

H1 | TOURN

TOURN International AB(publ)
HALVÅRSRAPPORT ETT 2020

H1 | TOURN

TOURN International AB(publ)
HALVÅRSRAPPORT ETT 2020

FINANSIELL ÖVERSIKT

	2020-04-01	2019-04-01	2020-01-01	2019-01-01	2019-01-01
	2020-06-30	2019-06-30	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Översikt koncernen					
Nettoomsättning	16 216 971	18 918 258	38 654 386	36 448 992	94 685 670
Resultat efter finansiella poster	32 494 522	-2 330 668	31 789 693	-1 893 005	-12 641 812
Balansomslutning	59 125 876	28 316 151	59 125 876	28 316 151	32 919 593
Soliditet	48%	34%	48%	34%	-3%
Resultat per aktie	3,94	-0,31	3,92	-0,21	-1,52

	2020-04-01	2019-04-01	2020-01-01	2019-01-01	2019-01-01
	2020-06-30	2019-06-30	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Översikt moderbolaget					
Nettoomsättning	714 103	80 000	1 269 097	751 618	1 197 670
Resultat efter finansiella poster	35 046 252	-1 947 248	34 097 449	-2 598 544	-5 329 030
Balansomslutning	54 414 393	15 642 051	54 414 393	15 642 051	18 464 867
Soliditet	82%	86%	82%	86%	58%
Resultat per aktie	4,22	-0,23	4,11	-0,31	-0,64

Denna information är sådan information som TOURN International AB(publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 augusti 2020.

Kommande rapporter

Kvartalsrapport TRE - 12 november 2020
Bokslutskommuniké 2020 - 17 februari 2021

Insynspersoner per 2020-06-30

Gustaf Kellner, ordförande
Robin Stenman, VD & ledamot
Olle Söderberg, ledamot
Michael Jacobson, ledamot

Bolaget har per 2020-06-30, 8 303 350 aktier

VD KOMMENTAR

Andra kvartalet för 2020 är nu avslutat och vi kan inleda med att säga att vi har klarat oss väl trots den rådande pandemin. Kärnverksamheten fortsätter att växa, har ökat med 20% i jämförelse med föregående år och visar fortsatt stark tillväxt.

Även om pandemin har påverkat marknaden och otaliga verksamheter världen över kan vi tydligt se att sociala medier och influencers blir allt viktigare - om inte t.o.m det viktigaste och mest effektiva sättet att marknadsföra varumärken och produkter.

Vi hävdar att det bästa sättet för ett varumärke att hitta en potentiell kund mot bästa möjliga ROI (Return on Investment) är genom sociala medier.

Kontakten med konsumenten sker idag i sociala medier via mobiler och datorer - inte via TV, utomhusreklam eller en tidning. Sociala medier och influencers dominerar redan idag räckvidden i jämförelse med alla andra medier sammanslaget.

Under andra kvartalet har vi sett att flera företag har varit tvungna att tänka om och börja mäta sina kostnader och marknadsförings KPI:er vilket resulterat i att efterfrågan på kampanjer med influencers har ökat avsevärt och vi har redan idag en orderbok på 58 miljoner SEK vilket motsvarar hela 2019 års volym för kampanjer.

Framtiden inom reklam präglas av hård konkurrens där mätning- & kostnadsoptimering blir vital för att lyckas. Företag kan idag, med hjälp av system och mätverktyg, få fram ROI. Därigenom kan man snabbt allokera om sina annonsbudgetar dit de ger bäst resultat. TOURN ser därför mycket positivt på framtiden och är övertygade att allt fler varumärken kommer börja annonsera genom influencers. Man ska komma ihåg att detta fortfarande är en relativt ung och outnyttjad marknadsföringskanal i jämförelse med traditionella kanaler. Därför ser vi än mer med tillförsikt på en positiv utveckling av influencer marketing.

TOURNs främsta egenskap genom åren har varit snabbhet och stark innovativ förmåga. Vi har alltid tidigt kunnat se mönster och anpassa oss i en ung marknad under konstant förändring. På så vis har vi stått oss starka, t.o.m mot konkurrenter backade av media koncerner i miljardklassen - och så kommer vi fortsätta.

