Q3 | TOURN

TOURN International AB(publ)
KVARTALSRAPPORT TRE 2019

Q3 | TOURN

TOURN International AB(publ)
KVARTALSRAPPORT TRE 2019

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNEN	2019-07-01-2019-09-30	2018-07-01 2018-09-30	2019-01-01 - 2019-09-30	2018-01-01 - 2018-09-30	2018-01-01 - 2018-12-31
Nettoomsättning	28 893 005	12 785 201	65 341 997	35 634 734	53 359 200
Resultat efter finansiella poster	-78 787	-2 011 757	-1 971 792	-3 458 459	-12 602 066
Periodens resultat	512 119	-1 894 899	-1 252 350	-3 255 372	-12 330 347
Balansomslutning	37 067 277	30 750 019	37 067 277	30 750 019	26 141 322
Soliditet	26%	58%	26%	58%	33%
Resultat per aktie	0,06	-0,23	-0,15	-0,39	-1,48

MODERBOLAGET	2019-07-01-2019-09-30	2018-07-01 2018-09-30	2019-01-01 - 2019-09-30	2018-01-01 - 2018-09-30	2018-01-01 - 2018-12-31
Nettoomsättning	65 000	71 346	816 618	2 085 167	2 166 597
Resultat efter finansiella poster	-1 252 682	-1 115 263	-3 851 226	-2 615 611	-4 157 330
Balansomslutning	13 890 357	18 903 534	13 890 357	18 903 534	17 844 677
Soliditet	88%	93%	88%	93%	90%
Resultat per aktie	-0,15	-0,13	-0,46	-0,32	-0,50

Denna information är sådan information som TOURN International AB(publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 november 2019.

Väsentliga händelser

-Tourn startar Charge - Ett fintechbolag inom gaming och esport

Kommande rapporter

Bokslutskommuniké 2019 - 26 februari 2020
Årsstämma 2019 - 20 maj 2020

Insynspersoner per 2019-09-30

Gustaf Kellner, ordförande
Robin Stenman, VD & ledamot
Olle Söderberg, ledamot
Michael Jacobson, ledamot

Bolaget har per 2019-09-30, 8 303 350 aktier

VD KOMMENTAR

Tourn fortsätter att utvecklas mycket starkt och kan för årets tredje kvartal redovisa en rekordomsättning på 28,9 MSEK. Det är 127 procent högre än motsvarande kvartal i fjol. Samtliga våra verksamhetsområden växer och där är försäljningens sammansättning extra glädjande Dessutom får vi en allt större del av vår omsättning från utländska kunder, något som visar att vår affärsmodell också fungerar utomlands och därmed ger Tourn en stark internationella potential.

Fortfarande är Tourn Agency det affärsområde som är störst under det tredje kvartalet med en omsättning på cirka 17 MSEK. De andra större affärsområdena Nagato och HUBSO växer också rejält i omsättning och stannade på 6 MSEK respektive 3,6 MSEK. De två mindre, Gravel och Charge, har fortfarande en lägre omsättning, men vi ser en betydande potential för dessa.

Det är viktigt att understryka att våra olika affärsområden samspelar med varandra och skapar förutsättning för att den sammantagna omsättningen blir betydligt högre än vad som skulle varit fallet om dessa inte fanns i samma koncern. Denna samverkan är något vi prioriterar inom Tourn.

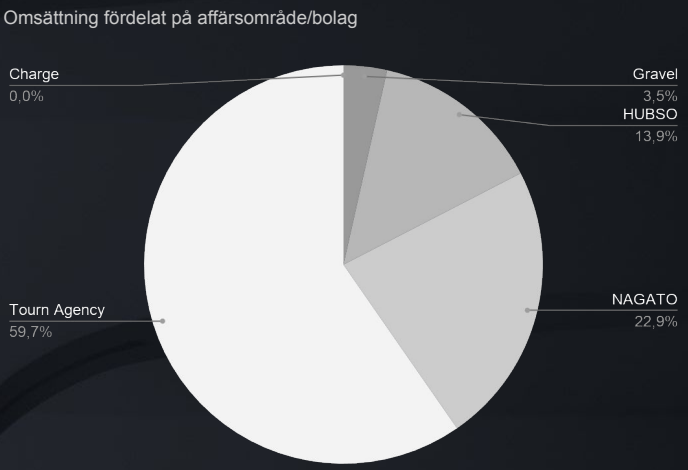
Intäktsökningen kommer mestadels från återkommande kunder som lägger större budgetar, vilket indikerar på det goda resultat vi skapar för våra kunder. Nytänkande lösningar är det som gör att kunderna gärna utvecklas tillsammans med Tourn och ger förtroende för vårt sätt att skapa värden.

