

TOURN

Q2

Kvartalsrapport 2, 2025

# Q2 2025 (1 april – 30 juni)

## Q2 2025 resultatet i korthet

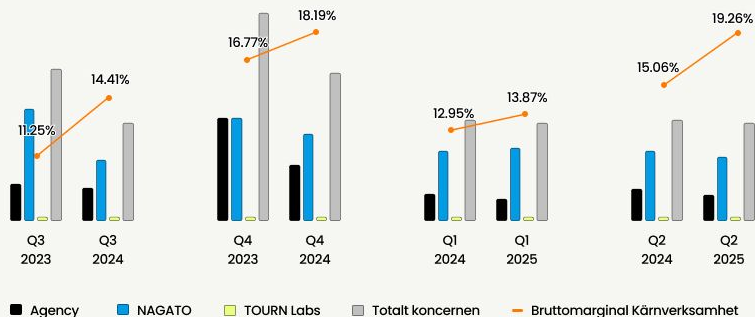
TOURNS resultat i Q2 speglar en bibehållen positiv lönsamhetsutveckling inom kärnverksamheten och EBITDA stärktes +14,0 % (+313 tsek) under Q2 2025 jämfört med Q2 2024.

Koncernens resultat Q2 2025 har ett positivt EBITDA bidrag från investeringar som genomförts i dotterbolaget Baud +133 tsek. Det justerade EBITDA visar - 919 tsek och påverkas av ej fullt återhämtad försäljningsvolym inom kärnverksamheten - 10,8% (-1 603 tsek) Q2 2025 jämfört Q2 2024.

Agency har under Q2 2025 stärkt lönsamheten jämfört med Q1 2025 och visar en EBITDA-marginal på - 0,6% (-29 tsek).

NAGATO fortsätter utvecklas positivt, Q2 2025 landade EBITDA-marginalen på +8,4% (+ 717 tsek). CPM priserna under Q2 2025 har varit på samma nivå som under Q2 2024. Den positiva utvecklingen jämfört Q2 2024 är ett resultat av en tillökning av antal YouTube-kanaler med bättre lönsamhet.

Nettoomsättning & bruttomarginal



|                                               | 2025-04-01<br>2025-06-30 | 2024-04-01<br>2024-06-30 | 2025-01-01<br>2025-06-30 | 2024-01-01<br>2024-06-30 | 2024-01-01<br>2024-12-31 |
|-----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nettoomsättning                               | 16 706 592               | 16 585 904               | 31 100 124               | 31 240 490               | 69 174 759               |
| Nettoomsättning Kärnverksamhet*               | 13 184 402               | 14 787 145               | 27 146 520               | 28 564 025               | 63 834 534               |
| EBITDA                                        | -1 038 728               | -6 065 975               | -4 434 862               | -10 176 255              | -18 542 494              |
| EBITDA Tourn ASA inkl dotterbolag (Baud Gear) | 133 063                  | -5 588 328               | -1 463 393               | -7 214 081               | -12 376 515              |
| Justerat EBITDA                               | -919 476                 | -21 199                  | -2 142 724               | -2 427 051               | -5 659 944               |
| Balansomslutning                              | 42 252 000               | 54 035 456               | 42 252 000               | 54 035 456               | 52 550 921               |
| Soliditet                                     | 48,4%                    | 69,6%                    | 65,8%                    | 69,6%                    | 52,9%                    |
| Resultat per aktie                            | -0,25                    | -0,42                    | -0,61                    | -0,76                    | -1,56                    |

### Agency

|                  | 2025-04-01<br>2025-06-30 | 2024-04-01<br>2024-06-30 | 2025-01-01<br>2025-06-30 | 2024-01-01<br>2024-06-30 | 2024-01-01<br>2024-12-31 |
|------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nettoomsättning  | 4 693                    | 5 200                    | 7 920                    | 8 717                    | 22 286                   |
| Bruttomarginal   | 1 637                    | 1 801                    | 2 614                    | 3 054                    | 7 300                    |
| Bruttomarginal % | 34,87%                   | 34,65%                   | 33,01%                   | 35,04%                   | 32,76%                   |
| Nettomarginal    | -29                      | 74                       | -497                     | -406                     | -1 197                   |
| Nettomarginal %  | -0,62%                   | 1,43%                    | -6,28%                   | -4,66%                   | -5,37%                   |

### Nagato

|                  | 2025-04-01<br>2025-06-30 | 2024-04-01<br>2024-06-30 | 2025-01-01<br>2025-06-30 | 2024-01-01<br>2024-06-30 | 2024-01-01<br>2024-12-31 |
|------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nettoomsättning  | 8 491                    | 9 588                    | 19 226                   | 19 847                   | 41 549                   |
| Bruttomarginal   | 903                      | 425                      | 1 862                    | 956                      | 2 604                    |
| Bruttomarginal % | 10,63%                   | 4,43%                    | 9,68%                    | 4,82%                    | 6,27%                    |
| Nettomarginal    | 717                      | 526                      | 1 349                    | 605                      | 1 094                    |
| Nettomarginal %  | 8,44%                    | 5,49%                    | 7,02%                    | 3,05%                    | 2,63%                    |

\*Nettoomsättning Tourn International och Tourn Media exl Charge, World TOURN ASA JV (inkl Baud) & Intressebolag Challenge.

## Q2 2025 Väsentliga händelser under kvartalet

→ Baud får en order om 2,3 MSEK från kinesiska RUYI

## Q2 2025 Väsentliga händelser efter kvartalet

→ Agency har 4 nya signade profiler

## Kortsiktiga mål

→ Att nå en omsättning om 100 MSEK i kärnverksamheten under 2025 men en vinstmarginal om 5-10%

→ Att under 2025 omsätta 80 MSEK i Baud

## Långsiktiga mål

→ Att omsätta +500 MSEK under 2028 men en vinstmarginal om minst 10%

→ Att under de kommande åren fullt ut etablera verksamheten eller dotterbolag i USA, Europa och Asien

# VD-ord



Under Q2 2025 har TOURN fortsatt att stärka sin position och lagt grunden för en mer stabil och lönsam utveckling. Kärnverksamheten visar nu ett positivt resultat, en tydlig milstolpe efter det omställningsarbete som genomförts.

Vår Agency-verksamhet har fortsatt att leverera stabilt under kvartalet. Vi har knutit till oss nya profiler och fördjupat samarbeten med befintliga, vilket stärker vårt erbjudande mot både kunder och kreatörer. Agency är fortsatt en central del av TOURNs affär, men också en verksamhet som kräver kontinuerlig utveckling och anpassning till en snabbt föränderlig marknad. Under det senaste året har vi lagt ett ökat fokus på att arbeta mer datadrivet, vilket bidrar till bättre marginaler och långsiktigt hållbara relationer.

Samtidigt ser vi den starkaste utvecklingen inom NAGATO, där vi under Q2 uppnått en betydande förbättring i resultatet. NAGATO har fördjupat vissa partner samarbeten som har utvecklats till mer lönsamma och betydande för NAGATO. Samtidigt bygger och driver Nagato egna kanaler med fokus på skalbarhet och långsiktig intjäning. Utvecklingen under sommaren har varit stark och bidrar mer och mer till koncernens lönsamhetsförbättring.

Utöver samarbetet med youtubers och profiler har TOURN under första halvåret också lagt ett större fokus på egna produktioner. Detta område har visat sig vara både lönsamt och skalbart, och vi prioriterar det framåt. En viktig del i strategin är att vi bygger egenutvecklade AI-lösningar, som används både för att stödja våra kreatörer och för att effektivisera TOURNs egna produktioner. Genom att kombinera vår långa erfarenhet av YouTube med nya tekniska verktyg kan vi höja både kvalitet och produktivitet i innehållet – samtidigt som vi stärker marginalerna.

Med den utveckling vi nu ser, där Agency fortsätter leverera stabilt och våra egna produktioner bidrar allt mer, står TOURN väl positionerat inför hösten. Intäkterna har redan börjat öka tydligt under sommaren, och vi går in i Q3 och Q4 med en starkare lönsamhet trend än tidigare.

Som VD ser jag mycket positivt på TOURNs resa framåt och på den värdeutveckling vi kan skapa tillsammans med våra aktieägare.

//Robin Stenman, VD



# TOURNs affärsområden

TOURN International utvecklar och driver teknologi för influencer marketing genom sina automatiserade digitala plattformar. Genom TOURNs olika affärsben kan företag och influencers effektivt generera intäkter, administrera sina verksamheter och skydda sina kreativa rättigheter. Fokus ligger nu på att expandera internationellt och maximera affärsmodellens skalbarhet för lönsam tillväxt genom talangrekrytering.

