

TOURN

TOURN INTERNATIONAL AB (PUBL)

# KVARTALSRAPPORT TRE

Juli - September 2020

# Q3

## OM TOURN

TOURN är ett techbolag som bygger och driver plattformar inom den s.k influencer världen. 2014 valde bolaget att skifta fokus från traditionell onlinereklam (banners), till att inrikta hela sin verksamhet mot Influencers. 2014 var branschen ny och spännande. Redan då var den under kraftig tillväxt. Nu vet vi att influencers och influencer marketing har kommit för att stanna. Den traditionella annonsmarknaden har därmed förändrats. TOURN har varit med och format den nya branschen och legat i framkant gällande teknikutveckling och tillväxt. Idag är TOURN en av ledande aktörerna i Norden och lägger mycket av sin fokus på tillväxt utomlands.

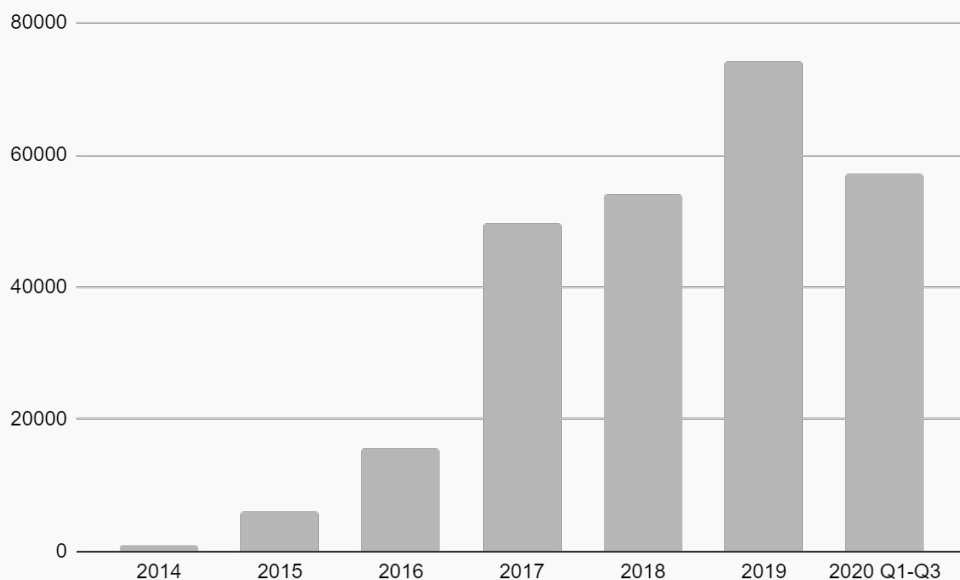
TOURN har influencern i fokus och verksamheten består av försäljning, rapporter, juridik, ekonomi/lönehantering, strategi för tillväxt, globalt upphovsrättsskydd mm.



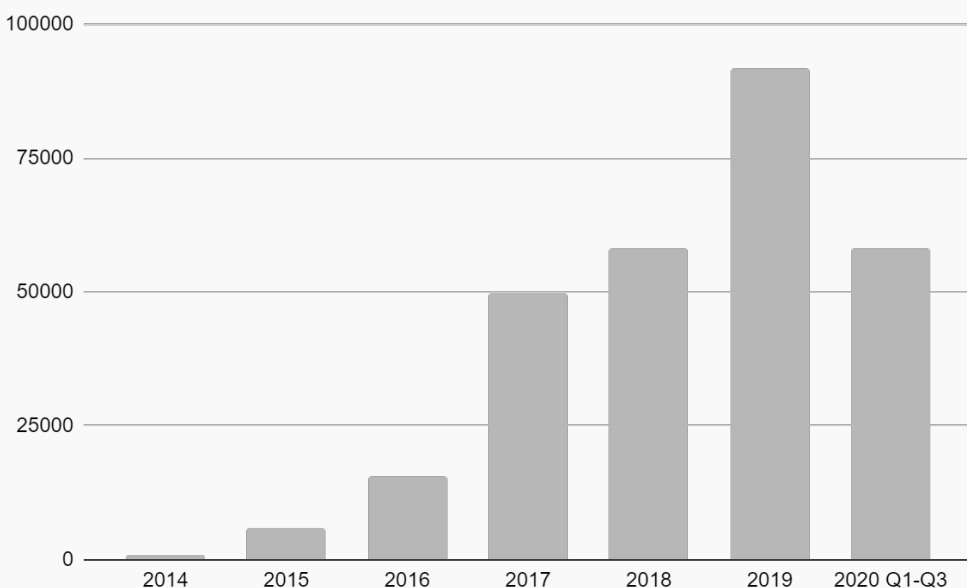
GIORGIO ARMANI

# OM TOURN

Omsättning kärnverksamhet, ex Gravel, HUBSO, Charge 2014 - 2020 (Q1-Q3) TSEK



Omsättning koncern 2014 - 2020 (Q1-Q3) TSEK



# Finansiell översikt

	2020-07-01	2019-07-01	2020-01-01	2019-01-01	2019-01-01
Översikt koncernen	2020-09-30	2019-09-30	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Nettoomsättning	18 068 483	28 893 005	56 531 295	65 341 997	94 685 670
Resultat efter finansiella poster	-2 369 776	-4 586 087	28 068 334	-6 479 092	-17 149 112
Balansomslutning	58 504 767	32 559 977	58 504 767	32 559 977	28 412 293
Soliditet	37%	26%	37%	26%	-3%
Resultat per aktie	-0,29	-0,55	3,38	-0,78	-2,07

	2020-07-01	2019-07-01	2020-01-01	2019-01-01	2019-01-01
Översikt moderbolaget	2020-09-30	2019-09-30	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Nettoomsättning	212 511	65 000	1 481 607	816 618	1 197 670
Resultat efter finansiella poster	1 741 662	-1 252 682	35 839 110	-3 851 226	-5 329 030
Balansomslutning	57 419 388	13 890 357	57 419 388	13 890 357	18 464 867
Soliditet	81%	88%	81%	88%	58%
Resultat per aktie	0,21	-0,15	4,32	-0,46	-0,64