Influencers och sociala medier kommer att fortsätta dominera eftersom det är där människor världen över spenderar majoriteten av sin mediatid. Mediaköparna inser allt mer att reklamkonsumtionen sker på Youtube, TIKTOK, Facebook, Instagram, Snapchat och Twitter framför tidningar, TV och andra traditionella medier. Att döma av alla prognoser kommer annonsköpen mot influencers att fortsätta stiga. TOURN har då förutsättningar att bli en av världens starkaste spelare med lång erfarenhet och med påvisat bäst resultat åt sina kunder.

Ett steg på den vägen är att vi under H2 2020 kliver vi in i den amerikanska marknaden och vi har redan idag inlett dialoger med några av världens största internationella influencers.

Robin Stenman
VD, TOURN International AB(publ)

Verksamheten

Under 2019 och 2020 har TOURN genomfört ett omstrukturerings arbete i syfte att optimera verksamheten för att generera starkare tillväxt och lönsamhet. Detta har inneburit försäljning av dotterbolag, omorganisering av personal samt omläggning av resurser och fokus. Denna omstrukturering har medfört en del juristkostnader, avgångsersättningar, dubbelkostnad för administration etc. Detta har varit något högre än vi initialt räknade med och kommer även att påverka Q3 och Q4. Samtliga positiva effekter kommer därför få sin fulla effekt först under slutet av året.

TOURN Agency

TOURN Agency, en del av TOURNs kärnverksamhet, har haft stark tillväxt under Q2 och har redan kontrakterat 58 MSEK för 2020, vilket motsvarar TOURN Agencys försäljning under hela 2019. Under andra kvartalet har efterfrågan ökat avsevärt och man ser mycket positivt på framtiden. Kunderna blir fler och annons budgetarna ökar successivt period för period. Idag har TOURN Agency 87% återkommande kunder.

NAGATO

NAGATO, ytterligare en del av TOURNs kärnverksamhet, har också påverkats av pandemin. Tydligast har detta setts på minskade CPM priser (snitt intäkter per 1000 visningar) i sitt YouTube nätverk under februari, mars och april. Detta har vänt tillbaka något under maj och juni. Nagato, som är ett nätverk av anslutna Youtubers, har dock fortsatt växa till antalet och har idag 1200 registrerade Youtubers. Tidigare har NAGATOs användare till största del varit Youtubers från Sydamerika, men har under de senaste månaderna främst vuxit med Youtubers från Engelsktalande länder. Under 2020 har Nagato sitt fokus mot tillväxt i samtliga geografiska regioner och har därför inlett samarbets diskussioner med ledande partners och Youtubers i bl.a USA, Tyskland och även Ryssland.

Gravel

Gravel, ett till 51% ägt dotterbolag till TOURN, som förvärvades 2019. Gravel har sin kärnverksamhet med Paid Social och hjälper sina kunder med annonsering och innehåll i sociala medier, främst Facebook. Gravel har klarat krisen bra men känt av pandemin då delar av kundstocken finns i branscher som påverkats hårt. Gravel har under de senaste månaderna sett en ny tillströmning av kunder. Gravels affärsmodell är mycket attraktiv och medför ett stort värde för medelstora företag som vill effektivisera sin annonsering på Facebook men inte vill starta en intern avdelning för att sköta detta. I och med TOURNs fokusering på kärnverksamheten förs en dialog med utomstående om en strukturaffär för att hjälpa Gravel att kunna utöka sin verksamhet.

Charge

Charge är ett till 70% röster och 45% kapital ägt dotterbolag till TOURN. Charges verksamhet är en fintech-plattform (Charge.gg) som hjälper gamers/streamers med deras ekonomi. Charge startade januari 2020 har haft en fantastisk resa och har inom dessa 6 månader vuxit och förväntas växa betydande under andra halvåret. Charge har under senaste månaderna fört dialog med investerare för att stärka bolaget finanser för ökad tillväxt. Idag sker dialogen med några nyckel investerare och ambitionen är att genomföra en extern finansiering under Q3. Hittills har TOURN finansierat Charge.