Våra plattformar erbjuder verktyg för att driva försäljning och tillväxt inom varumärkessamarbeten samt administrativa lösningar för ekonomisk redovisning, lönehantering och upphovsrättsskydd. Vi omfamnar förändringen i sociala medier-landskapet med stark innovationskraft och snabbhet i att implementera tekniska lösningar. Som ett "plattform as a service"-bolag är vår affärsmodell skalbar och genererar tillväxt utan stora investeringskostnader. Kombinationen av våra olika affärsben, automatiserade digitala plattformar och enastående individer skapar starka synergier.

## TOURN Agency

En IT-driven influencerbyrå där TOURN hjälper varumärken och andra byråer att hantera, strukturera och optimera influencer marketing. TOURN representerar de flesta ledande influencers på den svenska marknaden.

## NAGATO

En Youtube-plattform som hjälper Youtubers med allt som rör deras kanal. Det handlar först och främst om att driva annonsintäkter, men också om att hantera skattebetalningar, digitala rättigheter och fakturering.

## World TOURN ASA

World TOURN ASAs strategi är att bygga varumärken genom samarbeten med internationella talanger. Målet är att skapa ett ekosystem som integrerar nästa generations teknologi med varumärkesutveckling och underhållning.

## TOURN Labs

TOURN, präglad av en stark entreprenöriell anda, har startat TOURN Labs med syftet att etablera nya innovativa affärsben. Dessa verksamheter ska vara självfinansierade och lönsamma inom 2–3 år.

# TOURN Agency

## Om TOURN Agency

TOURN Agency, en pionjär inom influencer-marknadsföring och en grundläggande del av TOURNs verksamhet, har sedan 2014 utvecklat specialverktyg för att effektivisera samarbetet med influencers. Det inkluderar skräddarsydda system för mikroinfluencers, mätverktyg, rapporteringsmekanismer, CRM-administration och mer. Agency representerar majoriteten av landets främsta influencers och har etablerat en stark position på marknaden.

## Intäktsmodell

TOURN Agency hanterar olika kampanjformat inom influencer marketing, från macro- till mikroinfluencers. Samarbeten involverar reklamkampanjer där Agency inte bara ansvarar för annonsering hos influencers utan även bidrar med strategiska insikter, analys, spårning och utvärdering efter kampanjens genomförande. Agency erhåller en provision för varje bokad kampanj, tillsammans med ersättning för de verktyg och tjänster som används under kampanjens genomförande.

## Tjänster

- **Kampanjhantering och strategisk planering**  
Genom noggrann strategisk planering och kampanjhantering säkerställs att varje samarbete mellan influencers och annonsör når maximal synlighet och engagemang.
- **Teknologisk innovation**  
Teknologiska lösningar möjliggör datadriven insikt och effektiv spårning av kampanjprestationer.
- **Finansiell support och förhandling**  
Genom att säkerställa rätt ersättning och ekonomisk stabilitet möjliggör TOURN Agency långsiktiga och framgångsrika samarbeten för både influencers och annonsörer.
- **Helhetsansvar för avtal och innehållsskapande**  
Från att förhandla avtal till att säkerställa högkvalitativt innehåll, tar TOURN Agency ett helhetsansvar för varje aspekt av influencermarknadsföring.

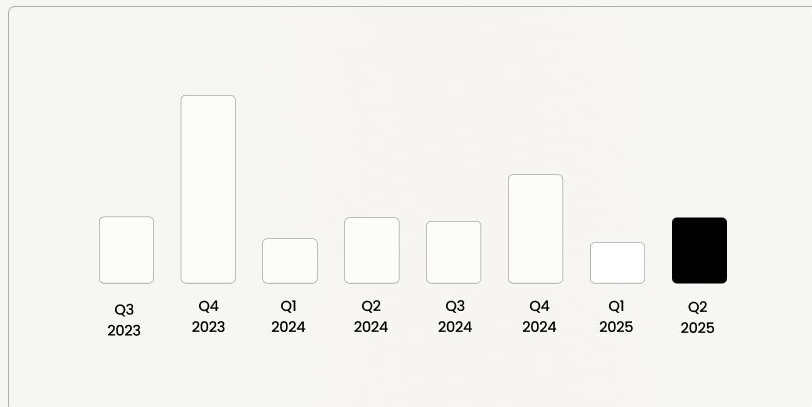


# TOURN Agency

Agency har kontinuerligt arbetat med att utöka sin profilportfölj och ett av de primära målen är att komplettera portföljen för att ha ett bredare utbud mot annonsörer. För nya profiler som ansluts till TOURN Agency, tar det mellan tre till nio månader innan full försäljning är igång.

Tourn Agency fokuserar på att utöka kundgruppen samt rekryteringen av nya profiler. Målet är att stärka sin närvaro och fortsätta addera högkvalitativa talanger till sin portfölj. Genom att bygga på tidigare erfarenheter kommer Agency att optimera strategier och processer för ännu effektivare kampanjer och ökad marknadsinverkan.

## Omsättning TOURN Agency 2023–2025



# NAGATO

## Om NAGATO

På NAGATO, TOURNs Youtube-plattform, har Youtubers möjlighet att ansluta sig för att öka sina intäkter och få stöd i att utveckla sina kanaler. NAGATO fortsätter att locka till sig nya Youtubers till plattformen, detta sker organiskt där Youtubers upptäcker NAGATO i olika communities. Dessutom initierar NAGATO även direkt kontakt med Youtubers som passar väl in i nätverket.

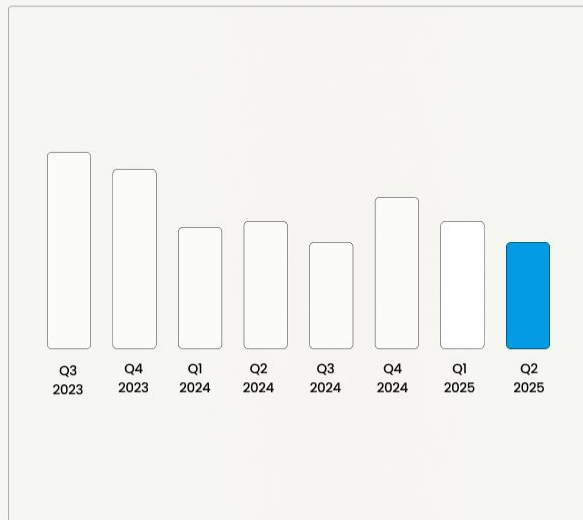
## Intäktsmodell

NAGATO fungerar som en omfattande plattform för Youtubers där det säkerställs att de genererar annonseringsintäkter från det innehåll de publicerar på Youtube och skyddar deras digitala rättigheter från exploatering av tredje parter. I princip varje visning av innehåll från NAGATO-medlemmar inkluderar en annons. Dessa annonser bokas av olika annonsörer via Youtubes egna annonssystem och visas där de är bäst lämpade. Detta innebär att NAGATO aldrig själva behöver sälja annonser, utan detta hanteras helt av Youtube. Youtube erhåller en andel av annonsintäkterna innan de överförs till NAGATO och därefter vidarebetalas till Youtubers. När en Youtuber, oavsett land, ansluter sig till NAGATO och börjar få visningar, kommer NAGATO omedelbart att börja generera intäkter. Möjligheten att påbörja intäktsgenerering oavsett medlemmens ursprungsland gör att NAGATO kan välkomna Youtubers från i princip alla länder, utan att behöva skapa en separat försäljningsorganisation eller struktur i det specifika landet. Denna skalbarhet är en av de stora fördelarna med NAGATO.