## Väsentliga händelser under 2020 Q3

- Tourn Int. avyttrar Gravel Sweden AB
- NAGATO Ingår samarbetsavtal för den ryska marknaden

Bolaget har per 2020-09-30, 8 303 350 aktier

## Insynspersoner per 2020-09-30

Gustaf Kellner, ordförande  
Robin Stenman, VD & ledamot  
Olle Söderberg, ledamot  
Michael Jacobson, ledamot

## Kommande rapporter

17 februari 2021 - Bokslutskommuniké 2020  
29 april 2021 - Kvartalsrapport ETT

## HÄNDELSER UNDER Q3

Tourn fortsätter att satsa på kärnverksamheten! Under kvartalet har TOURN valt att fortsätta avyttra/realisera våra externa projekt. I augusti avyttrade TOURN samtliga aktier (51%) i dotterbolaget **Gravel Sweden AB** till det publika Spotlight noterade bolaget GOGO Lead Tech AB (publ) för 6 000 000 SEK samt en tilläggsköpeskilling om 1 000 000 SEK som utfaller om Gravel uppnår vissa uppsatta försäljningsmål. Köpeskillingen bestod av 600 000 SEK i kontant betalning som ska betalas i Q4 och resterande belopp som aktier i GOGO Lead Tech. TOURN förvärvade en majoritetspost i Gravel, för drygt ett år sedan till ett belopp om 324 000 SEK. Vi har valt att skriva ner värdet på GOGO Lead Tech med 2 200 000 SEK med anledning att det ska motsvara det aktuella marknadsvärdet.

Under kvartalet valde bolaget att göra ett par justeringar i organisationen. Detta i linje med bolagets arbete med omstrukturering och optimering av kärnverksamheten. Kostnader om 1 174 562 SEK för denna omorganisering har kostnadsförts i sin helhet i Q3 2020.

Tourn Media AB har identifierat felaktiga kostnader som avser 2019. Detta har i Q3 2020 korrigerats genom att omräkna de berörda posterna. Inköp av tjänster har korrigerats med 3 732 609 kr och personalkostnader har korrigerats med 774 691 kr. Dessa kostnader har allokerats till Q3 2019, då de är hänförliga till denna period. I samråd med bolagets nya revisorer EY beslutar bolaget att boka om dessa kostnader.

TOURNs Youtube-plattform **NAGATO** har tecknat avtal med ett ryskt produktionsbolag. TOURN kommer att skydda produktionsbolagets rättigheter för innehåll som delas på Youtube. NAGATO har i september månad sett en återhämtning av intäkterna på Youtube, som under första halvåret 2020 minskade som en följd av **Covid-19**. Återhämtningen av intäkterna kommer till stor del från nya marknader som NAGATO satsar på; USA, England, Tyskland, Sydkorea, Ryssland, Vietnam.

TOURNs influencer marketing avdelning Tourn Agency har upplevt ett ökat intresse från annonsörer, vilket gör att bokningsläget är något högre än 2019, med en ordervolymer om 58 MSEK. Tourn Agency har störst del bokningar under kvartal fyra, till skillnad från 2019 då de var i kvartal tre.

## HÄNDELSER EFTER Q3

Kärnverksamheten upplever ett gott oktober och första veckan in i november ges positiva signaler för Tourn Agency och NAGATO. Omsättningen i oktober ser preliminärt ut att landa på cirka 6 MSEK.

Tourn Agency beräknar göra ett starkt november med bokade kampanjer om ca 8 MSEK. NAGATOs intäkter från de nya marknaderna i USA, England, Tyskland, Sydkorea, Ryssland och Vietnam förväntas gå om de tidigare största intäkterna från marknaden i Sydamerika.

## INTÄKTER UNDER Q1-Q3

I vårt arbete med att konkretisera verksamheten och förtydliga för aktieägare vad vi gör, kommer vi att bryta ner samt redovisa våra siffror på varje affärsområde. Bolaget har haft en tillväxt under de senaste åren och nedbrytningen av siffrorna för respektive affärsben skall påvisa delar av den utvecklingen. Notera att moderbolagets omsättning inte finns listat i nedbrytningen.

Omsättning	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020
<b>Agency</b>	13 401 911	7 854 501	17 545 139	13 958 468	14 030 917	10 967 707	14 230 936
<b>NAGATO</b>	2 479 446	5 598 875	6 126 700	2 363 033	2 025 442	2 205 183	2 896 222
<b>Hubso AB</b>	977 376	4 534 882	3 686 545	7 293 737	3 639 446	565 142	0
<b>Charge AB</b>	0	0	0	212 757	571 412	570 211	1 122 029
<b>Gravel</b>	0	850 000	1 469 621	1 724 925	1 240 704	1 194 625	419 805
<b>Totalt Konc.</b>	<b>17 530 733</b>	<b>18 918 258</b>	<b>28 893 005</b>	<b>25 667 917</b>	<b>22 062 916</b>	<b>16 216 971</b>	<b>18 068 483</b>

\*HUBSO och Gravel inkluderas inte i TOURNs omsättning Q2 respektive Q3 därför att innehaven är avyttrade och inte längre är en del av koncernredovisning. Beloppen är summan som inkluderats i TOURN redovisning.