Verksamheten

Challenge

Challenge är en helautomatiserad tävlingsplattform som möjliggör en naturlig intäktskanal för gamers och gaming-influencers. Vi anser att denna plattform kommer vara en viktigt pusselbit i det ekosystem TOURN bygger. Vid lanseringen erbjöds gamers initialt att tävla i Fortnite, varpå fler spel kommer läggas till successivt under året.

Challenge är ett samarbete med teknikbolaget Yfynoy AB, som i sin tur härstammar från Spring People AB (<https://spring.se>). TOURN har initierat skapandet av Challenge äger varumärket. Yfynoy har utvecklat plattformen och kommer att bidra med framtida utveckling. Intäkterna som genereras tillfaller TOURN och Yfynoy erhåller en rörlig ersättning. TOURN kommer att marknadsföra plattformen Challenge via det växande nätverk av gamers runt om i världen som NAGATO och Charge tillhandahåller.

HUBSO

TOURN startade inhouse projektet HUBSO 2017 som då bolagiserades och finansierades med extern kapital. TOURN har tillfört profiler/varumärken och bidragit med lokalkostnader, IT och ekonomitjänster under HUBSOs tid som dotterbolag. Under Q2 2020 sålde TOURN sitt ägande i HUBSO till det Spotlight noterade bolaget Orgo Tech, numera Hubso Group AB. Detta skedde genom en kvittning av köpeskillingen mot aktier i det noterade bolaget. Försäljningen av HUBSO är ett led i TOURNS fokusering och att kunna möjliggöra eventuella investeringar för TOURNS tillväxtresa mot den globala marknaden.

Finansiellt

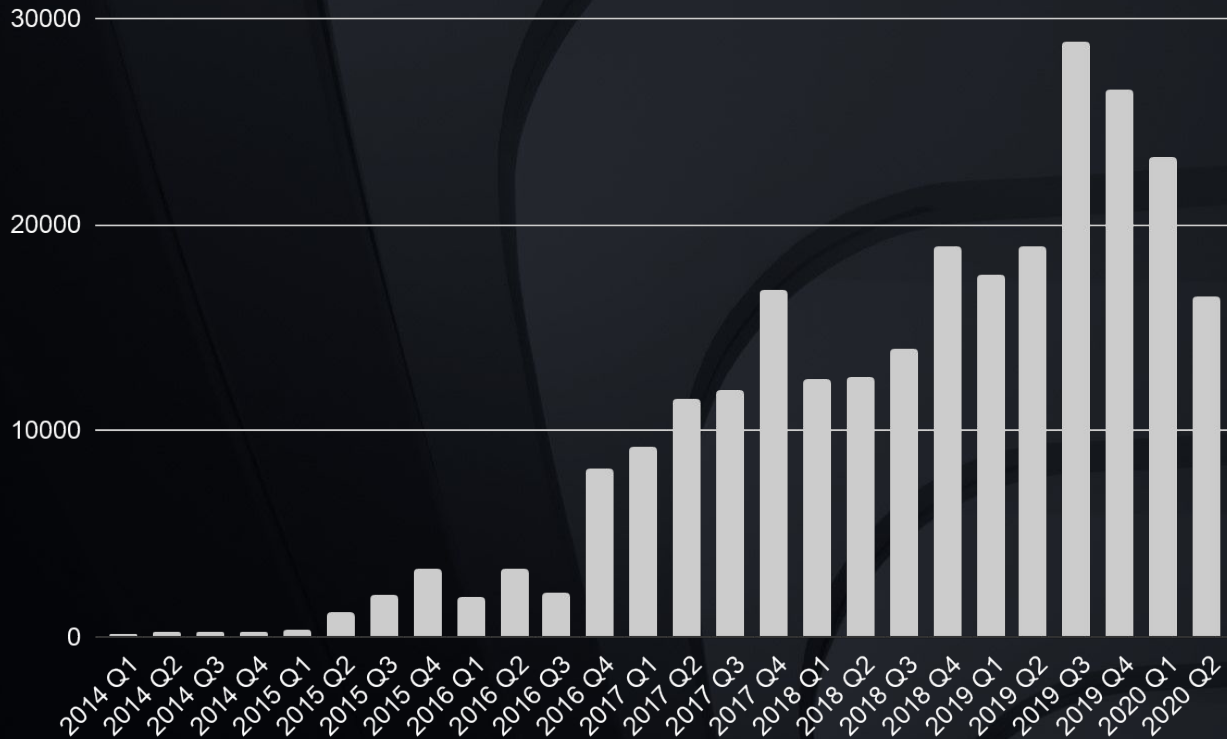
TOURN omsätter under Q2 16,2 MSEK, vilket kan jämföras med 13,5 MSEK föregående år (HUBSO är borträknat då omsättningen inte längre ingår i TOURNS koncernredovisning). Resultatet landar på 32,5 MSEK, vilket är ett resultat av försäljningen av HUBSO. Kärnverksamheten visar lönsamhet, men påverkats negativt av omstrukturerings kostnader såsom avgångsersättningar, dubbelkostnader för administration samt resultat från dotterbolag och intressebolag (HUBSO AB och dess nya moderbolag HUBSO Group AB (publ)).