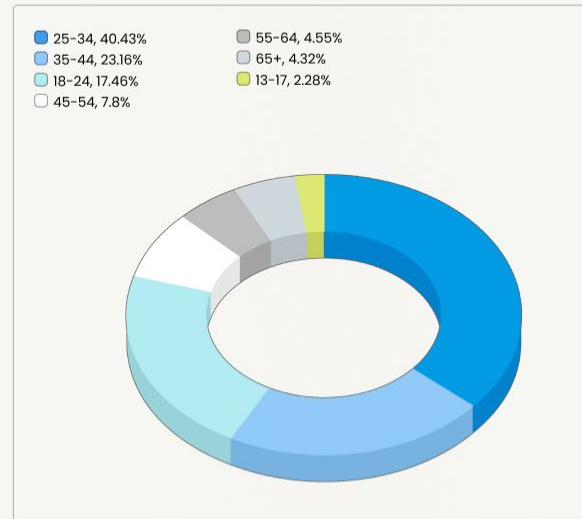


# NAGATO

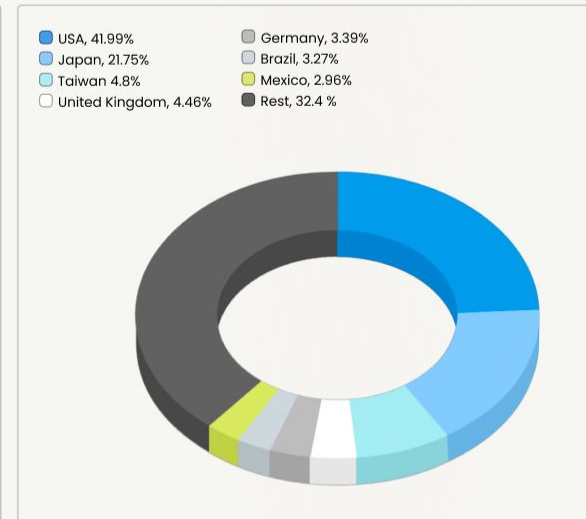
## Omsättning NAGATO 2023-2025



## Visningar, åldersfördelning



## Intäkter per land



# World TOURN ASA

## Bakgrund

World TOURN ASA, har genomgått en betydande förändring med World Group Holding som ny partner och investerare. Detta partnerskap markerar en ny fas i företagets utveckling, med ett förnyat fokus på varumärkesbyggande och samarbeten med internationella talanger.

World Group Holding, ett investmentbolag drivet och ägt av Pernilla och Niclas Nyrensten, kända för att ha grundat och byggt upp det noterade bolaget RevolutionRace, har investerat cirka 6,6 miljoner SEK i World TOURN ASA. Denna investering värderar World TOURN ASA till 60 miljoner SEK och ger World Group Holding en ägarandel på cirka 10%.

Innan denna investering ägde TOURN 51% av aktierna i TOURN ASA JV LIMITED. Efter investeringen har TOURN skapat ett nytt aktieslag, A-aktier, med förstärkt rösträtt för att bibehålla en kontrollerande andel. TOURN innehar nu 50,3% av rösterna och 45,9% av kapitalet i företaget.

## Strategi

World TOURN ASAs strategi är att bygga och utveckla varumärken i samarbete med internationella talanger. Företaget fokuserar på att skapa egna bolag och göra strategiska investeringar inom områden som produkter, AI och Web3-teknologier.

Målet är att etablera ett internationellt ekosystem som kombinerar nästa generations teknologier och varumärkesbyggande. Genom att integrera AI, Web3, IP-rättigheter och SaaS, strävar World TOURN ASA efter att skapa en unik plattform för varumärkesutveckling och underhållning.

Denna strategi speglar en ambition att ligga i framkant av teknologisk innovation och varumärkesbyggande, med en vision om att skapa ett globalt nätverk av samarbeten och partnerskap som kan driva företagets tillväxt och framgång på en global marknad.



# World TOURN ASA

## Baud

Baud är en ny generation av hörlur som kombinerar hög kvalitet med avancerad teknik, anpassad för både musik och spel. Vi identifierade en lucka i marknaden för hörlurar med dessa specifika egenskaper, eftersom traditionella musikhörlurar ofta saknar optimering för spelupplevelser samtidigt som vanliga spelhörlurar ofta saknar aktiv brusreducering och estetisk mångsidighet utanför spelmiljöer. Detta är något som Baud med sina hörlurar löser. Produkten har utvecklats av Mathias Pantzar, en prisbelönt ljudprofil tillsammans med ett team med mer än 20 års erfarenhet inom audioindustrin.

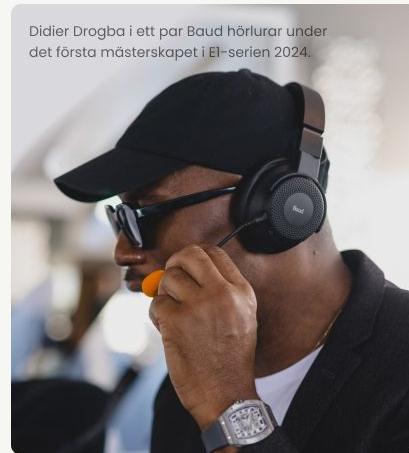
Pernilla och Niclas Nyrensten, grundarna av RevolutionRace (RVRC), har investerat 13 478 212 SEK i Baud vilket ger en post-money värdering på 166 639 712 SEK. Investeringen understryker det starka förtroendet för Bauds framtida tillväxt och potential.

Baud är officiell hörlurspartner för E1 Series UIM E1 World Championship, det världsomspännande mästerskapet i elektrisk båt racing som startade 2024. Under 2025 kommer tävlingarna att äga rum i städer som Jeddah, Doha, Miami, och Monaco. Under evenemangen används Bauds hörlurar av alla team för kommunikation både med förare och inom lagen samt av medarbetare i E1-organisationen. E1 Series har flera högprofilerade ägare till de olika teamen, som LeBron James, Tom Brady, Will Smith, Steve Aoki, Marc Anthony, Didier Drogba och Rafael Nadal med flera. Dessa profiler har tillsammans över 418 miljoner följare på Instagram, vilket ger Baud betydande global exponering.

Baud har även ingått ett partnerskap med The Sandbox, en av världens största blockchain-baserade metaverse-plattformar. Inom ramen för samarbetet har tre digitala Baud-hörlurar lanserats som NFTs. Samarbetet är en strategisk satsning för att etablera Baud i den digitala världen och innebär en intäktsdelning på varje såld produkt.



Didier Drogba i ett par Baud hörlurar under det första mästerskapet i E1-serien 2024.



Utöver E1 och The Sandbox har Baud inlett ett betydelsefullt samarbete med den internationellt erkända skådespelaren och producenten Daniel Wu. Partnerskapet omfattar en exklusiv kollektion av premium hörlurar för den asiatiska marknaden, vilket ytterligare befäster Bauds position globalt.

Genom dessa strategiska samarbeten etablerar Baud en bred och stark position inom flera nyckelsegment och geografiska marknader. Kombinationen av närvaro i elitidrott, metaverse och populärkultur förstärker varumärkeskännedomen och skapar förtroende genom association med globala aktörer och profiler.

TOURN äger cirka 50,4% av World TOURN ASA, World TOURN ASA äger cirka 59% av Baud.

# World TOURN ASA

## Baud – Samarbete med Daniel Wu

### Strategiskt partnerskap med Daniel Wu och lansering i Kina

Baud ingick under tredje kvartalet 2024 ett strategiskt partnerskap med den internationellt hyllade skådespelaren, producenten och entreprenören Daniel Wu. Partnerskapet markerar en central del av Bauds internationella expansion och syftar till att stärka varumärkets närvaro på den asiatiska marknaden genom en exklusiv lansering i Kina under 2025.

### Daniel Wu – en global ikon och drivkraft i Bauds etablering

Daniel Wu är en av Asiens mest framstående skådespelare och kulturprofiler med en internationell karriär som sträcker sig över två decennier. Han har medverkat i över 60 film- och TV-produktioner och är känd för sina roller i internationella succéer såsom Westworld, Into the Badlands, Warcraft, Tomb Raider och New Police Story tillsammans med Jackie Chan. Han har mottagit flera utmärkelser och har cementerat sin position som en av de mest respekterade profilerna inom kinesisk och internationell film.

### Daniel Wu och Perfect Partners på Douyin – en kulturell och kommersiell framgång

Utöver sin närvaro inom film och gaming har Daniel Wu även skapat och medverkat i den populära Douyin-serien Perfect Partners (完美组合). Serien har snabbt blivit en viral succé och har hittills genererat över 1,1 miljarder visningar på plattformen. Serien, som nu är inne på sin tionde episod kombinerar kreativa projekt med en engagerande storytelling där Wu samarbetar med profiler som Li Chen, en av Kinas mest välkända skådespelare. Serien engagerar en bred publik och har bidragit till att ytterligare stärka Daniel Wus redan massiva genomslag på kinesiska digitala plattformar.

I flera avsnitt har Daniel Wu synt bära Baud-hörlurarna, vilket ger produkten en naturlig och autentisk exponering i en av Kinas mest sedda Douyin-serier. Denna organiska närvaro är oerhört värdefull, då det stärker Bauds position inom både tech- och lifestyle-segmentet, samtidigt som det skapar trovärdighet och igenkänning hos en stor och engagerad publik.

