987	75 012 092	74 851 987	75 012 092	70 773 503
Soliditet	81%	91%	81%	91%	91%

Likviditet

Koncernens kassa vid utgången av Q3 2025 uppgick till +2,1 msek och minskade under kvartalet med -1,6 msek.

Den fortsatt negativa likviditets utvecklingen är en kombination av ett svagt kvartal för Agency i kombination med att de neddragningar för personal och OH-kostnader som genomförts inte givit full effekt i Q3.

TOURNs har även under kvartalet investerat i aktiviteter utanför kärnverksamheten för intressebolaget Challenge GG AB -145 tsek (totalt investering -2,3 msek vid utgången av Q3 2025 (-1,9 msek vid utgången av 2024).

Finansiella poster

Koncernens omsättning i Q3 2025 är lägre än TOURNs kärnverksamhet (-1,37 msek) vilket beror på en kreditering av externt försäljning i Q3 i underkoncernen TOURN ASA/ Baud som var externt fakturerad och intäktsförd i Q2 2025. Resultatpåverkan i Q3 är -318 tsek.

Valutavärdering på rörelsetillgångar i underkoncerner TOURN ASA har kostnadsförts med -266 tsek.

I Q3 2025 gjordes en inkrämsförsäljning av tillgångar till bokfört värde (2,5 msek) mellan dotter- och moderbolag kopplat till Nagato verksamheten.

I Q3 2025 finns inga nedskrivningar, endast valutajusteringar och ränta bokförd.

Aktien

Totalt antal aktier i bolaget

9 753 350

Pris per aktie 2025-09-30

4,80 SEK

Top 10 aktieägare per 2025-09-30

Aktieägare	Antal aktier	Röster & kapital
Robin Stenman	1 705 986	17,49%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 644 585	16,86%
BGF Foundation	1 443 890	14,80%
NanoCap Group	407 852	4,18%
Henrik Markus Persson	407 852	4,18%
Carl Joel Malmborg	398 897	4,09%
Avanza Pension	323 135	3,31%
FE Småbolag Sverige	314 659	3,23%
Jan Roland Persson	199 378	2,04%
Consensus Asset Management	187 989	1,93%

Finansiell kalender

Bolaget upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

→ Bokslutskommuniké 2025	2026-02-12
→ Årsredovisning	2026-04-21
→ Q1-rapport 2026	2026-04-30
→ Årsstämma	2026-05-22
→ Q2-rapport 2026	2026-08-07
→ Q3-rapport 2026	2026-10-30

Redovisnings- och värderingsprinciper

Redovisningsmetod K3-principen

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande.

Utöver vad som framgår om bokslutsdispositioner och obeskattade reserver så överensstämmer samtliga i koncernredovisningen tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper med de som beskrivs och tillämpas av moderföretaget.

Moderföretag för hela koncernen är TOURN International AB (publ) (org.nr. 556800-7461) med säte i Stockholm. Koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper och beräkningsgrunder för rapporten är oförändrade jämfört med senaste årsredovisning för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2023.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt liknande arbeten

5 år

Goodwill

5 år

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Robin Stenman - robin@tourn.com

Denna information är sådan information som TOURN International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 september 2025.

Finansiella rapporter

- 24. Koncernens resultaträkning
- 25. Koncernens balansräkning
- 26. Koncernens balansräkning
- 27. Förändring i koncernens egna kapital. Koncernens kassaflödesanalys.
- 28. Moderbolagets resultaträkning
- 29. Moderbolagets balansräkning
- 30. Moderbolagets kassaflödesanalys
- 31. Förändring i moderbolagets egna kapital