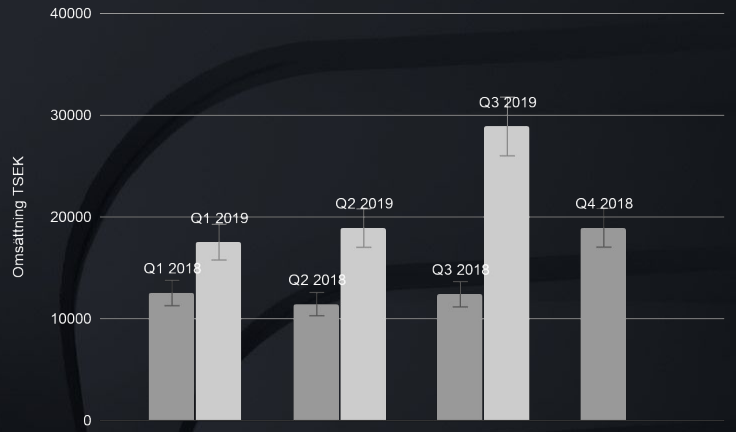
Sammantaget visar årets tre första kvartal på styrka då omsättningen uppgår till 65 MSEK, vilket betyder att Tourn redan passerat fjolårets omsättning.

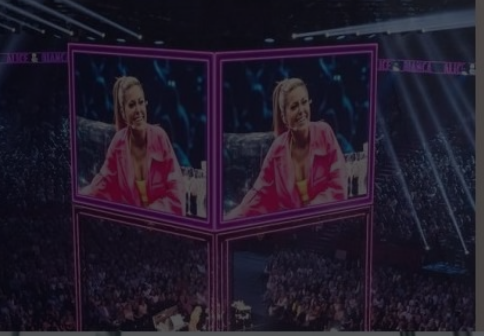
Även om Tourn fortsatt att prioritera stark tillväxt så förbättrades även resultatet. För tredje kvartalet kan vi redovisa ett positivt resultat för perioden om 512 TSEK.

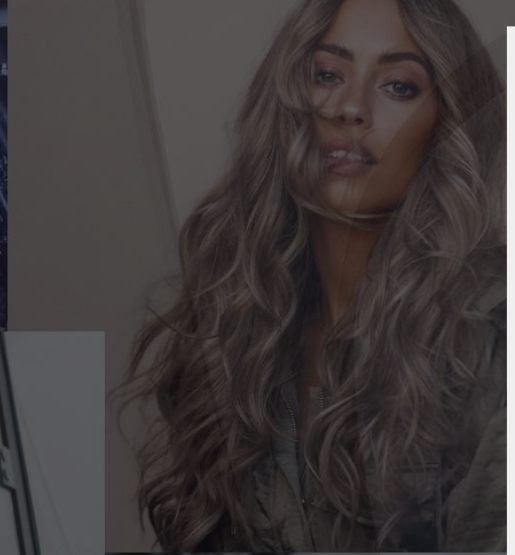
Influencerbranschen lär fortsätta att växa kraftigt. Det är fortfarande många bolag som ännu inte insett vilken potential sociala medier har. Kunderna konsumerar i dag mer sociala medier än traditionella medier som TV och tidningar. Dessutom är marknadsföring i sociala medier mer kostnadseffektivt än i traditionella medier. Därför ser vi en stark strukturell tillväxt inom sociala medier på bekostnad av de traditionella. Den här omallokeringen är en utveckling vi bara sett början på.