Hans engagemang och räckvidd på sociala medier gör honom till en strategiskt värdefull partner i Bauds marknadsexpansion. Kombinationen av hans kulturella status, kommersiella dragningskraft och kreativa initiativ skapar en unik plattform för Baud att etablera sig på den asiatiska marknaden.

- Douyin (Kinas motsvarighet till TikTok) – 6.9 million miljoner följare, med en genomsnittlig räckvidd på upp till 100 miljoner visningar per inlägg.
- Instagram – 1,7 miljoner följare
- Facebook – 1.2 miljoner följare



# World TOURN ASA

## Baud – Samarbete med Daniel Wu

### Marknadsföring och försäljningsstrategi

Som en del av samarbetet med skådespelaren introduceras en begränsad upplaga av Baud-hörlurar, designade i nära samarbete med Daniel Wu. Endast 5 000 enheter kommer att finnas tillgängliga till ett pris på cirka 5 000 SEK per styck. Hörlurarna kombinerar högteknologisk prestanda med estetisk design och riktar sig till audiofiler, designmedvetna konsumenter och samlare.

Daniel Wus omfattande nätverk och starka digitala närvaro kommer att vara en central del i varumärkets marknadsföring med strategiskt anpassad kommunikation för den kinesiska marknaden via Douyin, Weibo och WeChat. Samtidigt kompletteras detta med traditionell PR och kampanjer med lokala profiler för att etablera en långsiktig närvaro i regionen.

Lanseringen i Kina utgör en betydande milstolpe i Bauds internationella tillväxtresa och är en del av en bredare strategi för att expandera på den asiatiska marknaden.



# TOURN Labs

## Om TOURN Labs

Inom TOURN har en stark entreprenöriell anda alltid varit central för den kontinuerliga affärsutvecklingen. Samtliga initiativ inom TOURN Labs förväntas vara självfinansierade och lönsamma inom 2–3 år. När en verksamhet inom Labs når lönsamhet integreras den antingen i TOURN eller säljs.

TOURN strävar efter att initialt ha 2–3 pågående projekt inom Labs och anpassar löpande antalet baserat på hur många som successivt bryts ut. Bolaget har tidigare framgångsrikt avyttrat en betydande andel av sitt ägande i TOURN Labs-projekt, med en avkastning motsvarande cirka 10 gånger investerat kapital.



## Process

### Research →

Vi bibehåller vi en konstant övervakning av marknadens dynamik och noggrant lyssnar in på utmaningar och behov som identifieras hos våra kunder och inom vårt nätverk.

### Produktutveckling →

Samtliga våra koncept förankras i data, huvudsakligen genom användarfeedback som tydligt indikerar att skapandet av en produkt enligt specifika parametrar skulle innebära en betydande användarnytta.

### Lansering →

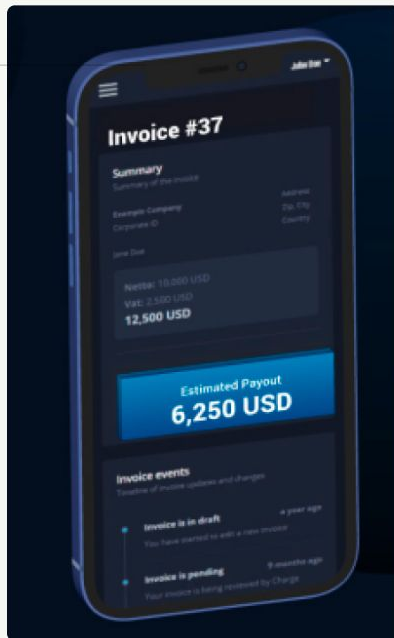
Efter framgångsrik lansering upprätthåller vi ett dedikerat fokus på att kontinuerligt optimera produkten och bredda dess tillgängliga funktioner och tjänster.

# TOURN Labs

## Charge.gg

Charge grundades av TOURN under andra hälften av 2019 då det var tydligt att det fanns en avsaknad av aktörer som hjälpte e-sportare och gamers att lösa sin ekonomiadministration. Charge är en plattform som hjälper gamers/e-sportare/streamers att sköta sin ekonomi, löner från e-sports organisationer, beskattning, fakturering, samarbeten mm.

Plattformen är automatiserad och målet är att skala upp så att samtliga gamers/e-sportare/streamers använder sig av plattformen världen över. Charge grundar sig i TOURNs redan befintliga ekonomisystem för influencers, men inriktar sig på gaming och streaming marknaden enbart. TOURN har därmed kunnat utveckla plattformen simultant som man vidareutvecklat TOURNs befintliga ekonomisystem. Plattformen lanserades i december 2019 och började generera intäkter redan första dagen.



## Challenge.gg

Challenge GG är en e-sportplattform baserad på blockchain-teknologi som syftar till att integrera communitydrivna evenemang och professionella turneringar. Genom att erbjuda innovativa funktioner som matchningssystem och poängfördelning skapar de en dynamisk miljö som främjar fair play och konkurrens. Plattformen är utformad för att ge gamers, streamers och influencers möjlighet att skapa en ny intäktskälla genom att delta i och marknadsföra evenemang. Challenge GG strävar efter att samla spelare och åskådare i en gemensam plattform och att främja gemenskap och tillväxt inom e-sportvärlden.



# TOURN Labs

## Projekt under utveckling: AI

I en ständigt föränderlig teknologisk värld har TOURN alltid varit i framkant av teknologisk innovation. Med en konstant önskan att förnya och förbättra, har företaget insett vikten av att inte bara reflektera över det förflutna utan också att blicka framåt. Istället för att enbart skapa en AI som granskar och presenterar historiska data från webben, har TOURNs vision varit att utveckla en AI som aktivt hjälper till att förutsäga framtiden.

Denna framåtblickande inriktning är inte bara en teknisk bedrift utan en nödvändighet i dagens snabbt föränderliga digitala landskap. Genom att förutse framtida trender och beteenden kan företag, forskare och beslutsfattare agera proaktivt snarare än reaktivt.

Sedan 2017 har TOURN integrerat AI i sina system, vilket inledningsvis var ett system som skannade sociala medier för att identifiera bilder. TOURNs tekniska lösning, som för närvarande är under intensiv utveckling, är en sofistikerad kombination av flera AI-modeller. För objektigenkänning används avancerade realtidsobjektigenkänningsalgoritmer. Genom att använda konvolutionella neurala nätverk (CNN) kan dessa algoritmer bearbeta stora mängder visuell data med hög precision.

För att förutse framtida trender och beteenden, använder TOURN en modern metod för tidsserieprognostisering som bygger på transformer-baserade modeller. Till skillnad från traditionella metoder som ger punktvärda förutsägelser, fokuserar TOURNs metod på probabilistisk prognostisering. Detta innebär att istället för att bara ge en enda förutsägelse per tidpunkt, modellerar TOURN en sannolikhetsfördelning från vilken förutsägelser kan tas. Detta ger en djupare förståelse för osäkerheter associerade med varje förutsägelse, vilket är avgörande för realtidsbeslutsfattande.

Denna probabilistiska prognostiseringsmetod är särskilt kraftfull när den kombineras med transformer-arkitekturen, en framstående djupinlärningsmodell som ursprungligen utvecklades för textbehandling men som har visat sig vara effektiv för tidsserieanalys. Genom att använda denna arkitektur kan TOURN dra nytta av globala modeller som lär sig representationer från flera relaterade tidsserier och modellerar osäkerheten i data.

För kommunikation och interaktion med användare implementerar TOURN en avancerad LLM (Language Model). Denna modell, tränad på terabytes av textdata, möjliggör naturlig och effektiv kommunikation.

Utöver att TOURN kan använda detta för att hjälpa sina befintliga varumärkeskunder i beslut, eller genom att guida Youtubers vilket typ av content de ska producera så öppnas en rad av nya affärsmöjligheter och potentiella kunder.

### Användarområden

- Varumärken:  
För att förstå och förutse konsumentbeteenden, vilket kan informera produktutveckling och marknadsföringsstrategier.
- Mediebyråer:  
För att optimera innehållsutplacering och riktad marknadsföring baserat på förutsägelser om framtida trender.
- Dataanalytiker:  
Som kan dra nytta av systemets avancerade prognostiseringsverktyg för att informera sina analyser.
- Investerarere:  
För att få insikter om framtida marknadstrender och potentiella investeringsmöjligheter.
- Forskare:  
Som kan använda systemet för att utföra komplexa analyser och förutsägelser inom sina respektive områden
- Och många fler aktörer inom teknik, media och affärssektorer som kan dra nytta av de insikter och förutsägelser som TOURNs AI-lösning kan erbjuda.