Koncernens resultaträkning	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	9 895 435	14 276 275	40 995 559	45 516 765	69 174 759
Aktiverat arbete för egen räkning	483 953	604 576	2 171 737	3 588 049	5 150 769
Övriga intäkter	127 119	164 045	494 379	549 650	539 826
Summa intäkter	10 506 507	15 044 896	43 661 675	49 654 464	74 865 354
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	730 260	603 006	-1 088 252	-483 095	-1 234 048
Inköp tjänster	-8 767 074	-11 673 248	-31 553 129	-36 367 901	-53 298 691
Övriga externa kostnader	-2 450 683	-4 625 518	-7 174 686	-15 071 309	-20 548 016
Personalkostnader	-2 943 841	-3 305 077	-10 676 888	-12 032 215	-17 682 849
Avskrivningar	-1 462 389	-1 209 287	-4 441 845	-3 538 454	-5 056 048
Resultat från andelar i intresseföretag	0	-426 136	0	18 065	0
Övriga rörelsekostnader	-351 475	-179 551	-780 179	-466 859	-644 244
Summa kostnader	-15 245 202	-20 815 811	-55 714 979	-67 941 768	-98 463 896
Rörelseresultat	-4 738 695	-5 770 915	-12 053 304	-18 287 304	-23 598 542
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	101 698	130 721	158 417	778 195	603 300
Räntekostnader och liknande resultatposter	-90 369	-151 867	-338 607	-493 913	-392 591
Resultatandel andra värdepappersinnehav	0	-191 156	157 286	-991 176	-1 104 366
Summa finansiella kostnader	11 329	-212 302	-22 904	-706 894	-893 657
Resultat efter finansiella poster	-4 727 366	-5 983 217	-12 076 208	-18 994 198	-24 492 199
Bokslutsdispositioner					
Förändring uppskjuten skatt	0	0		0	0
Minoritetens andel av periodens resultat	-1 838 649	-1 532 916	-3 265 058	-7 224 631	-9 239 900
Periodens resultat	-2 888 717	-4 450 301	-8 811 150	-11 769 567	-15 252 299
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Årets resultat	-2 888 717	-4 450 301	-8 811 150	-11 769 567	-15 252 299
Resultat per aktie	-0,30	-0,46	-0,90	-1,21	-1,56
Antal aktier	9 753 350	9 753 350	9 753 350	9 753 350	9 753 350

Koncernens balansräkning	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Goodwill	3 450 349	4 589 035	4 246 584
Balanserade utvecklingsutgifter	17 497 085	17 979 822	18 274 881
Övriga immateriella tillgångar	1 451 244	2 232 938	1 987 527
	22 398 678	24 801 795	24 508 992
<i>Materiella tillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	767 490	1 079 688	1 026 285
	767 490	1 079 688	1 026 285
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Depositioner	831 279	570 300	873 857
Andelar i intresseföretag	110 808	18 065	110 808
Andelar i övriga företag	0	278 449	54 451
	942 087	866 814	1 039 116
Summa anläggningstillgångar	24 108 255	26 748 297	26 574 393
Omsättningstillgångar			
Varulager	3 369 500	2 873 513	4 289 580
	3 369 500	2 873 513	4 289 580
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	5 347 552	6 676 725	9 886 402
Skattefordringar	120 769	219 261	118 390
Övriga fordringar	2 885 858	2 762 297	2 453 965
Interimsfordringar	915 538	641 973	383 722
	9 269 717	10 300 256	12 842 479
Kassa och bank	2 101 726	10 751 399	8 844 469
	2 101 726	10 751 399	8 844 469
Summa omsättningstillgångar	14 740 943	23 925 168	25 976 528
SUMMA TILLGÅNGAR	38 849 198	50 673 465	52 550 921

Koncernens balansräkning	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	975 335	975 335	975 335
Reserv	-172 589	0	-172 589
Övrigt tillskjutet kapital	96 963 938	93 375 890	96 963 939
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-84 953 863	-69 207 635	-76 121 812
	12 812 821	25 143 590	21 644 873
Minoritetsintresse	3 004 582	8 159 995	6 161 771
Summa eget kapital	15 817 403	33 303 585	27 806 644
<i>Långfristiga skulder</i>			
Deposition	60 000	35 000	30 000
	60 000	35 000	30 000
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkning	1 713 238	0	0
Leverantörsskulder	4 316 046	4 069 659	4 222 069
Skatteskulder	4 677	55 235	97 966
Övriga skulder	1 702 254	2 074 900	1 978 820
Interimsskulder	15 235 580	11 135 086	18 415 422
	22 971 795	17 334 880	24 714 277
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	38 849 198	50 673 465	52 550 921