VD, Robin Stenman
Tourn International AB(publ)







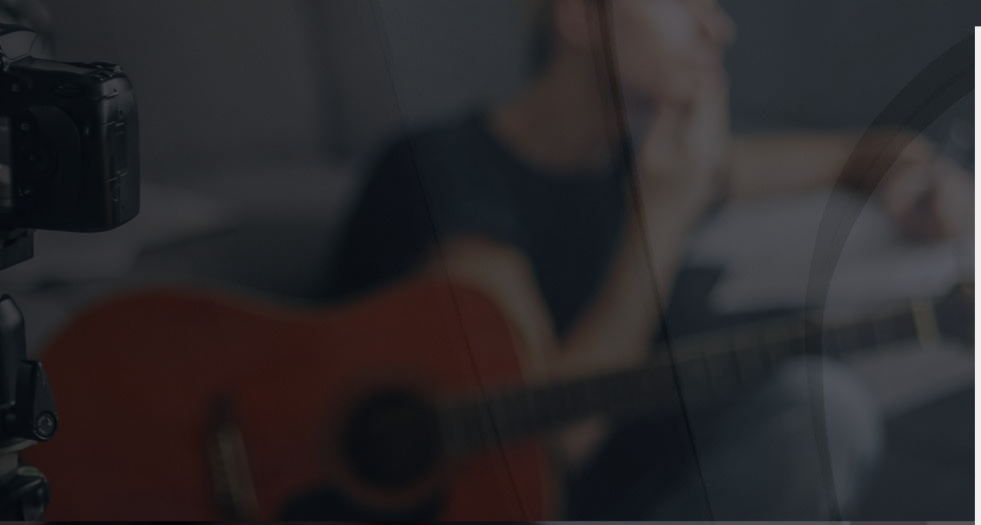


TOURN AGENCY

Tourn Agency fortsätter att växa snabbare än marknaden och visar goda indikationer på att fortsätta göra det in i 2020. Under Q3 och inpå Q4 har Tourn Agency redan tecknat kontrakt uppemot 21 MSEK som tillfaller 2020. Genomsnittsvärdet på kontrakten Tourn Agency tecknar överstiger 2 MSEK och fortsätter att öka för varje år.

Tourn Agency - tournagency.com
Tourn Agency är en av bolagets kärnverksamheter, som jobbar med influencer marketing. Sedan 2014 har bolaget utvecklat olika verktyg för att kunna effektivisera arbetet med influencers, däribland system för micro-influencers, mätverktyg, rapportverktyg, CRM-administration. Tourn Agency har tagit ett starkt grepp om den svenska marknaden.

Intäktsmodell Tourn Agency
Tourn Agency arbetar med olika kampanjformat inom influencer marketing där allt ifrån influencers med hundratusentals följare till influencers med endast ett fåtal tusen följare efterfrågas, vilket ofta sker i kombination. Kunderna tar kontakt med Tourn för genomförande av annonskampanjer där Tourn, utöver själva annonsplaceringen på influencers, även bidrar med strategi, analys, tracking och uppföljning. Här kommer Tourns intäkter från provision per bokad kampanj samt ersättning för de verktyg och tjänster som använts vid kampanjtillfället. Under första nio månaderna 2019 har Tourn Agency tecknat kontrakt till ett värde av 76 MSEK, varav 55 MSEK gäller för 2019 och 21 MSEK under 2020.



NAGATO

Nagato fortsätter att växa runt om i världen då allt fler hittar till plattformen. Juli månad är en svag månad för Nagato med anledning att färre annonserar under just den perioden, men något som Nagato snabbt hämtar upp under augusti och september. I samband med att Nagato växer i stabil takt så lägger organisationen nu sin fokus på att öka intäkterna per medlem och visning. Q4 är Nagatos viktigaste kvartal och vi ser inledningsvis fortsatt bra tillväxt.

Nagato - nagato.com
Nagato är Tourns Youtube-plattform där youtubers kan ansluta sig för att öka sina intäkter och få hjälp med att bygga sin Youtube-kanal. Under 2017 blev Tourn godkända av Youtube som ett MCN (Multi Channel Network), vilket ledde till att Tourn påbörjade utvecklingen av Nagato.

Intäktsmodell Nagato
För i princip varje visning som genereras av Nagatos medlemmar visas en annonsfilm. Annonsen bokas av diverse annonsörer via YouTubes egna annonssystem och dyker upp där den är bäst lämpad. Detta innebär att Nagato aldrig behöver agera säljare av Youtube-annonser, utan det sköts helt av Youtube. Youtube erhåller en andel av annonsintäkterna innan de sänds vidare till Nagato varpå plattformen tar sin andel och betalar sina medlemmar. När en youtuber, oavsett land, ansluter sig till Nagato och börjar generera visningar kommer Nagato omedelbart börja generera intäkter. Nagato kan därför ta emot youtubers från nästan vilket land som helst utan att behöva sätta upp en säljorganisation eller liknande i det specifika landet. Detta är det som lägger grunden till den goda skalbarheten i Nagato.