I och med att HUBSO Group AB(publ) släpper sin kvartalsrapport 20:e augusti, har bolaget i samråd med revisor beslutat inkludera Intressebolaget HUBSO Groups siffror från kvartal ett, och inte kvartal två. Detta medför en negativ resultatpåverkan i koncernens rapport om -408 TSEK.

Likviditet

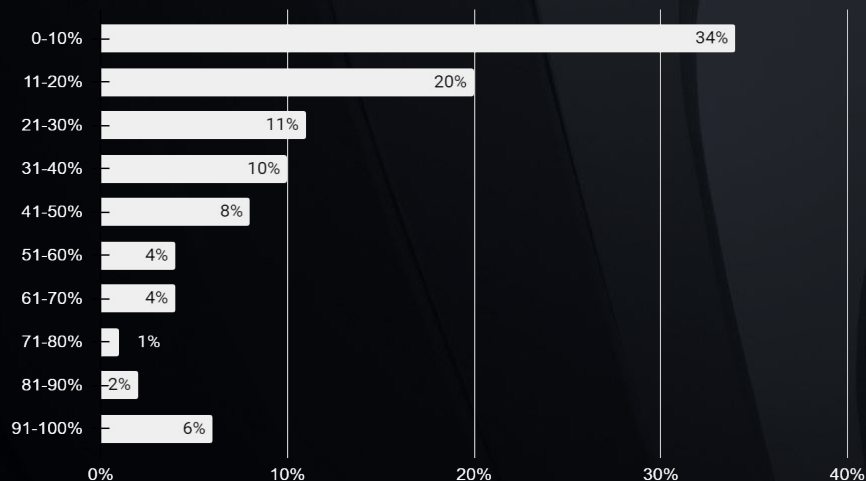
Bolagets likviditet rör sig kontinuerligt över året och påverkas stort av kampanjer som är aktiva. Kassen är per 30 juni 742 TSEK och låg i jämförelse med föregående rapport. Detta kan förklaras av den lägre faktureringsgrad som varit i början av kvartalet samt att den rådande pandemin fortsatt påverkar kunders betalningsförmåga negativt. TOURN ser dock att kassen kommer att återhämta sig under augusti och september då faktureringsgraden ökat. Bolaget kommer att nyttja sina likvida tillgångar för säkerställa nödvändig likviditet och tillväxt och ser inte behov av en emission för att stärka kassen.