# Finansiell information

Kassa 30 juni 2025

**3,7** MSEK

Omsättning Q2 2025

**16 706 592** SEK

Översikt moderbolaget

|                                   | 2025-04-01 | 2024-04-01 | 2025-01-01 | 2024-01-01 | 2024-01-01 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Översikt moderbolaget             | 2025-06-30 | 2024-06-30 | 2025-06-30 | 2024-06-30 | 2024-12-31 |
| Nettoomsättning                   | 2 627 110  | 3 092 857  | 3 300 535  | 4 619 811  | 8 050 330  |
| Resultat efter finansiella poster | -1 266 487 | 495 471    | -2 689 115 | -761 909   | -5 563 171 |
| Balansomslutning                  | 71 412 503 | 76 367 272 | 71 412 503 | 76 367 272 | 70 773 503 |
| Soliditet                         | 86%        | 90%        | 86%        | 90%        | 91%        |

## Finansiella poster

Moderbolagets noterade innehav i det noterade bolagen Hubso och Sociallite US har sålts av helt under under Q2 2025 vilket givit en realisationsresultat på + 136 tsek (Q2 2024 skrevs innehavet ned med -245 tsek).

## Likviditet

Koncernens kassa vid utgången av andra kvartalet uppgick till +3,7 msek och har minskat med - 1,6 msek under Q2 2025.

TOURNs investeringar i aktiviteter utanför kärnverksamheten har påverkat kassan och TOURN har en kapitalbindning i Baud / World TOURN ASA på -5,3 msek vid utgången av Q2 2025 (-4,8 msek vid utgången av 2024). TOURN har även en kapitalbindning till intressebolaget Challenge GG AB - 2,2 msek vid utgången av Q2 2025. (-1,9 msek vid utgången av 2024).

# Aktien

Totalt antal aktier i bolaget

9 753 350

Pris per aktie 2025-06-30

5,00 SEK

Top 10 aktieägare per 2025-06-30

| Aktieägare                 | Antal aktier | Röster & kapital |
|----------------------------|--------------|------------------|
| Robin Stenman              | 1 705 986    | 17,49%           |
| Nordnet Pensionsförsäkring | 1 592 350    | 16,33%           |
| BGF Foundation             | 1 443 890    | 14,80%           |
| NanoCap Group              | 487 865      | 5,00%            |
| Henrik Markus Persson      | 402 254      | 4,12%            |
| Carl Joel Malmborg         | 375 370      | 3,85%            |
| FE Fonder                  | 323 643      | 3,32%            |
| Avanza Pension             | 309 979      | 3,18%            |
| Jan Roland Persson         | 199 378      | 2,04%            |
| Consensus Asset Management | 187 989      | 1,93%            |

Finansiell kalender

Bolaget upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| → Q3-rapport 2025        | 2025-11-14 |
| → Bokslutskommuniké 2025 | 2026-02-12 |
| → Årsredovisning         | 2026-04-23 |
| → Q1-rapport 2026        | 2026-05-07 |
| → Årsstämma              | 2026-05-22 |
| → Q2-rapport 2026        | 2026-08-25 |

# Redovisnings- och värderingsprinciper

## Redovisningsmetod K3-principen

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande.

Utöver vad som framgår om bokslutsdispositioner och obeskattade reserver så överensstämmer samtliga i koncernredovisningen tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper med de som beskrivs och tillämpas av moderföretaget.

Moderföretag för hela koncernen är TOURN International AB (publ) (org.nr. 556800-7461) med säte i Stockholm. Koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper och beräkningsgrunder för rapporten är oförändrade jämfört med senaste årsredovisning för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2023.

## Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt liknande arbeten

5 år

Goodwill

5 år

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Robin Stenman - robin@tourn.com

Denna information är sådan information som TOURN International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 augusti 2025.

# Finansiella rapporter

- 21. Koncernens resultaträkning
- 22. Koncernens balansräkning
- 23. Koncernens balansräkning
- 24. Förändring i koncernens egna kapital. Koncernens kassaflödesanalys.
- 25. Moderbolagets resultaträkning
- 26. Moderbolagets balansräkning
- 27. Förändring i moderbolagets egna kapital. Moderbolagets kassaflödesanalys.

| Koncernens resultaträkning                     | 2025-04-01<br>2025-06-30 | 2024-04-01<br>2024-06-30 | 2025-01-01<br>2025-06-30 | 2024-01-01<br>2024-06-30 | 2024-01-01<br>2024-12-31 |
|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>                      |                          |                          |                          |                          |                          |
| Nettoomsättning                                | 16 706 592               | 16 585 904               | 31 100 124               | 31 240 490               | 69 174 759               |
| Aktiverat arbete för egen räkning              | 810 000                  | 1 548 382                | 1 687 784                | 2 983 473                | 5 150 769                |
| Övriga intäkter                                | 262 099                  | 231 470                  | 367 260                  | 385 603                  | 539 826                  |
| <b>Summa intäkter</b>                          | <b>17 778 691</b>        | <b>18 365 756</b>        | <b>33 155 168</b>        | <b>34 609 566</b>        | <b>74 865 354</b>        |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                     |                          |                          |                          |                          |                          |
| Råvaror och förnödenheter                      | -1 412 314               | -907 525                 | -1 818 513               | -1 086 102               | -1 234 048               |
| Inköp tjänster                                 | -10 879 849              | -12 569 944              | -22 786 055              | -24 694 653              | -53 298 691              |
| Övriga externa kostnader                       | -2 327 401               | -6 933 217               | -4 711 983               | -10 433 979              | -20 548 016              |
| Personalkostnader                              | -4 110 925               | -4 318 289               | -7 733 047               | -8 727 137               | -17 682 849              |
| Avskrivningar                                  | -1 536 765               | -906 205                 | -2 979 455               | -1 809 210               | -5 056 048               |
| Resultat från andelar i intresseföretag        | 0                        | 443 357                  | 0                        | 443 357                  | 0                        |
| Övriga rörelsekostnader                        | -86 930                  | -146 113                 | -540 432                 | -287 307                 | -644 244                 |
| <b>Summa kostnader</b>                         | <b>-20 354 184</b>       | <b>-25 337 936</b>       | <b>-40 569 485</b>       | <b>-46 595 031</b>       | <b>-98 463 896</b>       |
| <b>Rörelseresultat</b>                         | <b>-2 575 493</b>        | <b>-6 972 180</b>        | <b>-7 414 317</b>        | <b>-11 985 465</b>       | <b>-23 598 542</b>       |
| <b>Resultat från finansiella investeringar</b> |                          |                          |                          |                          |                          |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter      | 49 348                   | 226 227                  | 56 720                   | 401 464                  | 603 300                  |
| Räntekostnader och liknande resultatposter     | -212 284                 | -87 818                  | -248 425                 | -96 252                  | -392 591                 |
| Resultatandel andra värdepappersinnehav        | 135 815                  | -245 365                 | 157 286                  | -800 020                 | -1 104 366               |
| <b>Summa finansiella kostnader</b>             | <b>-27 121</b>           | <b>-106 956</b>          | <b>-34 419</b>           | <b>-494 808</b>          | <b>-893 657</b>          |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>       | <b>-2 602 614</b>        | <b>-7 079 136</b>        | <b>-7 448 736</b>        | <b>-12 480 273</b>       | <b>-24 492 199</b>       |
| <b>Bokslutsdispositioner</b>                   |                          |                          |                          |                          |                          |
| Förändring uppskjuten skatt                    | 0                        | 0                        |                          | 0                        | 0                        |
| Minoritetens andel av periodens resultat       | -202 364                 | -3 067 559               | -1 480 451               | -5 122 327               | -9 239 900               |
| <b>Periodens resultat</b>                      | <b>-2 400 250</b>        | <b>-4 011 577</b>        | <b>-5 968 285</b>        | <b>-7 357 946</b>        | <b>-15 252 299</b>       |
| Skatt på årets resultat                        | 0                        | -55 253                  | 0                        | -55 253                  | 0                        |
| <b>Årets resultat</b>                          | <b>-2 400 250</b>        | <b>-4 066 830</b>        | <b>-5 968 285</b>        | <b>-7 413 199</b>        | <b>-15 252 299</b>       |
| <b>Resultat per aktie</b>                      | <b>-0,25</b>             | <b>-0,42</b>             | <b>-0,61</b>             | <b>-0,76</b>             | <b>-1,56</b>             |
| Antal aktier                                   | 9 753 350                | 9 753 350                | 9 753 350                | 9 753 350                | 9 753 350                |