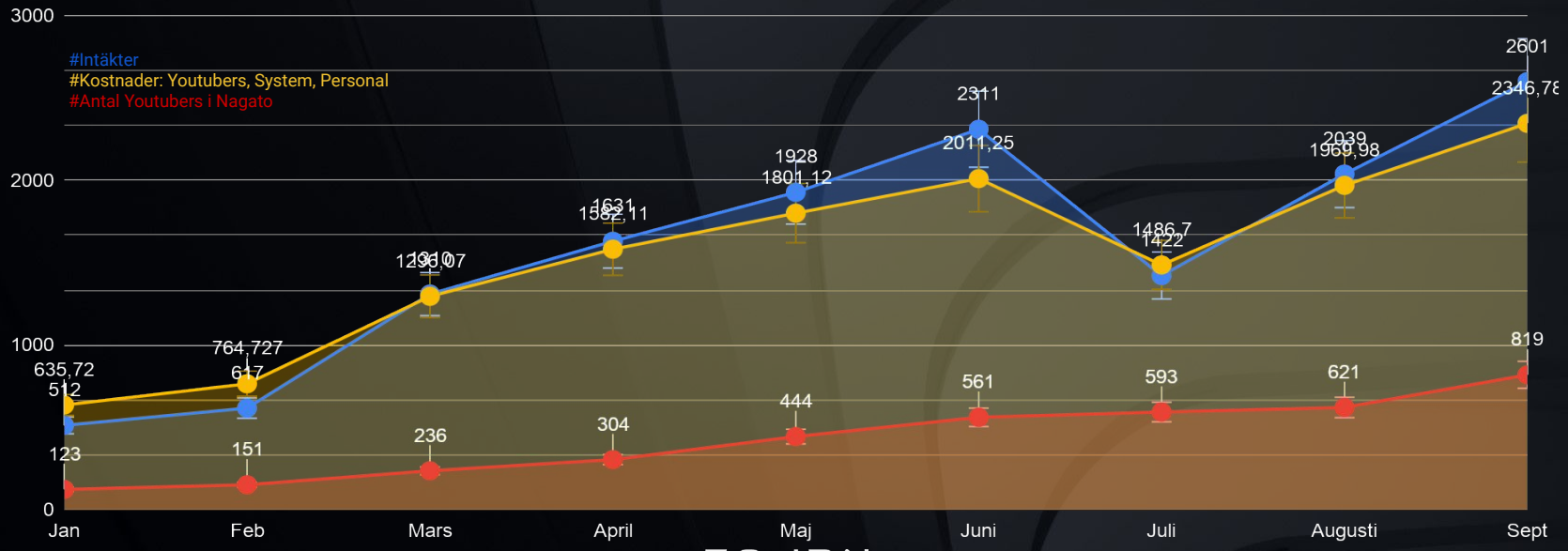
Nagatos marknad och konkurrens
Nagatos roll är att hjälpa youtubers att växa och tjäna mer pengar. Det finns ett flertal bolag som gör detta både i Sverige och utanför. Många av dessa bolag är renodlade agenturer eller säljorganisationer som kräver en stor grad manuellt arbete och har personaltunga organisationer. Nagatos styrka är dess teknik och möjlighet att finnas vart som helst i världen, utan att behöva ha någon som helst fysisk närvaro. I dag växer Nagato mest i ett flertal länder i Sydamerika, USA, Tyskland och Vietnam, länder som Nagato aldrig haft fysisk närvaro i. Allt sker digitalt och automatiskt där Youtube är vår säljpartner och ansvarar för intäkter och förhandling med kunder.