Koncern Andel i Intressebolag

Rapport över förändring i andel i intressebolag	Andel Intressebolag	Förändring kapital	Totalt
Ingående balans 2024-01-01	5 135 144	-5 135 144	0
Nedskrivning/upskrivning andel i Intressebolag	-2 500 000	2 500 000	0
Ökad andel i intressebolag	0		0
Ack resultatandel	0	-300 132	-300 132
Återläggning ack resultatandel*		300 132	300 132
Utgående balans 2024-12-31	2 635 144	-2 635 144	0
Nedskrivning/återföring andel i Intressebolag	0	0	0
Ökad andel i intressebolag	0	0	0
Ack resultatandel	0	-438 670	-438 670
Återläggning ack resultatandel*		438 670	438 670
Utgående balans 2025-09-30	2 635 144	-2 635 144	0

Rapport över förändring i koncernens egna kapital	Övrigt tillskjutet kapital		Reserv*	Annat eget kapital inkl Minoritets- intresse			Totalt
	Aktiekapital	kapital		årets resultat	intresse		
Ingående balans 2024-01-01	975 335	93 313 904	0	-60 984 811	3 372 633	36 677 061	
Emission	0	3 650 035	0	0	9 828 177	13 478 212	
Återföring minoritetsfordran	0	0	0	162 946	-162 946	0	
Minoritet som uppstår vid förvärv Dotterbolag	0	0	0	0	2 316 159	2 316 159	
Nedskrivning minoritetsintresse	0	0	0	-47 648	47 648	0	
Omräkningsdifferens	0	0	-172 589	0	0	-172 589	
						-24 492	
Årets resultat	0	0	0	-15 252 299	-9 239 900	199	
Utgående balans 2024-12-31	975 335	96 963 939	-172 589	-76 121 812	6 161 771	27 806 644	
Emission	0	0	0	0	0	0	
Omklassificering för fond för utvecklingsutgifter	0	0	0	0	0	0	
Minoritet som uppstår vid förvärv Dotterbolag	0	0	0	0	0	0	
Återföring minoritetsfordran	0	0	0	0	0	0	
Nedskrivning minoritetsintresse	0	0	0	-58 515	58 515	0	
Omräkningsdifferens	0	0	0	-84 918	171 885	86 967	
Återföring andel i intressebolag	0	0	0	0	0	0	
						-12 076	
Årets resultat	0	0	0	-8 811 150	-3 265 058	208	
Utgående balans 2025-09-30	975 335	96 963 939	-172 589	-85 076 395	3 127 113	15 817 403	