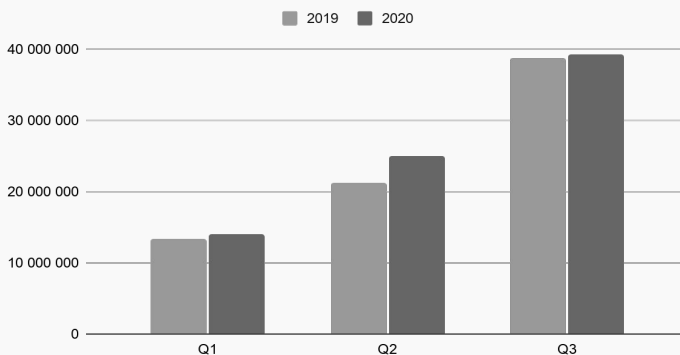


# TOURN AGENCY

Omsättning	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020
Agency	13 401 911	7 854 501	17 545 139	13 958 468	14 030 917	10 967 707	14 230 936

TOURN Agency har haft en omsättningsökning om 400 TSEK om man jämför Q1-Q3 2019 om 38,8 MSEK och Q1-Q3 2020 om 39,2 MSEK. Tidigare har TOURN kommunicerat att Agency inte känt av något större tapp av intäkter pga Covid-19, utan snarare känt av en ökad efterfrågan från nya som befintliga kunder. Q3 2019 gjorde TOURN Agency ett rekordkvartal tack vare ett mycket bra resultat i september. Under 2020 kommer TOURN Agency att göra sin bästa månad i november och den till synes minskade omsättningen Y/Y Q3 beror på att omsättningen i stället kommer i Q4 2020. TOURN Agency förväntas omsätta mer under Q4 än vad som omsatts under Q3 2020. TOURN Agency har även gjort justeringar i affärsområdet som leder till en marginalförbättring. Kostnader för denna omorganisering har kostnadsförts i sin helhet i Q3 2020.

2020 / 2019 (ackumulerande) TOURN Agency



## Tourn Agency - Tournagency.com

Tourn Agency är en av bolagets kärnverksamheter, som jobbar med influencer marketing. Sedan 2014 har bolaget utvecklat olika verktyg för att kunna effektivisera arbetet med influencers, däribland system för micro-influencers, mätverktyg, rapportverktyg, CRM-administration med mera. Tourn Agency representerar de flesta av landets ledande influencers och har tagit ett starkt grepp om marknaden.

## Intäktmodell Tourn Agency

Tourn Agency arbetar med olika kampanjformat inom influencer marketing där allt ifrån influencers med hundratusentals följare ner till mindre influencers med endast ett fåtal tusen följare efterfrågas, ofta i kombination. Kunderna tar kontakt med Tourn för att genomföra annonskampanjer, där Tourn utöver själva annonsplaceringen på influencers även bidrar med strategi, analys, tracking och uppföljning. Tourn erhåller provision per bokad kampanj samt ersättning för de verktyg och tjänster som använts vid kampanj tillfället.

# NAGATO

Omsättning	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020
<b>NAGATO</b>	2 479 446	5 598 875	6 126 700	2 363 033	2 025 442	2 205 183	2 896 222

NAGATO som är TOURNs Youtube-plattform har haft en tuff period på intäktssidan sedan Q4 2019. Under Q4 2019 gjorde Youtube en del begränsningar för intäkter på kanaler som fokuserade på innehåll för barn. Denna begränsning samt att intäkterna generellt alltid går ner strax före jul gjorde att intäkterna minskade kraftigt i fjärde kvartalet 2019. Under 2020 har NAGATO påverkats negativt av COVID-19 då majoriteten av Youtubers i plattformen har följare på den sydamerikanska marknaden vilken drabbades av stora bortfall av annonser.

NAGATO har under första halvåret fokuserat på tillväxt, för att försöka återskapa den omsättning som fanns innan Youtubes begränsning i Q4 2019. Primärt har antalet kanaler vuxit mycket men intäkterna har inte lyckats växa i samma utsträckning, då snittpriset på annonser gått ner avsevärt jämfört med året innan på den sydamerikanska marknaden. Fokus riktades därför mot andra marknader som inte fått samma påverkan av Covid-19 så som; USA, England, Tyskland och Canada.

Intäkterna har börjat återhämta sig under Q3 och vi ser positivt på Q4, då NAGATO har lyckats signera ett flertal stora Youtubers aktiva på de nya fokusmarknaderna. Redan efter halva Q4 har intäkterna från de nya marknaderna passerat intäkterna genererade från den sydamerikanska marknaden, vilket ger en starkt tro att NAGATO är på rätt kurs igen och växer.





# NAGATO

## **NAGATO - Nagato.com**

**NAGATO** är Tourns Youtube-plattform där Youtubers kan ansluta sig för att öka sina intäkter och få hjälp med att bygga sin youtube-kanal. Under 2017 blev Tourn godkända av Youtube som ett MCN (Multi Channel Network), vilket ledde till att Tourn påbörjade utvecklingen av Nagato.

## **Intäktmodell NAGATO**

För i princip varje visning som genereras av Nagatos medlemmar visas en annonsfilm. Annonsen bokas av diverse annonsörer via YouTubes egna annonssystem och dyker upp där den är bäst lämpad. Detta innebär att Nagato aldrig behöver agera säljare av youtube-annonser, det sköts helt av Youtube. Youtube erhåller en andel av annonsintäkterna innan de sänds vidare till Nagato varpå plattformen tar sin andel och betalar sina medlemmar. När en youtuber, oavsett land, ansluter sig till Nagato och börjar generera visningar kommer Nagato omedelbart börja generera intäkter. Nagato kan därför ta emot youtubers från nästan vilket land som helst utan att behöva sätta upp en säljorganisation eller liknande i det specifika landet. Detta lägger grunden till skalbarheten i NAGATO.

## **NAGATOs marknad och konkurrens**

NAGATOs roll är att hjälpa Youtubers att växa och tjäna mer pengar. Det finns ett flertal bolag som gör detta både i Sverige och utanför. Många av de bolagen är renodlade agenturer eller säljorganisationer som kräver mycket manuellt arbete och har personalkrävande organisationer. NAGATOs styrka är dess teknik och möjlighet att finnas var som helst i världen - utan fysisk närvaro. Idag växer NAGATO mest i ett flertal länder i Sydamerika, USA, Tyskland och Vietnam. Allt sker digitalt och automatiskt. Youtube är vår säljpartner och ansvarar för intäkter och förhandling med kunder.