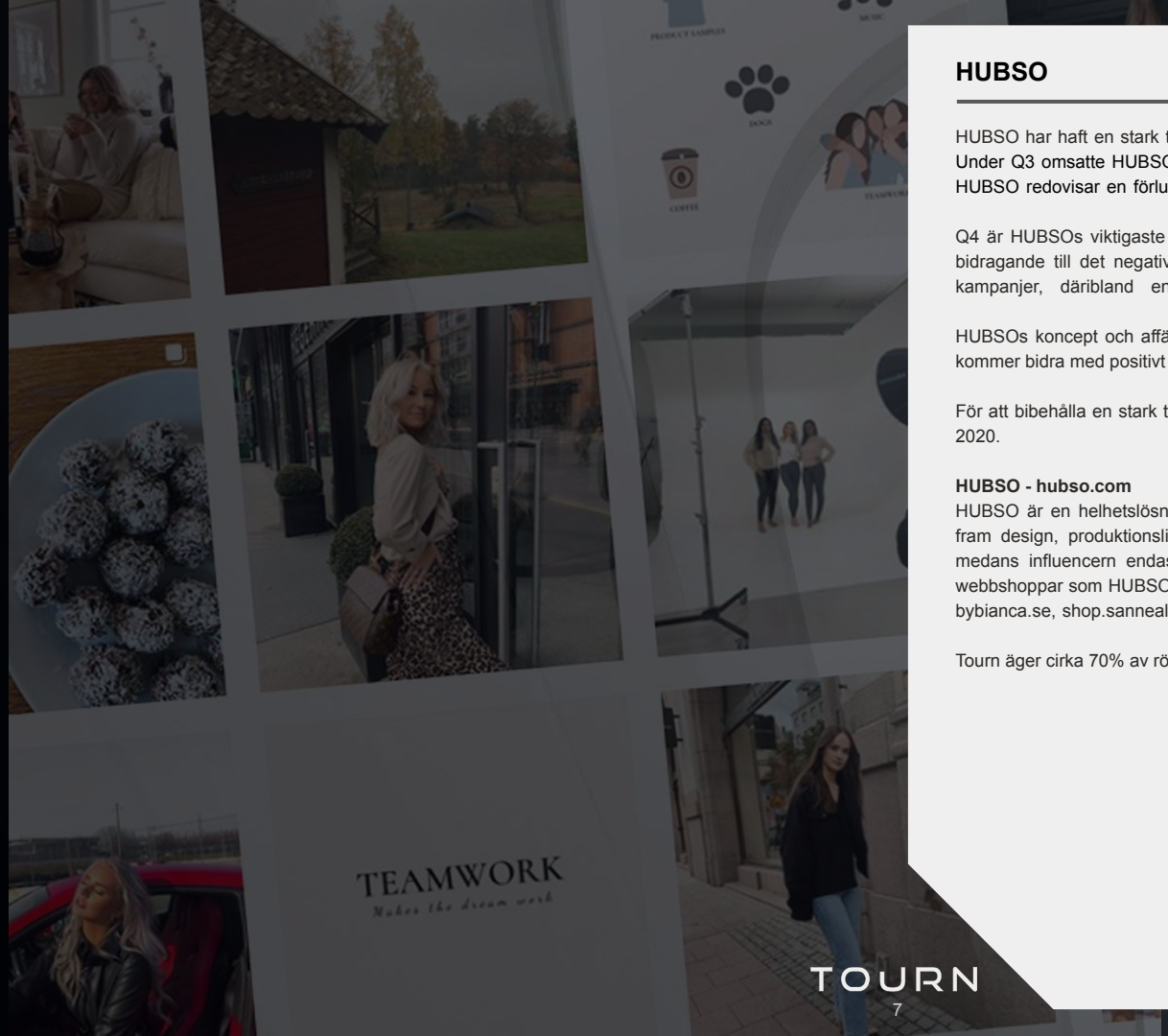
NAGATO

Väsentliga konkurrenter Nagato jämför sig med är t.ex de publikt listade företagen UUUM och BroadbandTV.

UUUM är likt Nagato med har i dag bara Japan som fokusmarknad. Japan är ett land med 127 miljoner människor och har ett högt annonspris per Youtube-visning. Under 2019 förväntas UUUM omsätta 1,7 miljarder kronor. För tillfället har UUUM över 8000 anslutna Youtube-kanaler till skillnad från Nagatos 819 medlemmar. Tourns bedömning är att Nagato har en betydligt mer automatiserad och mer förenklad anslutningsprocess, riktad till hela världen och inte bara ett land. Något vi bedömer är skälet till att Nagato i medlemsantal växer 500% snabbare i årstakt än UUUM.

Enligt statistiktjänsten Socialblade.com samlar de data från mer än 30 miljoner Youtube-kanaler. Nagato uppskattar att det i dagsläget finns 5 miljoner Youtube-kanaler som är av intresse för plattformen.
Nagatos kostnader består av provisionsutbetalning till Youtubers samt kostnader för utvecklare och serverdrift.





HUBSO

HUBSO har haft en stark tillväxt där merparten av försäljningen landat i augusti och september. Under Q3 omsatte HUBSO 3,6 MSEK och landar på totalt 9,2 MSEK under årets nio månader. HUBSO redovisar en förlust om 1,1 MSEK under Q3, vilket påverkar Tourns koncerns resultat.

