

TOURN

Letter of Intent mellan Baud och Ruyi Jingxiu

Tourns dotterbolag Baud har tecknat en Letter of Intent (LOI) med Ruyi Jingxiu om att etablera ett joint venture i Kina.

Syftet är att lansera och utveckla Baud-varumärket inom gaming och lifestyle-audio på den kinesiska marknaden.

Ruyi Jingxiu kommer att investera kapital, ansvara för marknadsföring och drift i Kina samt bidra med distributions- och e-sportnätverk.

Baud tillför varumärkesrättigheter, produktportfölj och teknisk kompetens.

LOI:t uttrycker båda parter avsikt att bilda ett gemensamt bolag där Ruyi står för majoritetsägande och lokal etablering.

Formalisering av det slutliga joint venture-avtalet och bolagiseringen planeras att vara slutförda inom tre månader.

Om Ruyi Jingxiu & Partners

Ruyi Jingxiu är en del av China Ruyi Holdings Ltd, noterat i Hongkong och delägt av Tencent Holdings.

Bolaget har en snabbt växande spelverksamhet och samarbetar med Tencent kring flera större IP:n, bland annat EA Sports FC Online och NBA 2K Online i samarbete med NBA China.

Genom Tencents ekosystem – inklusive WeChat Games, QQ och Tencent Video – har Ruyi tillgång till en av världens största digitala plattformar för spel, e-sport och underhållning.

Partnerskapet ger Baud direkt räckvidd till miljontals kinesiska gamers och sportintresserade konsumenter.

Syfte och struktur

Det gemensamma bolaget ska lansera och bygga Baud i Kina, etablera varumärket som officiell ljudpartner inom gaming och e-sport, samt utveckla marknadsföring, försäljning och kundengagemang.

Ägandet föreslås fördelas 51 procent till Ruyi och 49 procent till Baud.

Ruyi bidrar med kapital, marknadsföring och lokal drift, medan Baud tillför varumärke, design, produktutveckling och teknisk support.

Baud och Ruyi kommer att använda Tencents och Ruyis spelportfölj för att skapa synlighet och varumärkesvärde genom:

- In-game-branding och specialutgåvor i spel som Honor of Kings, PUBG Mobile, CrossFire, FC Online och NBA 2K Online.
- Partnerskap med e-sportlag, streamers och evenemang inom Tencent eSports.
- Kampanjer med gamers och sportprofiler på plattformar som Huya, Bilibili och Tencent Video.
- Samordnade online- och retails kampanjer kopplade till Ruyis och Tencents IP-portfölj.

// Robin Stenman

VD, Tourn International AB(publ)

ir(at)tourn.com