Väsentliga konkurrenter NAGATO jämför sig med är t.ex de publikt listade företagen UUUM och BroadbandTV.

UUUM är likt NAGATO men har idag bara Japan som prioriterad marknad. Japan, med 127 miljoner människor, har ett högt annonspris per youtube-visning. Under 2019 förväntas UUUM omsätta 1,7 miljarder kronor. För tillfället har UUUM över 8000 anslutna youtube-kanaler till skillnad från NAGATOs 1200 medlemmar. NAGATO har enligt oss en betydligt mer automatiserad och mer förenklad anslutningsprocess, riktad till hela världen.

Statistiktjänsten Socialblade.com som samlar data från mer än 30 miljoner youtube-kanaler visar att det i dagsläget finns 5 miljoner Youtube-kanaler som är av intresse för NAGATOplattformen.

# HUBSO

Omsättning	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020
<b>Hubso AB</b>	977 376	4 534 882	3 686 545	7 293 737	3 639 446	565 142*	0

\*HUBSO och Gravel inkluderas inte i TOURNs omsättning Q2 respektive Q3 därför att innehaven är avyttrade och inte längre är en del av koncernredovisning. Beloppen är summan som inkluderats i TOURN redovisning.

HUBSO startade som ett inhouse projekt inom TOURN, som under 2017 bolagiserades.

## Om HUBSO

Bolaget har utvecklat en unik teknikplattform för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar också fram design, produktionslinjer, sourcing, strategier, marknadsföring och sköter även det tekniska arbetet. Influencern behöver bara marknadsföra varumärket. Försäljningen sker främst via webbshoppar som HUBSO satt upp och äger. Exempel på webbshoppar som HUBSO hanterar är bybianca.se, shop.sannealexandra.se och rebeccastella.com.

TOURN har investerat i form av influencer kontrakt, lokalkostnad, redovisningskostnader och övrig administration och strategi, ren finansiell investering genomfördes initialt av New Equity Ventures Int. och senare av övriga externa investerare. Det bokförda värdet av HUBSO var 400 000 kr under Q1 2020. Under Q2 2020 realiserade TOURN sitt innehav i HUBSO genom att sälja det till det Spotlight noterade bolaget Orgo Tech AB(publ). Försäljningen gjordes på ett värde om 34 MSEK.

Syftet med realiseringen är att säkerställa likvida tillgångar för TOURN vid behov, samtidigt som vi vill visa det värdeskapande TOURN gör med sina övriga projekt.

Idag äger TOURN motsvarande 33,5% av HUBSO.

Mer om HUBSO:

<http://hubso.com>

<http://hubsogroup.com>

<https://www.avanza.se/aktier/om-aktien.html/813787/hubso-group>

# GRAVEL

Omsättning	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020
<b>Gravel Sweden AB</b>	0	850 000	1 469 621	1 724 925	1 240 704	1 194 625	419 805*

\*HUBSO och Gravel inkluderas inte i TOURNs omsättning Q2 respektive Q3 därför att innehaven är avyttrade och inte längre är en del av koncernredovisning. Beloppen är summan som inkluderats i Tourn redovisning.

Tourn förvärvade en majoritetspost om 51% i Gravel tidigt 2019 för 324 000 SEK. Sedan dess har bolagen jobbat ihop för att skapa synergiaffärer.

Gravel har påverkats av Covid-19 och en del kunder har pausat sina kampanjer. Men under slutet av Q2 och Q3 har Gravel upplevt att engagemanget från kunderna börjat återhämta sig. Under Q3 2020 avyttrade Tourn sin post i Gravel till det Spotlight noterade bolaget GOGO Lead Tech AB(publ), för 6 000 000 SEK, varav 600 000 SEK i kontant och motsvarande 5 400 000 SEK konverterades till aktier i GOGO Lead Tech AB(publ).

Syftet till avyttringen var delvis ett resultat av TOURNs beslut att konkretisera verksamheten men även för att man såg att GOGO Lead Tech kunde medföra kompetens och potentiella affärer för Gravel. Tourn arbetar som vanligt med Gravel och intresset är att fortsätta växa tillsammans.

Mer om Gravel

<https://gravel.se/>

# CHARGE

Omsättning	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020
Charge AB	0	0	0	212 757	571 412	570 211	1 122 029

CHARGE grundades av TOURN tillsammans med Fidan Gutaj, Daniel Samuelsson och Joachim Rittfeldt sommaren 2019.

## Om Charge

Charge är en plattform som hjälper gamers att sköta sin ekonomi, löner från e-sports organisationer, beskattning, fakturering, samarbeten mm. Plattformen är automatiserad och målet är att skala upp så att samtliga e-sportare/gamers använder sig av plattformen världen över.

Charge grundar sig i TOURNs redan befintliga ekonomisystem för influencers men inriktar sig på Gamers enbart. TOURN har därmed kunnat utveckla plattformen simultant som man vidareutvecklat TOURNs befintliga ekonomisystem. Plattformen lanserades i december 2019 och började generera intäkter redan första dagen. Under kvartal Q3 i år har intäkterna ökat kraftigt och förväntas öka ytterligare under Q4 då flera nya tekniska lösningar släpps som möjliggör att Charge kan hjälpa fler gamers att behandla fler intäktskällor.

TOURN finansierar Charge sedan dag ett, vilket medför att Charge tynger bolagets resultat något. Charge planerar en kapitalanskaffning och är i dialog med flera potentiella investerare som visat intresse. Vid en kapitalanskaffning kommer Charge att först och främst kunna bära sina egna kostnader, men även kunna finansiera en del av TOURNs IT-avdelning med anledning av att systemet byggs simultant.