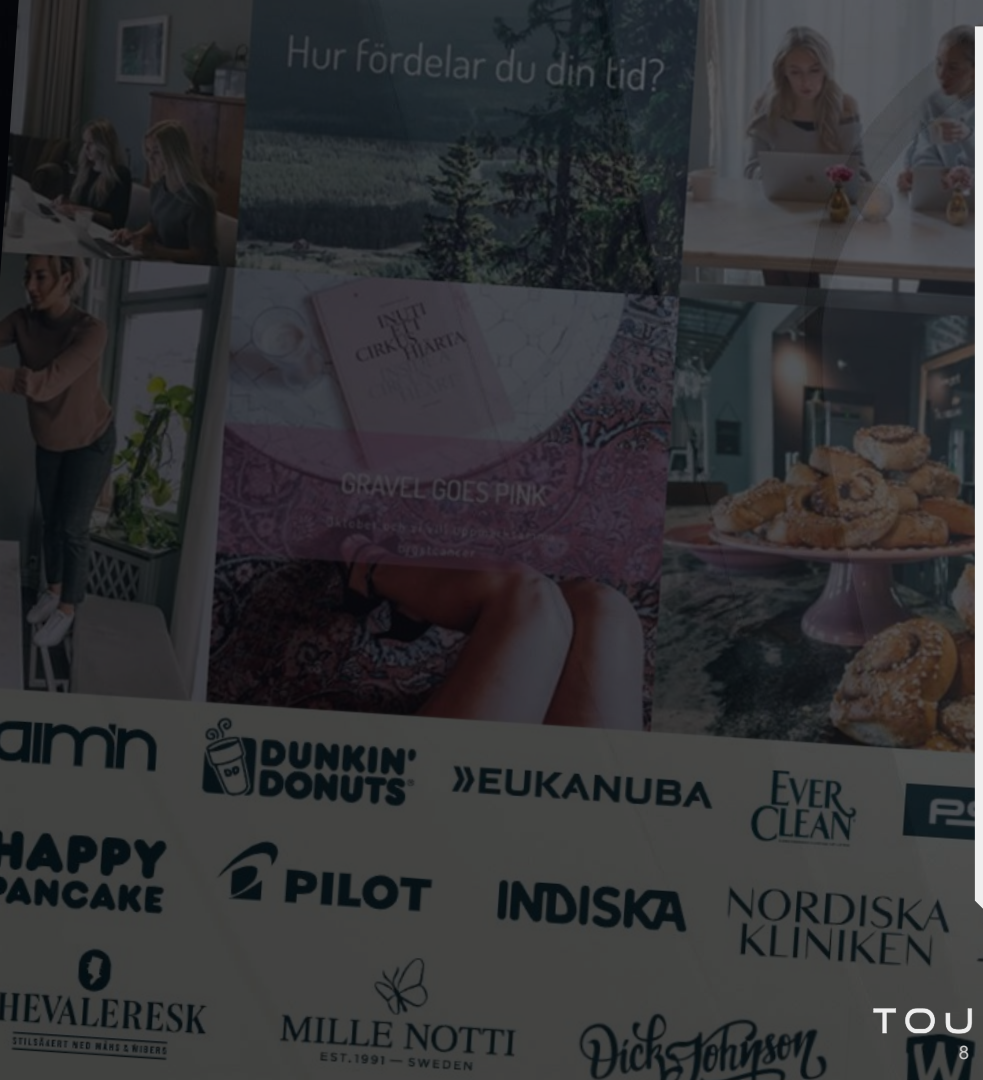
Q4 är HUBSOs viktigaste kvartal vilket innebär att Q3 gått ut på att förbereda inför Q4, därav bidragande till det negativa resultat. Q4 har inletts starkt och HUBSO har lanserat ett flertal kampanjer, däribland en lansering som sålde slut om 1 MSEK inom 30 minuter.

HUBSOs koncept och affärsmodell har visat sig fungera mycket bra och Tourn ser att HUBSO kommer bidra med positivt resultat inom de närmaste kvartalen.

För att bibehålla en stark tillväxt planerar HUBSO att genomföra en kapitalanskaffning under Q1 2020.