| <b>Koncernens balansräkning</b>    | <b>2025-06-30</b> | <b>2024-06-30</b> | <b>2024-12-31</b> |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                  |                   |                   |                   |
| Anläggningstillgångar              |                   |                   |                   |
| Immateriella tillgångar            |                   |                   |                   |
| Goodwill                           | 3 715 762         | 97 790            | 4 246 584         |
| Balanserade utvecklingsutgifter    | 17 978 084        | 18 038 731        | 18 274 881        |
| Övriga immateriella tillgångar     | 1 630 005         | 2 536 546         | 1 987 527         |
|                                    | 23 323 851        | 20 673 067        | 24 508 992        |
| Materiella tillgångar              |                   |                   |                   |
| Materiella anläggningstillgångar   | 820 755           | 1 131 312         | 1 026 285         |
|                                    | 820 755           | 1 131 312         | 1 026 285         |
| Finansiella anläggningstillgångar  |                   |                   |                   |
| Depositioner                       | 859 857           | 570 300           | 873 857           |
| Andelar i intresseföretag          | 110 808           | 443 357           | 110 808           |
| Andelar i övriga företag           | 0                 | 469 605           | 54 451            |
|                                    | 970 665           | 1 483 262         | 1 039 116         |
| Summa anläggningstillgångar        | 25 115 271        | 23 287 641        | 26 574 393        |
| Omsättningstillgångar              |                   |                   |                   |
| Varulager                          | 2 668 156         | 2 112 709         | 4 289 580         |
|                                    | 2 668 156         | 2 112 709         | 4 289 580         |
| Kortfristiga fordringar            |                   |                   |                   |
| Kundfordringar                     | 5 537 236         | 5 689 071         | 9 886 402         |
| Skattefordringar                   | 84 855            | 16 890            | 118 390           |
| Övriga fordringar                  | 2 807 408         | 2 091 962         | 2 453 965         |
| Interimsfordringar                 | 2 296 282         | 1 262 362         | 383 722           |
|                                    | <b>10 725 781</b> | <b>9 060 285</b>  | <b>12 842 479</b> |
| Kassa och bank                     | 3 742 792         | 19 574 821        | 8 844 469         |
|                                    | <b>3 742 792</b>  | <b>19 574 821</b> | <b>8 844 469</b>  |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b> | <b>17 136 729</b> | <b>30 747 815</b> | <b>25 976 528</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>            | <b>42 252 000</b> | <b>54 035 456</b> | <b>52 550 921</b> |

| Koncernens balansräkning                | 2025-06-30        | 2024-06-30        | 2024-12-31        |
|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>         |                   |                   |                   |
| <b>Eget kapital</b>                     |                   |                   |                   |
| Aktiekapital                            | 975 335           | 975 335           | 975 335           |
| Reserv                                  | -238 977          | 0                 | -172 589          |
| Övrigt tillskjutet kapital              | 96 963 938        | 96 516 930        | 96 963 939        |
| Annat eget kapital inkl. årets resultat | -82 035 720       | -72 443 024       | -76 121 812       |
|                                         | <b>15 664 576</b> | <b>25 049 241</b> | <b>21 644 873</b> |
| Minoritetsintresse                      | 4 792 163         | 12 569 540        | 6 161 771         |
| <b>Summa eget kapital</b>               | <b>20 456 739</b> | <b>37 618 781</b> | <b>27 806 644</b> |
| <i>Långfristiga skulder</i>             |                   |                   |                   |
| Deposition                              | 30 000            | 35 000            | 30 000            |
|                                         | <b>30 000</b>     | <b>35 000</b>     | <b>30 000</b>     |
| <i>Kortfristiga skulder</i>             |                   |                   |                   |
| Checkräkning                            | 2 039 843         | 0                 | 0                 |
| Leverantörsskulder                      | 4 081 794         | 3 468 417         | 4 222 069         |
| Skatteskulder                           | 4 677             | 84 603            | 97 966            |
| Övriga skulder                          | 1 773 398         | 2 135 892         | 1 978 820         |
| Interimsskulder                         | 13 865 549        | 10 692 763        | 18 415 422        |
|                                         | <b>21 765 261</b> | <b>16 381 675</b> | <b>24 714 277</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>   | <b>42 252 000</b> | <b>54 035 456</b> | <b>52 550 921</b> |

## Koncern Andel i Intressebolag

| Rapport över förändring i andel i intressebolag | Andel Intressebolag | Förändring kapital | Totalt   |
|-------------------------------------------------|---------------------|--------------------|----------|
| Ingående balans 2024-01-01                      | 5 135 144           | -5 135 144         | 0        |
| Nedskrivning/upskrivning andel i Intressebolag  | -2 500 000          | 2 500 000          | 0        |
| Ökad andel i intressebolag                      | 0                   |                    | 0        |
| Ack resultatandel                               | 0                   | -300 132           | -300 132 |
| Återläggning ack resultatandel*                 |                     | 300 132            | 300 132  |
| <b>Utgående balans 2024-12-31</b>               | <b>2 635 144</b>    | <b>-2 635 144</b>  | <b>0</b> |
| Nedskrivning/återföring andel i Intressebolag   | 0                   | 0                  | 0        |
| Ökad andel i intressebolag                      | 0                   | 0                  | 0        |
| Ack resultatandel                               | 0                   | -438 670           | -438 670 |
| Återläggning ack resultatandel*                 |                     | 438 670            | 438 670  |
| <b>Utgående balans 2025-06-30</b>               | <b>2 635 144</b>    | <b>-2 635 144</b>  | <b>0</b> |

| Rapport över förändring i<br>koncernens egna kapital | Aktieka<br>pital | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Reserv*         | Annat eget<br>kapital inkl<br>årets resultat | Minoritets-<br>intresse | Totalt            |
|------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|-----------------|----------------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| Ingående balans 2024-01-01                           | 975 335          | 93 313 904                       | 0               | -60 984 811                                  | 3 372 633               | 36 677 061        |
| Emission                                             | 0                | 3 650 035                        | 0               | 0                                            | 9 828 177               | 13 478 212        |
| Återföring minoritetsfordran                         | 0                | 0                                | 0               | 162 946                                      | -162 946                | 0                 |
| Minoritet som uppstår vid<br>förvärv Dotterbolag     | 0                | 0                                | 0               | 0                                            | 2 316 159               | 2 316 159         |
| Nedskrivning minoritetsintresse                      | 0                | 0                                | 0               | -47 648                                      | 47 648                  | 0                 |
| Omräkningsdifferens                                  | 0                | 0                                | -172 589        | 0                                            | 0                       | -172 589          |
| Årets resultat                                       | 0                | 0                                | 0               | -15 252 299                                  | -9 239 900              | -24 492 199       |
| <b>Utgående balans 2024-12-31</b>                    | <b>975 335</b>   | <b>96 963 939</b>                | <b>-172 589</b> | <b>-76 121 812</b>                           | <b>6 161 771</b>        | <b>27 806 644</b> |
| Emission                                             | 0                | 0                                | 0               | 0                                            | 0                       | 0                 |
| Omklassificering för fond för<br>utvecklingsutgifter | 0                | 0                                | 0               | 0                                            | 0                       | 0                 |
| Minoritet som uppstår vid<br>förvärv Dotterbolag     | 0                | 0                                | 0               | 0                                            | 0                       | 0                 |
| Återföring minoritetsfordran                         | 0                | 0                                | 0               | 0                                            | 0                       | 0                 |
| Nedskrivning minoritetsintresse                      | 0                | 0                                | 0               | -56 432                                      | 56 432                  | 0                 |
| Omräkningsdifferens                                  | 0                | 0                                | -66 388         | 0                                            | 54 411                  | -11 977           |
| Återföring andel i intressebolag                     | 0                | 0                                | 0               | 110 808                                      | 0                       | 110 808           |
| Årets resultat                                       | 0                | 0                                | 0               | -5 968 285                                   | -1 480 451              | -7 448 736        |
| <b>Utgående balans 2025-06-30</b>                    | <b>975 335</b>   | <b>96 963 939</b>                | <b>-238 977</b> | <b>-82 035 721</b>                           | <b>4 792 163</b>        | <b>20 456 739</b> |