Koncernens kassaflödesanalys	2025-07-01	2024-07-01	2025-01-01	2024-01-01	2024-01-01
	2025-09-30	2024-09-30	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	-4 738 695	-5 770 915	-12 053 304	-18 287 304	-23 598 542
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 607 667	1 681 973	4 672 063	3 357 892	5 021 194
	-3 131 028	-4 088 942	-7 381 241	-14 929 412	-18 577 348
Erhållen ränta	1 383	73 937	11 011	261 582	295 406
Erlagd ränta	-15 645	-242	-62 537	-46 362	-48 783
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 145 290	-4 015 247	-7 432 767	-14 714 192	-18 330 725
före förändringar av rörelsekapital					
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring av varulager	-701 344	-760 804	920 080	-2 123 951	-3 540 018
Förändring av fordringar	1 513 143	-1 239 971	3 768 791	5 765 402	3 369 528
Förändring av kortfristiga skulder	1 206 534	-246 795	-1 742 481	-14 248 578	-6 874 180
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 126 957	-6 262 817	-4 486 377	-25 321 319	-25 375 395
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-483 953	-604 580	-2 171 737	-3 588 049	-5 150 769
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-1 110 273	-1 109 594
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	-110 808	-414 365
Förvärv av dotterbolag	0	-1 800 000	0	-1 800 000	-1 800 000
Förvärv av intressebolag	0	0	0	0	0
Förvärv av anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-483 953	-2 404 580	-2 171 737	-6 609 130	-8 474 728
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	0	13 478 212	13 478 212
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	13 478 212	13 478 212
Periodiens kassaflöde	-1 610 910	-8 667 397	-6 658 114	-18 452 237	-20 371 911
Likvida medel vid periodens början	3 742 792	19 574 821	8 844 469	29 370 141	29 370 141
Kursdifferens i likvidamedel	-30 156	-156 025	-84 629	-166 505	-153 761
Likvida medel vid periodens slut	2 101 726	10 751 399	2 101 726	10 751 399	8 844 469

Moderbolagets resultaträkning	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	7 282 089	1 789 109	10 582 624	6 408 920	8 050 330
Aktiverat arbete för egen räkning	483 953	50 411	1 385 414	953 466	716 649
Övriga intäkter	110 404	7 623	211 672	14 711	47 955
Summa intäkter	7 876 446	1 847 143	12 179 710	7 377 097	8 814 934
Rörelsens kostnader					
Inköp tjänster	-6 062 447	0	-8 030 083	0	
Övriga externa kostnader	-1 001 106	-1 061 983	-2 606 780	-3 556 968	-4 414 217
Personalkostnader	-1 176 874	-1 019 320	-4 057 242	-4 124 082	-5 662 524
Avskrivningar	-378 141	-2 741	-804 399	-8 213	-191 754
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	-69 532	6 485	-153 450	-21 397	-32 822
Summa kostnader	-8 688 100	-2 077 559	-15 651 954	-7 710 660	-10 301 317
Rörelseresultat	-811 654	-230 416	-3 472 244	-333 563	-1 486 383
Resultat från finansiella investeringar					
Räntintäkter och liknande resultatposter	963	18 454	1 077	167 630	204 836
Räntekostnader och liknande resultatposter	-26 146	-238 043	-212 071	-1 045 983	-8 258
Resultatandel från dotterbolag, intressebolag och andra värdepappersinnehav	0	0	157 286	0	-4 273 366
Summa finansiella kostnader	-25 183	-219 589	-53 708	-878 353	-4 076 788
Resultat efter finansiella poster	-836 837	-450 005	-3 525 952	-1 211 916	-5 563 171
Resultat före skatt	-836 837	-450 005	-3 525 952	-1 211 916	-5 563 171
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Årets resultat	-836 837	-450 005	-3 525 952	-1 211 916	-5 563 171

Moderbolagets balansräkning	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Balanserade utvecklingsutgifter	8 447 507	5 777 615	5 360 799
	8 447 507	5 777 615	5 360 799
<i>Materiella tillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	44 240	35 589	56 048
	44 240	35 589	56 048
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	47 695 632	42 824 632	43 165 632
Andelar i intresseföretag	2 745 952	5 135 144	2 745 952
Andelar i övriga företag	0	278 449	54 451
Övriga finansiella anläggningstillgångar	851 523	912 639	994 499
	51 293 107	49 150 864	46 960 534
Summa anläggningstillgångar	59 784 854	54 964 068	52 377 381
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	3 807 543	0	38 681
Fordringar hos koncernföretag	6 850 566	16 123 867	14 366 903
Övriga fordringar	2 602 787	2 096 147	2 141 895
Interimsfordringar	156 772	103 137	116 405
	13 417 668	18 323 151	16 663 884
Kassa och bank	1 649 465	1 724 873	1 732 238
	1 649 465	1 724 873	1 732 238
Summa omsättningstillgångar	15 067 133	20 048 024	18 396 122
SUMMA TILLGÅNGAR	74 851 987	75 012 092	70 773 503