HUBSO - hubso.com
HUBSO är en helhetslösning för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSOtar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter teknisk drift samtidigt som medans influencern endast behöver marknadsföra varumärket. Försäljningen sker främst via webbshoppar som HUBSO satt upp och äger. Exempel på webshoppar som HUBSO hanterar är bybianca.se, shop.sannealexandra.se, rebeccastella.com, alicebianca.se,rebeccaochvanessa.se.

Tourn äger cirka 70% av rösterna och 40% av kapitalet av HUBSO AB.



Gravel Sweden

Under Q3 och in på Q4 arbetar Gravel och Tourn för att knyta ihop bolagets tjänster för att dra nytta av de synergieffekter som finns. Gravel kommer under Q4 att börja arbeta med några av Tourns plattformar som ska hjälpa Gravel att kunna skala sin affärsmodell.

Gravel - gravel.com
Gravel verkar inom social media optimization. Tourn förvärvade i april i år en majoritetspost om 51% för 324 TSEK i Gravel. Fokus ligger på att optimera kunders kampanjer på Facebook och Instagram. Bolaget omsatte under tredje kvartalet 1,4 MSEK. Under året förväntas Gravel göra ett positivt resultat.

Gravel är en paid-mediabyrå som främst inriktar sig till facebook och instagram. De hjälper företag med allt från strategi, produktion, publicering, optimering och uppföljning. Gravels spetskompetens är att konvertera nya kunder, öka försäljningen och maximera investeringen. Med målgruppssegmentering, data, A/B testing, spårning och analys jobbar Gravel ständigt för att överträffa det uppsatta målet. Dessutom tar Gravel betalt baserat på faktiska resultat för att alltid ha kundens affär i fokus.

Tourn äger 51% av röster och kapital av Gravel Sweden AB

What we do

Simplifying life for esport pros and content creators

- Invoice for your work with brands, events, tournaments and more
- Access to exclusive support, services and perks to charge your career
- Easy management of content, donation and prize money income

Charge

Charge är en plattform som hjälper gaming-influencers att sköta sin ekonomi, allt ifrån löner från esport-organisationer, skatter, fakturering, samarbeten med mera. Charge kommer även jobba med management åt några större esport-profiler. Plattformen är automatiserad där målet är att skala upp så att samtliga esportare/gamers använder sig av plattformen världen över. Plattformen grundar sig i Tourns ekonomisystem för influencers.

I Sverige finns det över 370 000 som tittar på esport dagligen. Det är fler än de som kollar på traditionell sport online. Twitch och Youtube är de plattformar som främst används för att konsumera esport. Twitch har över 2 miljoner influencers som streamar content varje dag och tillsammans har de en tittarskara på 15 miljoner dagliga tittare. Mängden tittare inbringar en stor lönsamhet för dessa influencers, men det innebär också att de bör ta ett ekonomiskt ansvar. Många influencers har inte egna bolag och behöver hjälp med ekonomin både när det kommer till redovisning, skatter och fakturering.

Som medlem i Charge kan gaming-influencern fokusera på sitt content och sin karriär samtidigt som Charge sådant som rör ekonomisk administration. Charge har byggt en fullt automatiserad plattform som låter gaming-influencers fakturera klienter, lag och sponsorer utan ett företag eller en revisor. Tillsammans med samarbetspartners kommer Charge kunna erbjuda exklusiva erbjudanden till sina medlemmar samt extra tjänster utöver den ekonomiska administreringen.

Bolag som i Sverige skulle kunna ses som konkurrerande till Charge är Frilans Finans och Cool Company. Den fördel vi anser Charge har är just att plattformen är nischad mot gaming och esport och därför kan erbjuda bättre och mer anpassade lösningar.

Charge arbetar också för att teckna samarbetsavtal med spelorganisationer och tävlingsevenmangsbolag, för att genom dessa kunna nå ut till ett dessa plattformars användarbas.

Tourn äger 70% av rösterna och 45% av kapitalet av Charge. Charge är en ett joint-venture med Fidan Gutaj och Daniel Samuelsson och Nojd som har lång erfarenhet och bred kompetens inom gaming och esport-branschen.