TOURN ser möjligheten att genomföra samma process som med HUBSO, där man successivt kan realisera Charge vilket medför tillgångar för TOURN att återinvestera i kärnverksamheten.

Idag äger TOURN motsvarande 45% av kapitalet och 70% av rösterna i Charge

Mer om Charge:

<http://charge.gg/>

## VD Kommentar

I en oroligare värld spenderar man ännu mer tid i sociala medier. Influencers, Youtube, Facebook, Instagram och Twitch är definitivt ingen bubbla, de engagerar idag en majoritet av världens befolkning. Det är där annonsörens potentiella kund finns - det är där Tourn finns.

Jag är så oerhört tacksam för alla som sliter hårt för att driva TOURN framåt, vi har vuxit kraftigt med små medel. Vi har haft lite växtvärk men vi har utvecklat underverk. Och vi har aldrig slutat blicka framåt.

2020 har varit ett kända årt för oss. Vi har genomfört omstruktureringar i organisationen och haft ett oförväntat intäktsstopp i NAGATO. Vi genomför ett stort arbete med förändring och optimering av verksamheten.

Äntligen! Nu börjar vi se resultat på vårt hårda arbete och vi kan skönja siffror som inte är röda. Under kvartal fyra börjar eftersläpande kostnader successivt försvinna och vår marginalförbättring appliceras.

Tourn Agency genomgår en omstrukturering och optimering av marginalerna och har börjat generera en bättre vinst och vi ser en fortsatt stor efterfrågan. Det blir allt tydligare hur viktig marknadsföringskanal influencers är.

NAGATO vars intäkter påverkats negativt av COVID-19, har under kvartalet återhämtat sig och växlingen från utvecklingsarbete till fokus på tillväxt är nu ett faktum. Vi kan nu se indikationer på ett kommande kvartal med förbättrat resultat.

Vi står numera på en stabilare grund i en förbättrad verksamhet med fokus på tillväxt. Vi ser med tillförsikt fram emot kommande kvartal då vår förhoppning är att omsättning och resultat skall förbättras. Därefter skall vi fokusera på att säkerställa att kommande kvartal och sedan fortsätta i samma anda.

VD, TOURN International AB(publ)  
Robin Stenman

### **Finansiellt**

TOURN omsätter till och med Q3 56 MSEK, vilket kan jämföras med 65 MSEK föregående år (HUBSO är borträknat då omsättningen inte längre ingår i TOURNs koncernredovisning). Resultatet landar på 30 MSEK, vilket är ett resultat av försäljningen av HUBSO och Gravel.

### **Resultatpåverkan från intresseföretag**

Intressebolagen påverkar fortfarande koncernens resultat, under detta kvartal hade vi en resultatpåverkan från Intressebolag om -1 961 811 SEK.

### **Likviditet**

Bolagets likviditets rör sig kontinuerligt över året och påverkas stort av kampanjer som är aktiva. Kassan är per 30 september 141 TSEK. Bolaget har en checkkredit om 2,5 MSEK samt har förhandlat fram en möjlig fakturabelåning om 5 MSEK med bolagets bank. Utöver det har bolaget likvida tillgångar i noterade intressebolag; HUBSO & Gravel till ett värde om cirka 36 MSEK. Bolaget kommer att nyttja sina tillgångar för att säkerställa nödvändig likviditet och tillväxt. TOURN ser inte behov av en nyemission för att stärka kassan.

### **Not justering 2019 års resultaträkning**

Tourn Media AB har identifierat felaktiga kostnader som avser 2019. Detta har i Q3 2020 korrigerats genom att omräkna de berörda posterna. Inköp av tjänster har korrigerats med 3 732 609 kr och personalkostnader har korrigerats med 774 691 kr. Dessa kostnader har allokerats till Q3 2019, då de är hänförliga till denna period. I samråd med bolagets nya revisorer EY beslutar bolaget att boka om dessa kostnader.

# Redovisnings- och värderingsprinciper

## KONCERNREDOVISNING

### Redovisningsmetod K3-principen

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande.

Utöver vad som framgår om bokslutsdispositioner och obeskattade reserver så överensstämmer samtliga i koncernredovisningen tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper med de som beskrivs och tillämpas av moderföretaget. Moderföretag för hela koncernen är Tourn International AB (publ) (org.nr. 556800-7461) med säte i Stockholm.

### Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt liknande arbeten 5år

Goodwill 5år

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Denna information är sådan information som Tourn International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 november 2020.