TOURN KONCERNENS OMSÄTTNING (TSEK) 2014-2020



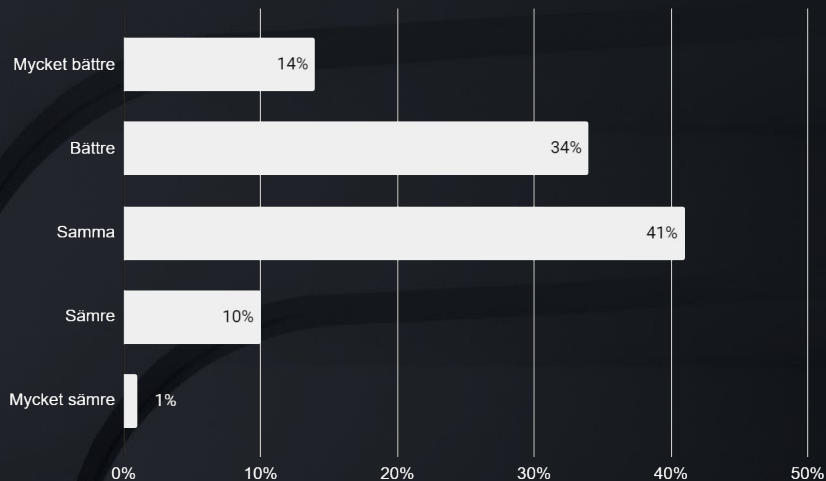
Mediaköpare har ännu inte allokerat om annonsbudgeterna mot influencers, trots att en majoritet anser att det är effektivare.

% av de svarande annonsköparna som deltog i undersökning



34% av annonsköparna lägger 0-10% av sina annonspengar på influencers. Sammanlagt 17% av annonsköparna spenderar över hälften av sina annonspengar på influencers. 6% spenderar 91-100% av annonspengarna på influencers.

% Hur annonsköparna anser att reklam via influencers presterar i jämförelse med andra medier, sett till ROI



En majoritet av annonsköparen anser att influencer marketing presterar bättre än reklam via andra medier.

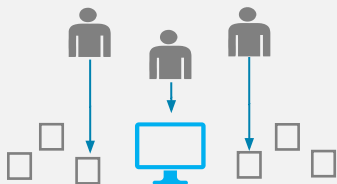
VEM som kommunicerar är numera viktigare än VAD som kommuniceras

Internet består numera av nästan oändligt många sidor med information. Att söka och försöka hitta information på internet är näst intill omöjligt. Idag väljer användaren selektivt vilka typer av nyheter de vill ta del av, framtagna av influencers/medier de följer och litat på.



Innan Internet

Då kunde man endast välja att få information från ett fåtal utvalda källor.

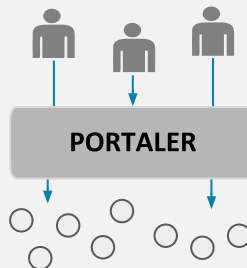


TV, Tidningar



Tidigt Internet

Då sökte man information och hittade det genom olika portaler, sökmotorer.

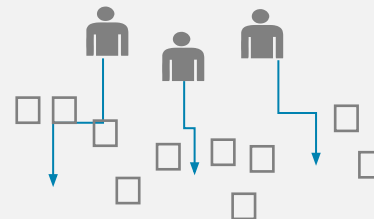


Information



Idag

Idag väljer man selektivt vilka kanaler man följer och får information av. Stor del av den yngre generation får sina nyheter av influencers, inte traditionella nyhetsmedier.



Sociala Medier, Influencers

När media ändras, förändras även konsumenters köpbeteende. Numera sker spridd konsumtion snarare än masskonsumtion.

FÖRR

Alla såg samma reklam genom samma medier och köpte samma produkt.



En och samma reklam via



TV
Tidningar
Högst Google-rankade sidor
Samma reklambudskap, samma produkt

Konsumtions beteende



Köp av samma produkt, på samma sida
Sökning och portal/ranking sidor
Endast Business to Consumer

NU OCH FRAMTIDEN

Spridd och varierade konsumtion



Reklam via källor som



Youtube, Instagram, Facebook
Varierande media, budskap och produkt

Konsumtions beteende



Köp direkt via länk från social medier
Alternativt direkt via Influencers kanal
Blandat Business to Consumer och Consumer to Consumer