| Koncernens kassaflödesanalys                         | 2025-04-01<br>2025-06-30 | 2024-04-01<br>2024-06-30 | 2025-01-01<br>2025-06-30 | 2024-01-01<br>2024-06-30 | 2024-01-01<br>2024-12-31 |
|------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                      |                          |                          |                          |                          |                          |
| Resultat före finansiella poster                     | -2 575 493               | -6 972 180               | -7 414 317               | -11 985 465              | -23 598 542              |
| Justering för poster som inte ingår i<br>kassaflödet | 1 549 290                | 887 626                  | 3 051 127                | 1 924 552                | 5 021 194                |
|                                                      | <b>-1 026 203</b>        | <b>-6 084 554</b>        | <b>-4 363 190</b>        | <b>-10 060 913</b>       | <b>-18 577 348</b>       |
| Erhållen ränta                                       | 2 258                    | 69 336                   | 9 630                    | 191 333                  | 295 406                  |
| Erlagd ränta                                         | -4 224                   | -1 868                   | -46 902                  | -46 336                  | -48 783                  |
| <b>Betald inkomstskatt</b>                           | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| <b>Kassaflöde från den löpande<br/>verksamheten</b>  | <b>-1 028 169</b>        | <b>-6 017 086</b>        | <b>-4 400 462</b>        | <b>-9 915 916</b>        | <b>-18 330 725</b>       |
| <i>före förändringar av rörelsekapital</i>           |                          |                          |                          |                          |                          |
| Förändringar i rörelsekapital                        |                          |                          |                          |                          |                          |
| Förändring av varulager                              | 1 129 955                | -1 398 775               | 1 621 424                | -1 624 667               | -3 540 018               |
| Förändring av fordringar                             | -2 976 146               | -574 458                 | 2 269 634                | 6 580 081                | 3 369 528                |
| <b>Förändring av kortfristiga skulder</b>            | <b>2 100 858</b>         | <b>802 768</b>           | <b>-2 949 016</b>        | <b>-14 959 748</b>       | <b>-6 874 180</b>        |
| <b>Kassaflöde från den löpande<br/>verksamheten</b>  | <b>-773 502</b>          | <b>-7 187 551</b>        | <b>-3 458 420</b>        | <b>-19 920 250</b>       | <b>-25 375 395</b>       |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                      |                          |                          |                          |                          |                          |
| Förvärv av immateriella<br>anläggningstillgångar     | -810 000                 | -1 600 476               | -1 687 784               | -3 078 821               | -5 150 769               |
| Förvärv av materiella<br>anläggningstillgångar       | 0                        | -132 500                 | 99 000                   | -152 307                 | -1 109 594               |
| Förvärv av finansiella<br>anläggningstillgångar      | 0                        | 0                        | 0                        | -110 808                 | -414 365                 |
| Förvärv av dotterbolag                               | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | -1 800 000               |
| Förvärv av intressebolag                             | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| Förvärv av anläggningstillgångar                     | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| <b>Kassaflöde från<br/>investeringsverksamheten</b>  | <b>-810 000</b>          | <b>-1 732 976</b>        | <b>-1 588 784</b>        | <b>-3 341 936</b>        | <b>-8 474 728</b>        |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                     |                          |                          |                          |                          |                          |
| Nyemission                                           | 0                        | 13 478 426               | 0                        | 13 477 346               | 13 478 212               |
| <b>Kassaflöde från<br/>finansieringsverksamheten</b> | <b>0</b>                 | <b>13 478 426</b>        | <b>0</b>                 | <b>13 477 346</b>        | <b>13 478 212</b>        |
| <b>Periodiens kassaflöde</b>                         | <b>-1 583 502</b>        | <b>4 557 899</b>         | <b>-5 047 204</b>        | <b>-9 784 840</b>        | <b>-20 371 911</b>       |
| <b>Likvida medel vid periodens början</b>            | <b>5 349 629</b>         | <b>15 027 402</b>        | <b>8 844 469</b>         | <b>29 370 141</b>        | <b>29 370 141</b>        |
| <b>Kursdifferens i likvidamedel</b>                  | <b>-23 335</b>           | <b>-10 480</b>           | <b>-54 473</b>           | <b>-10 480</b>           | <b>-153 761</b>          |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>              | <b>3 742 792</b>         | <b>19 574 821</b>        | <b>3 742 792</b>         | <b>19 574 821</b>        | <b>8 844 469</b>         |

| Moderbolagets resultaträkning                                               | 2025-04-01<br>2025-06-30 | 2024-04-01<br>2024-06-30 | 2025-01-01<br>2025-06-30 | 2024-01-01<br>2024-06-30 | 2024-01-01<br>2024-12-31 |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                                   |                          |                          |                          |                          |                          |
| Nettoomsättning                                                             | 2 627 110                | 3 092 857                | 3 300 535                | 4 619 811                | 8 050 330                |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                           | 420 000                  | 493 717                  | 901 461                  | 903 055                  | 716 649                  |
| Övriga intäkter                                                             | 56 268                   | 5 288                    | 101 268                  | 7 088                    | 47 955                   |
| <b>Summa intäkter</b>                                                       | <b>3 103 378</b>         | <b>3 591 862</b>         | <b>4 303 264</b>         | <b>5 529 954</b>         | <b>8 814 934</b>         |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                                  |                          |                          |                          |                          |                          |
| Inköp tjänster                                                              | -1 967 636               | 0                        | -1 967 636               | 0                        |                          |
| Övriga externa kostnader                                                    | -747 831                 | -1 417 129               | -1 605 673               | -2 494 984               | -4 414 217               |
| Personalkostnader                                                           | -1 431 410               | -1 497 274               | -2 880 368               | -3 104 762               | -5 662 524               |
| Avskrivningar                                                               | -257 276                 | -2 736                   | -426 258                 | -5 472                   | -191 754                 |
| Resultat från andelar i intresseföretag                                     | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| Övriga rörelsekostnader                                                     | 0                        | -10 732                  | -83 919                  | -27 882                  | -32 822                  |
| <b>Summa kostnader</b>                                                      | <b>-4 404 153</b>        | <b>-2 927 871</b>        | <b>-6 963 854</b>        | <b>-5 633 100</b>        | <b>-10 301 317</b>       |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                      | <b>-1 300 775</b>        | <b>663 991</b>           | <b>-2 660 590</b>        | <b>-103 146</b>          | <b>-1 486 383</b>        |
| <b>Resultat från finansiella investeringar</b>                              |                          |                          |                          |                          |                          |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                                   | 35                       | 81 962                   | 3 168                    | 149 176                  | 204 836                  |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                                  | -101 562                 | -250 482                 | -188 979                 | -807 939                 | -8 258                   |
| Resultatandel från dotterbolag, intressebolag och andra värdepappersinnehav | 135 815                  | 0                        | 157 286                  | 0                        | -4 273 366               |
| <b>Summa finansiella kostnader</b>                                          | <b>34 288</b>            | <b>-168 520</b>          | <b>-28 525</b>           | <b>-658 763</b>          | <b>-4 076 788</b>        |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                    | <b>-1 266 487</b>        | <b>495 471</b>           | <b>-2 689 115</b>        | <b>-761 909</b>          | <b>-5 563 171</b>        |
| <b>Resultat före skatt</b>                                                  | <b>-1 266 487</b>        | <b>495 471</b>           | <b>-2 689 115</b>        | <b>-761 909</b>          | <b>-5 563 171</b>        |
| Skatt på årets resultat                                                     | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| <b>Årets resultat</b>                                                       | <b>-1 266 487</b>        | <b>495 471</b>           | <b>-2 689 115</b>        | <b>-761 909</b>          | <b>-5 563 171</b>        |