Koncernens resultaträkning	2020-07-01	2019-07-01	2020-01-01	2019-01-01	2019-01-01
	2020-09-30	2019-09-30	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	18 068 483	28 893 005	56 531 295	65 341 997	91 009 914
Aktiverat arbete för egen räkning	711 300	1 023 892	2 540 666	2 935 569	3 399 258
Övriga intäkter	-15 630	73 784	325 301	209 633	276 498
Summa intäkter	<b>18 764 153</b>	<b>29 990 681</b>	<b>59 397 262</b>	<b>68 487 199</b>	<b>94 685 670</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Råvaror och förnödenheter	0	-3 407 951	-2 746 163	-5 680 331	-11 014 897
Inköp tjänster	-12 621 342	-22 972 531	-34 456 055	-44 125 238	-61 545 828
Övriga externa kostnader	-1 537 299	-2 353 686	-6 116 856	-7 032 447	-10 925 179
Personalkostnader	-6 647 412	-5 494 355	-20 666 329	-17 023 375	-27 149 625
Avskrivningar	-165 929	-342 383	-560 410	-1 095 300	-1 290 554
Resultat från andelar i intresseföretag	-1 961 811	0	-3 713 232	0	0
Övriga rörelsekostnader	-631	-99	-2 202	-99	-101
Summa kostnader	<b>-22 934 424</b>	<b>-34 571 005</b>	<b>-68 261 247</b>	<b>-74 956 790</b>	<b>-111 926 184</b>
Rörelseresultat	<b>-4 170 271</b>	<b>-4 580 324</b>	<b>-8 863 985</b>	<b>-6 469 591</b>	<b>-17 240 514</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>					
Finansiella intäkter	2 424 917	2 044	40 009 862	26 914	181 096
Finansiella kostnader	-624 422	-7 807	-3 077 543	-36 416	-116 129
Summa finansiella kostnader	<b>1 800 495</b>	<b>-5 763</b>	<b>36 932 319</b>	<b>-9 502</b>	<b>64 967</b>
Resultat efter finansiella poster	<b>-2 369 776</b>	<b>-4 586 087</b>	<b>28 068 334</b>	<b>-6 479 093</b>	<b>-17 175 547</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>					
Förändring uppskjuten skatt	0	0	0	26 435	26 435
Minoritetens andel av periodens resultat	-294 896	590 906	-1 079 606	693 007	0
Periodens resultat	<b>-2 074 880</b>	<b>-3 995 181</b>	<b>29 147 940</b>	<b>-5 759 651</b>	<b>-17 149 112</b>
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Årets resultat	<b>-2 074 880</b>	<b>-3 995 181</b>	<b>29 147 940</b>	<b>-5 759 651</b>	<b>-17 149 112</b>
Resultat per aktie	<b>-0,25</b>	<b>-0,48</b>	<b>3,51</b>	<b>-0,69</b>	<b>-2,07</b>

Tourn Media AB har identifierat felaktiga kostnader som avser 2019. Detta har i Q3 2020 korrigerats genom att omräkna de berörda posterna. Inköp av tjänster har korrigerats med 3 732 609 kr och personalkostnader har korrigerats med 774 691 kr. Dessa kostnader har allokerats till Q3 2019, då de är hänförliga till denna period. I samråd med bolagets nya revisorer EY beslutar bolaget att boka om dessa kostnader.



Koncernens balansräkning	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Goodwill	287 429	0	347 657
Balanserade utvecklingsutgifter	9 510 765	7 352 167	8 119 037
Övriga immateriella tillgångar	1 000 000	0	0
	<b>10 798 194</b>	<b>7 352 167</b>	<b>8 466 694</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Depositioner	556 300	564 000	564 000
Andelar i intresseföretag	32 870 260	0	0
Andelar i övriga företag	3 149 470	0	0
	<b>36 576 030</b>	<b>564 000</b>	<b>564 000</b>
Summa anläggningstillgångar	<b>47 374 224</b>	<b>7 916 167</b>	<b>9 030 694</b>
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Varulager	0	1 981 846	2 047 049
	<b>0</b>	<b>1 981 846</b>	<b>2 047 049</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	8 619 491	15 507 911	13 896 429
Skattefordringar	0	79 819	0
Övriga fordringar	2 211 819	136 011	336 632
Interimsfordringar	157 982	7 399 738	624 677
	<b>10 989 292</b>	<b>23 123 479</b>	<b>14 857 738</b>
Kassa och bank	141 251	4 045 785	6 984 112
	<b>141 251</b>	<b>4 045 785</b>	<b>6 984 112</b>
Summa omsättningstillgångar	<b>11 130 543</b>	<b>29 151 110</b>	<b>23 888 899</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>58 504 767</b>	<b>37 067 277</b>	<b>32 919 593</b>

Koncernens balansräkning	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital			
Aktiekapital	830 335	830 335	830 335
Pågående ej registrerad nyemission	0	3 379 770	0
Fond för utvecklingsutgifter	8 258 337	6 503 167	7 324 037
Övrigt tillskjutet kapital	8 892 924	27 415 449	30 789 383
Annat eget kapital inkl. årets resultat	3 905 777	-31 506 478	-42 403 852
	<b>21 887 373</b>	<b>6 622 243</b>	<b>-3 460 097</b>
<i>Minoritetsintresse</i>	0	2 886 231	2 620 428
Summa eget kapital	<b>21 887 373</b>	<b>9 508 474</b>	<b>-839 669</b>
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	0	0	0
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkning	222 596	1 010 319	0
Leverantörsskulder	9 120 781	6 630 456	13 742 899
Skatteskulder	0	0	33 584
Övriga skulder	15 338 571	9 560 589	7 619 705
Interimsskulder	11 935 446	10 357 439	12 363 074
	<b>36 617 394</b>	<b>27 558 803</b>	<b>33 759 262</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>58 504 767</b>	<b>37 067 277</b>	<b>32 919 593</b>

<b>Koncernens kassaflödesanalys</b>	<b>2020-01-01</b>	<b>2019-01-01</b>	<b>2019-01-01</b>
	<b>2020-09-30</b>	<b>2019-09-30</b>	<b>2019-12-31</b>
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	27 794 826	-1 971 792	-12 668 247
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	560 410	1 095 300	1 290 554
	<b>28 355 236</b>	<b>-876 492</b>	<b>-11 377 693</b>
Betald inkomstskatt	-20 517	-60 471	22 662
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	<b>28 334 719</b>	<b>-936 963</b>	<b>-11 355 031</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager	0	-1 413 404	-1 478 607
Förändring av fordringar	2 278 907	-9 082 912	-846 990
Förändring av kortfristiga skulder	2 227 612	8 876 981	14 576 346
Kassaflöde från den löpande verksamheten	<b>32 841 238</b>	<b>-2 556 298</b>	<b>895 718</b>
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	0	-474 744	-524 744
Förvärv av intresseföretag	-35 361 416	0	0
Förvärv av övriga företag	-3 149 470	0	0
Avyttringar av dotterbolag	929 815	72 000	72 000
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Aktivering av anläggningstillgångar	-2 103 028	-2 935 569	-3 399 258
Kassaflöde från investeringsverksamheten	<b>-39 684 099</b>	<b>-3 338 313</b>	<b>-3 852 002</b>
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	3 379 770	3 379 770
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	<b>0</b>	<b>3 379 770</b>	<b>3 379 770</b>
Periodiens kassaflöde	<b>-6 842 861</b>	<b>-2 514 841</b>	<b>423 486</b>
Likvida medel vid årets början	<b>6 984 112</b>	<b>6 560 626</b>	<b>6 560 626</b>
Likvida medel vid årets slut	<b>141 251</b>	<b>4 045 785</b>	<b>6 984 112</b>