Koncernens resultaträkning	2020-04-01	2019-04-01	2020-01-01	2019-01-01	2019-01-01
Rörelsens intäkter	2020-06-30	2019-06-30	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Nettoomsättning	16 216 971	18 918 258	38 654 386	36 448 992	91 009 914
Aktiverat arbete för egen räkning	914 683	912 504	1 829 366	1 911 677	3 399 258
Övriga intäkter	177 874	40 345	149 358	135 849	276 498
Summa intäkter	17 309 528	19 871 107	40 633 110	38 496 518	94 685 670
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-470 185	-1 807 661	-2 746 163	-2 272 380	-11 014 897
Inköp tjänster	-9 850 275	-10 556 467	-21 834 712	-21 152 707	-57 813 219
Övriga externa kostnader	-1 925 695	-3 628 446	-4 570 756	-4 678 761	-10 925 179
<i>Personalkostnader</i>	-7 177 443	-5 798 544	-14 019 465	-11 529 019	-26 374 934
Avskrivningar	-165 929	-421 300	-394 481	-752 917	-1 290 554
Resultat från andelar i intresseföretag	-408 094	0	-408 094	0	0
Övriga rörelsekostnader	-321	0	-1 830	0	-101
Summa kostnader	-19 997 942	-22 212 418	-43 975 501	-40 385 784	-107 418 884
Rörelseresultat	-2 688 414	-2 341 311	-3 342 391	-1 889 266	-12 733 214
Resultat från finansiella investeringar					
Finansiella intäkter	35 364 699	17 826	35 361 416	24 713	181 096
Finansiella kostnader	-181 763	-7 183	-229 332	-28 452	-116 129
Summa finansiella kostnader	35 182 936	10 643	35 132 084	-3 739	64 967
Resultat efter finansiella poster	32 494 522	-2 330 668	31 789 693	-1 893 005	-12 668 247
Bokslutsdispositioner					
Förändring uppskjuten skatt	0	12 966	0	26 435	26 435
Minoritetens andel av periodens resultat	-205 252	-231 663	-784 917	102 102	0
Periodens resultat	32 699 774	-2 549 365	32 574 610	-1 764 468	-12 641 812
Årets resultat	32 699 774	-2 549 365	32 574 610	-1 764 468	-12 641 812
Resultat per aktie	3,94	-0,31	3,92	-0,21	-1,52

Koncernens balansräkning	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	307 486	0	347 657
<i>Balanserade utvecklingsutgifter</i>	8 843 337	6 670 658	8 119 037
Övriga immateriella tillgångar	1 102 000	0	0
	10 252 823	6 670 658	8 466 694
Finansiella anläggningstillgångar			
Depositioner	556 300	564 000	564 000
Andelar i intresseföretag	36 148 397	0	0
	36 704 697	564 000	564 000
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	46 957 520	7 234 658	9 030 694
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Varulager	0	2 138 028	2 047 049
	0	2 138 028	2 047 049
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	7 044 000	10 376 863	13 896 429
Skattefordringar	0	65 506	0
Övriga fordringar	576 508	474 436	336 632
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 805 683	3 386 039	624 677
	11 426 191	14 302 844	14 857 738
Kassa och bank	742 165	4 640 621	6 984 112
	742 165	4 640 621	6 984 112
Summa omsättningstillgångar	12 168 356	21 081 493	23 888 899
SUMMA TILLGÅNGAR	59 125 876	28 316 151	32 919 593

Koncernens balansräkning	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	830 335	830 335	830 335
Pågående ej registrerad nyemission	0	3 379 770	0
Fond för utvecklingsutgifter	8 258 337	5 767 658	7 324 037
Övrigt tillskjutet kapital	8 892 924	26 515 791	30 789 383
Annat eget kapital inkl. årets resultat	11 104 954	-27 665 803	-42 403 852
	29 086 550	8 827 751	-3 460 097
Minoritetsintresse	-731 122	795 086	2 620 428
Summa eget kapital	28 355 428	9 622 837	-839 669
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	0	0	0
	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Checkräkning	837 518	613 686	0
Leverantörsskulder	7 805 403	6 506 409	13 742 899
Skatteskulder	0	0	33 584
Övriga skulder	14 194 925	8 541 454	7 619 705
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 932 602	3 031 765	12 363 074
	30 770 448	18 693 314	33 759 262
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	59 125 876	28 316 151	32 919 593