| Moderbolagets balansräkning              | 2025-06-30        | 2024-06-30        | 2024-12-31        |
|------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                        |                   |                   |                   |
| <b>Anläggningstillgångar</b>             |                   |                   |                   |
| <i>Immateriella tillgångar</i>           |                   |                   |                   |
| Balanserade utvecklingsutgifter          | 5 843 874         | 5 727 204         | 5 360 799         |
|                                          | <b>5 843 874</b>  | <b>5 727 204</b>  | <b>5 360 799</b>  |
| <i>Materiella tillgångar</i>             |                   |                   |                   |
| Materiella anläggningstillgångar         | 48 176            | 38 325            | 56 048            |
|                                          | <b>48 176</b>     | <b>38 325</b>     | <b>56 048</b>     |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> |                   |                   |                   |
| Andelar i koncernföretag                 | 47 475 632        | 40 989 872        | 43 165 632        |
| Andelar i intresseföretag                | 2 745 952         | 5 135 144         | 2 745 952         |
| Andelar i övriga företag                 | 0                 | 469 605           | 54 451            |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar | 859 993           | 959 525           | 994 499           |
|                                          | <b>51 081 577</b> | <b>47 554 146</b> | <b>46 960 534</b> |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>       | <b>56 973 627</b> | <b>53 319 675</b> | <b>52 377 381</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>             |                   |                   |                   |
| <i>Kortfristiga fordringar</i>           |                   |                   |                   |
| Kundfordringar                           | 2 285 129         | 1 608 735         | 38 681            |
| Fordringar hos koncernföretag            | 6 517 027         | 17 304 512        | 14 366 903        |
| Övriga fordringar                        | 2 394 869         | 1 743 838         | 2 141 895         |
| Interimsfordringar                       | 253 582           | 192 591           | 116 405           |
|                                          | <b>11 450 607</b> | <b>20 849 676</b> | <b>16 663 884</b> |
| <i>Kassa och bank</i>                    |                   |                   |                   |
|                                          | 2 988 269         | 2 197 921         | 1 732 238         |
|                                          | <b>2 988 269</b>  | <b>2 197 921</b>  | <b>1 732 238</b>  |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>       | <b>14 438 876</b> | <b>23 047 597</b> | <b>18 396 122</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                  | <b>71 412 503</b> | <b>76 367 272</b> | <b>70 773 503</b> |

| Moderbolagets balansräkning           | 2025-06-30        | 2024-06-30        | 2024-12-31        |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>       |                   |                   |                   |
| <b>Eget kapital</b>                   |                   |                   |                   |
| <i>Bundet eget kapital</i>            |                   |                   |                   |
| Aktiekapital                          | 975 335           | 975 335           | 975 335           |
| Fond för utvecklingsutgifter          | 5 677 214         | 5 727 204         | 5 360 798         |
|                                       | <b>6 652 549</b>  | <b>6 702 539</b>  | <b>6 336 133</b>  |
| <i>Fritt eget kapital</i>             |                   |                   |                   |
| Överkursfond                          | 23 695 324        | 23 695 324        | 23 695 324        |
| Balanserat resultat                   | 33 765 008        | 39 278 187        | 39 644 594        |
| Periodens resultat                    | -2 689 115        | -761 909          | -5 563 171        |
|                                       | <b>54 771 217</b> | <b>62 211 602</b> | <b>57 776 747</b> |
| <b>Summa eget kapital</b>             | <b>61 423 766</b> | <b>68 914 141</b> | <b>64 112 880</b> |
| <b>Kortfristiga skulder</b>           |                   |                   |                   |
| Leverantörsskulder                    | 850 101           | 1 022 953         | 633 324           |
| Skulder till koncernföretag           | 5 933 843         | 4 586 878         | 4 722 881         |
| Aktuella skatteskulder                | 0                 | 16 556            | 15 666            |
| Övriga skulder                        | 244 049           | 1 521 857         | 211 385           |
| Interimsskulder                       | 2 960 744         | 304 887           | 1 077 367         |
|                                       | <b>9 988 737</b>  | <b>7 453 131</b>  | <b>6 660 623</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>71 412 503</b> | <b>76 367 272</b> | <b>70 773 503</b> |

| Moderbolagets kassaflödesanalys                                                     | 2025-04-01<br>2025-06-30 | 2024-04-01<br>2024-06-30 | 2025-01-01<br>2025-06-30 | 2024-01-01<br>2024-06-30 | 2024-01-01<br>2024-12-31 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     |                          |                          |                          |                          |                          |
| Resultat före finansiella poster                                                    | -1 300 775               | 663 991                  | -2 660 590               | -103 146                 | -1 486 383               |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                   | 344 410                  | 25 606                   | 447 446                  | 25 633                   | 246 883                  |
|                                                                                     | <b>-956 365</b>          | <b>689 597</b>           | <b>-2 213 144</b>        | <b>-77 513</b>           | <b>-1 239 500</b>        |
| Erhållen ränta                                                                      | 35                       | 55 007                   | 114                      | 122 221                  | 143 262                  |
| Erlagd ränta                                                                        | -214                     | -1 034                   | -214                     | -1 128                   | -1 818                   |
| Betald inkomstskatt                                                                 | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>-956 544</b>          | <b>743 570</b>           | <b>-2 213 244</b>        | <b>43 580</b>            | <b>-1 098 056</b>        |
| <i>Förändringar i rörelsekapital</i>                                                |                          |                          |                          |                          |                          |
| Förändring av fordringar                                                            | 271 605                  | -3 493 799               | 1 092 236                | -6 004 338               | -4 698 280               |
| Förändring av kortfristiga skulder                                                  | 3 628 685                | 596 186                  | 3 328 114                | 56 370                   | -736 141                 |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>2 943 746</b>         | <b>-2 154 043</b>        | <b>2 207 106</b>         | <b>-5 904 388</b>        | <b>-6 532 477</b>        |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |                          |                          |                          |                          |                          |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                       | -420 000                 | -493 717                 | -901 461                 | -903 055                 | -716 649                 |
| Förvärv av dotterbolag                                                              | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| Förvärv av intressebolag                                                            | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| Förvärv av anläggningstillgångar                                                    | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | -24 000                  |
| Avyttring av anläggningstillgångar                                                  | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     | <b>-420 000</b>          | <b>-493 717</b>          | <b>-901 461</b>          | <b>-903 055</b>          | <b>-740 649</b>          |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |                          |                          |                          |                          |                          |
| Nyemission                                                                          | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 |
| <b>Periodiens kassaflöde</b>                                                        | <b>2 523 746</b>         | <b>-2 647 760</b>        | <b>1 305 645</b>         | <b>-6 807 443</b>        | <b>-7 273 126</b>        |
| Likvida medel vid periodens början                                                  | 517 190                  | 4 845 681                | 1 732 238                | 9 005 364                | 9 005 364                |
| Kursdifferens i likvidamedel                                                        | -52 667                  | 0                        | -49 614                  | 0                        | 0                        |
| Likvida medel vid periodens slut                                                    | 2 988 269                | 2 197 921                | 2 988 269                | 2 197 921                | 1 732 238                |

## Rapport över förändring i moderbolagets egna kapital

|                                                   | Aktiekapital   | Fond för<br>utvecklingsutgifter | Överkursfond      | Balanserat resultat | Årets resultat    | Totalt            |
|---------------------------------------------------|----------------|---------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| Ingående balans 2024-01-01                        | 975 335        | 5 114 293                       | 23 695 324        | 55 747 602          | -15 856 502       | 69 676 052        |
| Fond för utvecklingsutgifter                      | 0              | 246 505                         | 0                 | -246 505            | 0                 | 0                 |
| Omföring resultat föregående år                   | 0              |                                 | 0                 | -15 856 502         | 15 856 502        | 0                 |
| Årets resultat                                    | 0              |                                 | 0                 | 0                   | -5 563 171        | -5 563 171        |
| <b>Utgående balans 2024-12-31</b>                 | <b>975 335</b> | <b>5 360 798</b>                | <b>23 695 324</b> | <b>39 644 595</b>   | <b>-5 563 171</b> | <b>64 112 881</b> |
| Fond för utvecklingsutgifter                      | 0              | 316 416                         | 0                 | -316 416            | 0                 | 0                 |
| Omklassificering för fond för utvecklingsutgifter | 0              | 0                               | 0                 | 0                   | 0                 | 0                 |
| Omföring resultat föregående år                   | 0              | 0                               | 0                 | -5 563 171          | 5 563 171         | 0                 |
| Årets resultat                                    | 0              | 0                               | 0                 | 0                   | -2 689 115        | -2 689 115        |
| <b>Utgående balans 2025-06-30</b>                 | <b>975 335</b> | <b>5 677 214</b>                | <b>23 695 324</b> | <b>33 765 008</b>   | <b>-2 689 115</b> | <b>61 423 766</b> |

# TOURN

Robin Stenman, VD  
robin@tourn.com  
TOURN International AB (publ)  
Sturegatan 4, 114 34, Stockholm, Sverige

Certified adviser  
adviser@eminova.se / +46 (0)8 684 211 00  
Eminova Fondkommission AB  
Biblioteksgatan 3, 111 46, Stockholm, Sverige

TOURN International AB (publ)