Rapport över förändring i koncernens egna kapital	Andra		Övrigt	Annat eget	Minoritets-	Totalt
	Aktiekapital	fonder	tillskjutet kapital	kapital inkl	intresse	
				årets resultat		
Ingående balans 2019-01-01	830 335	4 327 911	27 415 449	-25 448 959	1 571 761	8 696 497
Nyemission	0	0	3 373 934	0	0	3 373 934
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	2 996 126	0	-2 996 126	0	0
Effekt av koncernförändring	0	0	0	-2 339 464	2 071 176	-268 288
Årets resultat	0	0	0	-11 619 303	-1 022 509	-12 641 812
Utgående balans 2019-12-31	<b>830 335</b>	<b>7 324 037</b>	<b>30 789 383</b>	<b>-42 403 852</b>	<b>2 620 428</b>	<b>-839 669</b>
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	934 300	0	-934 300	0	0
Effekt av koncernförändring	0	0	0	698 370	-2 329 094	-1 630 724
Årets resultat	0	0	0	24 649 100	-291 334	24 357 766
Utgående balans 2020-09-30	<b>830 335</b>	<b>8 258 337</b>	<b>30 789 383</b>	<b>-17 990 682</b>	<b>0</b>	<b>21 887 373</b>

**Not justering 2019 års resultaträkning**

Koncernens resultaträkning	2020-07-01 2020-09-30	Justering	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	Justering	2019-07-01 2019-09-30
<b>Rörelsens intäkter</b>						
Nettoomsättning	18 068 483		18 068 483	28 893 005		28 893 005
Aktiverat arbete för egen räkning	711 300		711 300	1 023 892		1 023 892
Övriga intäkter	-15 630		-15 630	73 784		73 784
Summa intäkter	<b>18 764 153</b>		<b>18 764 153</b>	<b>29 990 681</b>		<b>29 990 681</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Råvaror och förnödenheter	0		0	-3 407 951		-3 407 951
Inköp tjänster	-16 353 951	3 732 609	-12 621 342	-19 239 922	-3 732 609	-22 972 531
Övriga externa kostnader	-1 537 299		-1 537 299	-2 353 686		-2 353 686
Personalkostnader	-7 422 103	774 691	-6 647 412	-4 719 664	-774 691	-5 494 355
Avskrivningar	-165 929		-165 929	-342 383		-342 383
Resultat från andelar i intresseföretag	-1 961 811		-1 961 811	0		0
Övriga rörelsekostnader	-631		-631	-99		-99
Summa kostnader	<b>-27 441 724</b>		<b>-22 934 424</b>	<b>-30 063 705</b>		<b>-34 571 005</b>
Rörelseresultat	<b>-8 677 571</b>		<b>-4 170 271</b>	<b>-73 024</b>		<b>-4 580 324</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>						
Finansiella intäkter	2 424 917		2 424 917	2 044		2 044
Finansiella kostnader	-624 422		-624 422	-7 807		-7 807
Summa finansiella kostnader	<b>1 800 495</b>		<b>1 800 495</b>	<b>-5 763</b>		<b>-5 763</b>
Resultat efter finansiella poster	<b>-6 877 076</b>		<b>-2 369 776</b>	<b>-78 787</b>		<b>-4 586 087</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>						
Förändring uppskjuten skatt	0		0	0		0
Minoritetens andel av periodens resultat	-294 896		-294 896	590 906		590 906
Periodens resultat	<b>-6 582 180</b>		<b>-2 074 880</b>	<b>512 119</b>		<b>-3 995 181</b>
Skatt på årets resultat	0		0	0		0
Årets resultat	<b>-6 582 180</b>		<b>-2 074 880</b>	<b>512 119</b>		<b>-3 995 181</b>
Resultat per aktie	<b>-0,79</b>		<b>-0,25</b>	<b>0,06</b>		<b>-0,48</b>

<b>Moderbolagets resultaträkning</b>	<b>2020-07-01</b>	<b>2019-07-01</b>	<b>2020-01-01</b>	<b>2019-01-01</b>	<b>2019-01-01</b>
	<b>2020-09-30</b>	<b>2019-09-30</b>	<b>2020-09-30</b>	<b>2019-09-30</b>	<b>2019-12-31</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	212 511	65 000	1 481 607	816 618	931 615
Övriga intäkter	179 000	73 784	635 379	209 664	266 055
Summa intäkter	<b>391 511</b>	<b>138 784</b>	<b>2 116 986</b>	<b>1 026 282</b>	<b>1 197 670</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-456 576	-505 609	-1 756 327	-1 762 647	-2 245 376
Personalkostnader	-1 001 832	-840 858	-3 364 375	-2 978 417	-4 250 503
Avskrivningar	-45 000	-45 000	-135 000	-135 000	-180 000
Summa kostnader	<b>-1 503 409</b>	<b>-1 391 467</b>	<b>-5 255 703</b>	<b>-4 876 064</b>	<b>-6 675 879</b>
Rörelseresultat	<b>-1 111 898</b>	<b>-1 252 683</b>	<b>-3 138 717</b>	<b>-3 849 782</b>	<b>-5 478 209</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>					
Finansiella intäkter	2 853 560	1	38 988 236	6	153 407
Finansiella kostnader	0	0	-10 409	-1 450	-4 228
Summa finansiella kostnader	<b>2 853 560</b>	<b>1</b>	<b>38 977 827</b>	<b>-1 444</b>	<b>149 179</b>
Resultat efter finansiella poster	<b>1 741 662</b>	<b>-1 252 682</b>	<b>35 839 110</b>	<b>-3 851 226</b>	<b>-5 329 030</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 741 662</b>	<b>-1 252 682</b>	<b>35 839 110</b>	<b>-3 851 226</b>	<b>-5 329 030</b>
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Årets resultat	<b>1 741 662</b>	<b>-1 252 682</b>	<b>35 839 110</b>	<b>-3 851 226</b>	<b>-5 329 030</b>
Resultat per aktie	<b>0,21</b>	<b>-0,15</b>	<b>4,32</b>	<b>-0,46</b>	<b>-0,64</b>