Rapport över förändring i koncernens egna kapital

	Aktiekapital	Andra fonder	Övrigt Tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
Ingående balans 2019-01-01	830 335	4 327 911	27 415 449	-25 448 959	1 571 761	8 696 497
Nyemission	0	0	3 373 934	0	0	3 373 934
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	2 996 126	0	-2 996 126	0	0
Effekt av koncernförändring	0	0	0	-2 339 464	2 071 176	-268 288
Årets resultat	0	0	0	-11 619 303	-1 022 509	-12 641 812
Utgående balans 2019-12-31	830 335	7 324 037	30 789 383	-42 403 852	2 620 428	-839 669
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	934 300	0	-934 300	0	0
Effekt av koncernförändring	0	0	0	-27 901	-2 772 156	-2 800 057
Årets resultat	0	0	0	32 574 608	-579 454	31 995 154
Utgående balans 2020-06-30	830 335	8 258 337	30 789 383	-10 791 445	-731 182	28 355 428

Koncernens kassaflödesanalys	2020-01-01	2019-01-01	2019-01-01
	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	29 509 305	-1 893 005	-12 668 247
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	394 481	752 917	1 290 554
	29 903 786	-1 140 088	-11 377 693
Betald inkomstskatt	-20 517	-46 158	22 662
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	29 883 269	-1 186 246	-11 355 031
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	0	-1 569 586	-1 478 607
Förändring av fordringar	702 937	-550 590	-846 990
Förändring av kortfristiga skulder	988 814	-2 932	14 576 346
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31 575 020	-3 309 354	895 718
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	0	-150 744	-524 744
Förvärv av intresseföretag	-35 361 416	0	0
Avyttringar av dotterbolag	475 815	72 000	72 000
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 102 000	0	0
Aktivering av anläggningstillgångar	-1 829 366	-1 911 677	-3 399 258
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-37 816 967	-1 990 421	-3 852 002
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	3 379 770	3 379 770
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	3 379 770	3 379 770
Periodiens kassaflöde	-6 241 947	-1 920 005	423 486
Likvida medel vid årets början	6 984 112	6 560 626	6 560 626
Likvida medel vid årets slut	742 165	4 640 621	6 984 112

Moderbolagets resultaträkning	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	714 103	80 000	1 269 097	751 618	931 615
Övriga intäkter	402 001	40 376	456 379	135 880	266 055
Summa intäkter	1 116 104	120 376	1 725 476	887 498	1 197 670
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Övriga externa kostnader	-784 602	-890 656	-1 299 751	-1 257 038	-2 245 376
Personalkostnader	-1 364 417	-1 131 971	-2 362 543	-2 137 559	-4 250 503
Avskrivningar	-45 000	-45 000	-90 000	-90 000	-180 000
Summa kostnader	-2 194 019	-2 067 627	-3 752 294	-3 484 597	-6 675 879
Rörelseresultat	-1 077 915	-1 947 251	-2 026 818	-2 597 099	-5 478 209
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>					
Finansiella intäkter	36 134 676	3	36 134 676	5	153 407
Finansiella kostnader	-10 509	0	-10 409	-1 450	-4 228
Summa finansiella kostnader	36 124 167	3	36 124 267	-1 445	149 179
Resultat efter finansiella poster	35 046 252	-1 947 248	34 097 449	-2 598 544	-5 329 030
Resultat före skatt	35 046 252	-1 947 248	34 097 449	-2 598 544	-5 329 030
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Årets resultat	35 046 252	-1 947 248	34 097 449	-2 598 544	-5 329 030
Resultat per aktie	4,22	-0,23	4,11	-0,31	-0,64

