

TOURN

Tourns VD Robin Stenman lämnar uppdatering inför 2020

Tourns VD Robin Stenman lämnar uppdatering inför 2020

Stockholm, 2020-01-17

Tourn tar klivet in i ett nytt decennium fullt av självförtroende. Nyss avslutat decennium har för Tourn inneburit en tillväxtresa värd att berätta. Bolaget noterades december 2013 och första rapporterade årsomsättningen landade på under 1,0 msek vilket kan jämföras med 28,9 msek i kvartal tre 2019 (12,8 msek 2018) och med en organisation idag på omkring 40 medarbetare.

Vad som är detsamma 2013 som 2020 är att Tourn fokuserar på utveckling av tech-plattformar, då inom spel och annonsering, nu inom influencer marketing och annonsering. Under kommande tre till fem år kommer fokus fortsatt vara vidareutveckling av våra tech-plattformar för att bli världsledande inom influencer marketing och Sverige kommer bli en allt mindre del av vår huvudmarknad. Nedan beskrivs Tourn i korthet samt korta beskrivningar av dotterbolag och varumärken/affärsområden inom koncernen.

Tourn

Tourn är ett techbolag med ursprung i Sverige vars aktier är noterade på Nasdaq First North. Enligt "Deloitte tech fast 500 (EMEA)" är Tourn ett av Europas snabbast växande bolag. Bolaget grundades 2010 och sedan 2014 utvecklar bolaget tech-produkter inom företrädesvis influencer marketing men även inom social tech, streaming och fintech. Tourn utvecklar tech-plattformar direkt i Tourn, genom dotterbolag eller joint ventures, vidare förvärvar Tourn teknologier och bolag. Tourn-koncernen består idag av Tourn Agency, Nagato, Hubso, Gravel och Charge.

Nagato.io

Nagato är en av Skandinaviens största automatiserade youtubepattformar (MCN). Nagato hjälper influencers att via sin plattformen att öka sina intäkter. Nagato är tillhandahåller verktyg som ger influencers kunskap om sin egna kanal och lösningar för att växa. Nagato grundades 2018 som ett in-house projekt i Tourn. Redan idag kommer 90 % av alla visningar från länder utanför Sverige.

TournAgency.com

The Agency är en av Skandinaviens största agency inom influencer marketing. Idag består Tourns kunder av huvudsakligen av världskända varumärken och etablerade mediabyråer.

Gravel.se

Bolaget hjälper företag med resultatdriven marknadsföring i sociala medier såsom Facebook och Google. Gravel's tjänster bidrar till att maximera kundens enskilda mål, förutsättningar och resultat i sociala medier. Det är därför Gravel sticker ut hakan och tar betalt baserat på faktiskt resultat. När Gravel gör ett bra arbete för sina kunder – då tar Gravel bra betalt för sina tjänster!

Charge.gg

Charge är ett fintech-bolag med inriktning e-sport. Charge grundad 2019 som ett in-house-projekt tillsammans med erfarna entreprenörer från e-sport branschen. Charge utvecklade fintech-plattform automatiserar och effektiviserar kundens (gamers) bokföring, löneadministration och rapportering till SKV för inspelade vinstpengar. Charge ser till att kunderna fokusera på din karriär, och Charge fokuserar administrationen runt omkring.

Hubso.com

Hubso är ett tillväxtbolag inom segmentet influencer-retail. Hubsos plattform matchar ihop varumärken (influencers) med producenter, design och distributionscentraler världen över. Därefter sker all försäljning via Hubsos plattformar och all marknadsföring sker via influencers egna nätverk.

För mer information, kontakta bolaget på:

ir(at)tourn.com

www.tourn.com