<b>Moderbolagets balansräkning</b>	<b>2020-09-30</b>	<b>2019-09-30</b>	<b>2019-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Balanserade utvecklingsutgifter	540 000	720 000	675 000
	<b>540 000</b>	<b>720 000</b>	<b>675 000</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	15 564 000	11 022 815	16 493 815
Andelar i intresseföretag	36 583 491	0	0
Andelar i övriga företag	3 176 470	0	0
	<b>55 323 961</b>	<b>11 022 815</b>	<b>16 493 815</b>
Summa anläggningstillgångar	<b>55 863 961</b>	<b>11 742 815</b>	<b>17 168 815</b>
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	558 750	0	0
Fordringar hos koncernföretag	87 500	1 644 554	470 000
Övriga fordringar	677 868	82 039	36 228
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	157 982	29 000	121 517
	<b>1 482 100</b>	<b>1 755 593</b>	<b>627 745</b>
Kassa och bank	73 327	391 949	668 307
	<b>73 327</b>	<b>391 949</b>	<b>668 307</b>
Summa omsättningstillgångar	<b>1 555 427</b>	<b>2 147 542</b>	<b>1 296 052</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>57 419 388</b>	<b>13 890 357</b>	<b>18 464 867</b>

<b>Moderbolagets balansräkning</b>	<b>2020-09-30</b>	<b>2019-09-30</b>	<b>2019-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	830 335	830 335	830 335
	<b>830 335</b>	<b>830 335</b>	<b>830 335</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	23 695 324	24 564 897	24 564 897
Balanserat resultat	-13 748 109	-9 288 651	-9 288 651
Periodens resultat	35 839 110	-3 851 226	-5 329 030
	<b>45 786 325</b>	<b>11 425 020</b>	<b>9 947 216</b>
Summa eget kapital	<b>46 616 660</b>	<b>12 255 355</b>	<b>10 777 551</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	276 871	418 844	128 940
Skulder till koncernföretag	9 382 668	222 615	6 231 561
Aktuella skatteskulder	0	0	30 270
Övriga skulder	459 395	170 658	216 248
Interimsskulder	683 794	822 885	1 080 297
	<b>10 802 728</b>	<b>1 635 002</b>	<b>7 687 316</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>57 419 388</b>	<b>13 890 357</b>	<b>18 464 867</b>



**Rapport över förändring i moderbolagets egna kapital**

	Aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2019-01-01	830 335	23 695 324	-4 261 749	-4 157 330	16 106 580
Omföring resultat föregående år	0	0	-4 157 330	4 157 330	0
Årets resultat	0	0	0	-5 329 030	-5 329 030
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>	<b>830 335</b>	<b>23 695 324</b>	<b>-8 419 079</b>	<b>-5 329 030</b>	<b>10 777 550</b>
Omföring resultat föregående år	0	0	-5 329 030	5 329 030	0
Årets resultat	0	0	0	35 839 110	35 839 110
<b>Utgående balans 2020-09-30</b>	<b>830 335</b>	<b>23 695 324</b>	<b>-13 748 109</b>	<b>35 839 110</b>	<b>46 616 660</b>

<b>Moderbolagets kassaflödesanalys</b>	<b>2020-01-01</b>	<b>2019-01-01</b>	<b>2019-01-01</b>
	<b>2020-09-30</b>	<b>2019-09-30</b>	<b>2019-12-31</b>
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	35 839 110	-3 851 226	-5 329 030
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	135 000	135 000	180 000
	<b>35 974 110</b>	<b>-3 716 226</b>	<b>-5 149 030</b>
Betald inkomstskatt	-1 755	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	<b>35 972 355</b>	<b>-3 716 226</b>	<b>-5 149 030</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-854 355	3 684 408	4 862 256
Förändring av kortfristiga placeringar	0	0	0
Förändring av kortfristiga skulder	3 144 166	-103 094	5 949 220
Kassaflöde från den löpande verksamheten	<b>38 262 166</b>	<b>-134 912</b>	<b>5 662 446</b>
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	0	-524 010	-574 010
Förvärv av intresseföretag	-36 583 491	0	0
Förvärv av övriga företag	-3 176 470	0	0
Avyttringar av dotterbolag	902 815	72 000	72 000
Årets lämnade aktieägartillskott	0	0	-5 471 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	<b>-38 857 146</b>	<b>-452 010</b>	<b>-5 973 010</b>
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Periodiens kassaflöde	<b>-594 980</b>	<b>-586 922</b>	<b>-310 564</b>
Likvida medel vid årets början	<b>668 307</b>	<b>978 871</b>	<b>978 871</b>
Likvida medel vid årets slut	<b>73 327</b>	<b>391 949</b>	<b>668 307</b>

**TOURN**  
**INTERNATIONAL AB**  
(PUBL)  
**KVARTALSRAPPORT TRE**  
**2020**

Birger jarlsgatan 20  
114 34, Stockholm  
SVERIGE

Certified advisor Eminova  
Fondkommission AB Biblioteksgatan 3  
111 46 Stockholm +46 (0)8 684 211 00  
adviser@eminova.se