Moderbolagets balansräkning	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Balanserade utvecklingsutgifter	585 000	765 000	675 000
	585 000	765 000	675 000
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	16 018 000	10 972 815	16 493 815
Andelar i intresseföretag	36 583 491	0	0
	52 601 491	10 972 815	16 493 815
Summa anläggningstillgångar	53 186 491	11 737 815	17 168 815
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	378 750	2 843 750	0
Fordringar hos koncernföretag	470 000	488 304	470 000
Övriga fordringar	17 511	62 397	36 228
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	185 336	0	121 517
	1 051 597	3 394 451	627 745
Kassa och bank	176 305	509 785	668 307
	176 305	509 785	668 307
Summa omsättningstillgångar	1 227 902	3 904 236	1 296 052
SUMMA TILLGÅNGAR	54 414 393	15 642 051	18 464 867

Moderbolagets balansräkning	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	830 335	830 335	830 335
	830 335	830 335	830 335
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	23 695 324	23 695 324	24 564 897
Balanserat resultat	-13 748 109	-8 419 078	-9 288 651
Periodens resultat	34 097 449	-2 598 544	-5 329 030
	44 044 664	12 677 702	9 947 216
Summa eget kapital	44 874 999	13 508 037	10 777 551
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	316 177	319 069	128 940
Skulder till koncernföretag	7 568 726	222 615	6 231 561
Aktuella skatteskulder	0	0	30 270
Övriga skulder	600 611	578 706	216 248
Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter	1 053 880	1 013 624	1 080 297
	9 539 394	2 134 014	7 687 316
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	54 414 393	15 642 051	18 464 867

Rapport 2020-04-01 - 2020-06-30					
Rapport över förändring i moderbolagets egna kapital		Överkurs-	Balanserat	Årets	
	Aktiekapital	fond	resultat	resultat	Totalt
Ingående balans 2019-01-01	830 335	23 695 324	-4 261 749	-4 157 330	16 106 580
Omföring resultat föregående år	0	0	-4 157 330	4 157 330	0
Årets resultat	0	0	0	-5 329 030	-5 329 030
Utgående balans 2019-12-31	830 335	23 695 324	-8 419 079	-5 329 030	10 777 550
Omföring resultat föregående år	0	0	-5 329 030	5 329 030	0
Årets resultat	0	0	0	34 097 449	34 097 449
Utgående balans 2020-06-30	830 335	23 695 324	-13 748 109	34 097 449	44 874 999

Moderbolagets kassaflödesanalys

	2020-01-01	2019-01-01	2019-01-01
	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	34 097 449	-2 598 544	-5 329 030
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	90 000	90 000	180 000
	34 187 449	-2 508 544	-5 149 030
Betald inkomstskatt	-1 755	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	34 185 694	-2 508 544	-5 149 030
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-423 852	1 771 550	4 862 256
Förändring av kortfristiga placeringar	0	395 918	0
Förändring av kortfristiga skulder	1 880 832	395 918	5 949 220
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35 642 674	-341 076	5 662 446
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	0	-200 010	-574 010
Förvärv av intresseföretag	-36 583 491	0	0
Avyttringar av dotterbolag	448 815	72 000	72 000
Årets lämnade aktieägartillskott	0	0	-5 471 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-36 134 676	-128 010	-5 973 010
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0
Periodiens kassaflöde	-492 002	-469 086	-310 564
Likvida medel vid årets början	668 307	978 871	978 871
Likvida medel vid årets slut	176 305	509 785	668 307

Redovisnings- och värderingsprinciper

KONCERNREDOVISNING

Redovisningsmetod K3-principen

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande.

Utöver vad som framgår om bokslutsdispositioner och obeskattade reserver så överensstämmer samtliga i koncernredovisningen tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper med de som beskrivs och tillämpas av moderföretaget. Moderföretag för hela koncernen är Tourn International AB (publ) (org.nr. 556800-7461) med säte i Stockholm.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt liknande arbeten	5år
---	-----

Goodwill	5år
----------	-----

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

TOURN INTERNATIONAL AB (PUBL)
H1 2020

Birger Jarlsgatan 20
114 34, Stockholm
SVERIGE

Certified advisor Eminova Fondkommission AB Biblioteksgatan 3
111 46 Stockholm +46 (0)8 684 211 00 adviser@eminova.se