Moderbolagets balansräkning	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	975 335	975 335	975 335
Fond för utvecklingsutgifter	5 677 214	5 777 615	5 360 798
	6 652 549	6 752 950	6 336 133
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	23 695 324	23 695 324	23 695 324
Balanserat resultat	33 765 008	39 227 778	39 644 594
Periodens resultat	-3 525 952	-1 211 916	-5 563 171
	53 934 380	61 711 186	57 776 747
Summa eget kapital	60 586 929	68 464 136	64 112 880
<i>Långfristiga skulder</i>			
Deposition	45 000	0	0
	45 000	0	0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	1 442 018	656 676	633 324
Skulder till koncernföretag	4 664 922	4 666 603	4 722 881
Aktuella skatteskulder	0	0	15 666
Övriga skulder	201 655	375 699	211 385
Interimsskulder	7 911 463	848 978	1 077 367
	14 220 058	6 547 956	6 660 623
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	74 851 987	75 012 092	70 773 503

Moderbolagets kassaflödesanalys	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	-811 654	-230 416	-3 472 244	-333 563	-1 486 383
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	423 141	-44 151	862 117	-18 518	246 883
	-388 513	-274 567	-2 610 127	-352 081	-1 239 500
Erhållen ränta	963	18 454	1 077	167 630	143 262
Erlagd ränta	-8	0	-222	-28 081	-1 818
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-387 558	-256 113	-2 609 272	-212 532	-1 098 056
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring av fordringar	-2 187 060	738 651	-1 086 356	-5 265 687	-4 698 280
Förändring av kortfristiga skulder	1 737 436	-905 175	5 065 550	-848 806	-736 141
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-837 182	-422 637	1 369 922	-6 327 025	-6 532 477
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-483 953	-50 411	-1 385 414	-953 466	-716 649
Förvärv av dotterbolag	0	0	0	0	0
Förvärv av intressebolag	0	0	0	0	0
Förvärv av anläggningstillgångar	0	0	0	0	-24 000
Avyttring av anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-483 953	-50 411	-1 385 414	-953 466	-740 649
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	0	0	0
Upptagna lån	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	0
Periodiens kassaflöde	-1 321 135	-473 048	-15 492	-7 280 491	-7 273 126
Likvida medel vid periodens början	2 988 269	2 197 921	1 732 238	9 005 364	9 005 364
Kursdifferens i likvidamedel	-17 669	0	-67 281	0	0
Likvida medel vid periodens slut	1 649 465	1 724 873	1 649 465	1 724 873	1 732 238

Rapport över förändring i moderbolagets egna kapital

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2024-01-01	975 335	5 114 293	23 695 324	55 747 602	-15 856 502	69 676 052
Fond för utvecklingsutgifter	0	246 505	0	-246 505	0	0
Omföring resultat föregående år	0		0	-15 856 502	15 856 502	0
Årets resultat	0		0	0	-5 563 171	-5 563 171
Utgående balans 2024-12-31	975 335	5 360 798	23 695 324	39 644 595	-5 563 171	64 112 881
Fond för utvecklingsutgifter	0	2 954 511	0	-2 954 511	0	0
Omklassificering för fond för utvecklingsutgifter	0	0	0	0	0	0
Omföring resultat föregående år	0	0	0	-5 563 171	5 563 171	0
Årets resultat	0	0	0	0	-3 525 952	-3 525 952
Utgående balans 2025-09-30	975 335	8 315 309	23 695 324	31 126 914	-3 525 952	60 586 929

TOURN

Robin Stenman, VD
robin@tourn.com
TOURN International AB (publ)
Sturegatan 4, 114 34, Stockholm, Sverige

Certified adviser
adviser@eminova.se / +46 (0)8 684 211 00
Eminova Fondkommission AB
Biblioteksgatan 3, 111 46, Stockholm, Sverige

TOURN International AB (publ)