Koncernens resultaträkning

	2019-07-01 2019-09-30	2018-07-01 2018-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-09-30	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	28 893 005	12 785 201	65 341 997	35 634 734	53 359 200
Aktiverat arbete för egen räkning	1 023 892	1 087 150	2 935 569	3 231 869	4 361 903
Övriga rörelseintäkter	73 784	87 178	209 633	222 441	304 991
	29 990 681	**13 959 529**	**68 487 199**	**39 089 044**	**58 026 094**
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-3 407 951	0	-5 680 331	0	-2 066 940
Inköp tjänster	-19 239 922	-9 530 626	-40 392 629	-21 328 325	-34 759 139
Övriga externa kostnader	-2 353 686	-1 762 168	-7 032 447	-5 524 193	-11 806 355
Personalkostnader	-4 719 664	-4 387 071	-16 248 683	-15 023 999	-20 565 529
Avskrivningar	-342 383	-274 914	-1 095 300	-531 230	-1 279 536
Övriga rörelsekostnader	-99	0	-99	0	0
	-30 063 705	**-15 954 779**	**-70 449 489**	**-42 407 747**	**-70 477 499**
Rörelseresultat	**-73 024**	**-1 995 250**	**-1 962 290**	**-3 318 703**	**-12 451 405**
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	-18 000	-28 000
Ränteintäkter och liknade resultatposter	2 044	671	26 914	6 768	14 615
Räntekostnader	-7 807	-17 178	-36 416	-128 524	-137 276
	-5 763	**-16 507**	**-9 502**	**-139 756**	**-150 661**
Resultat efter finansiella poster	**-78 787**	**-2 011 757**	**-1 971 792**	**-3 458 459**	**-12 602 066**
Förändring uppskjuten skatt	0	24 192	26 435	72 576	193 281
Minoritetens andel av periodens resultat	590 906	92 666	693 007	130 511	78 438
Periodens resultat	**512 119**	**-1 894 899**	**-1 252 350**	**-3 255 372**	**-12 330 347**
Resultat per aktie	**0,06**	**-0,23**	**-0,15**	**-0,39**	**-1,48**

Koncernens balansräkning

	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7 352 167	5 077 331	5 459 059
	7 352 167	**5 077 331**	**5 459 059**
Finansiella anläggningstillgångar			
Depositioner	564 000	508 000	508 000
	564 000	**508 000**	**508 000**
Summa anläggningstillgångar	**7 916 167**	**5 585 331**	**5 967 059**
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	1 981 846	456 405	568 442
	1 981 846	**456 405**	**568 442**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	15 507 911	13 521 801	10 985 619
Skattefordringar	79 819	32 879	19 343
Övriga fordringar	136 011	360 809	583 499
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 399 738	8 023 347	1 456 734
	23 123 479	**21 938 836**	**13 045 195**
Kassa och bank	**4 045 785**	**2 769 447**	**6 560 626**
Summa omsättningstillgångar	**29 151 110**	**25 164 688**	**20 174 263**
SUMMA TILLGÅNGAR	**37 067 277**	**30 750 019**	**26 141 322**

Koncernens balansräkning

	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	830 335	830 335	830 335
Pågående ej registrerad nyemission	3 379 770	2 829 900	0
Fond för utvecklingskostnader	6 503 167	3 366 186	4 327 911
Övrigt tillskjutet kapital	27 415 449	23 695 324	26 515 791
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-31 506 478	-12 557 454	-24 038 392
	6 622 243	**18 164 291**	**7 635 645**
Minoritetsintresse	2 886 231	-447 513	1 060 852
Summa eget kapital	**9 508 474**	**17 716 778**	**8 696 497**
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	0	147 135	26 430
	0	**147 135**	**26 430**
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	1 010 319	2 129 008	0
Leverantörsskulder	6 630 456	5 966 016	9 584 500
Övriga skulder	9 560 589	2 373 314	1 555 265
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 357 439	2 417 768	6 278 630
	27 558 803	**12 886 106**	**17 418 395**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**37 067 277**	**30 750 019**	**26 141 322**

Rapport över förändringar i koncernens egna kapital

	Aktiekapital	Andra fonder	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapitel inkl. årets resultat	Minoritets-intresse	Totalt
Ingående balans 2018-01-01	728 000	290 655	15 661 884	-8 491 535	95 058	8 284 062
Nyemission	102 335	0	12 935 457	0	1 519 142	14 556 934
Erhållet aktieägartillskott	0	0	0	0	41 948	41 948
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	4 037 256	0	-4 037 256	0	0
Emissionskostnader	0	0	-1 211 977	0	0	-1 211 977
Effekt av koncernförändring	0	0	0	-589 821	0	-589 821
Teckningsoptioner	0	0	30 085	0	16 827	46 912
Årets resultat	0	0	0	-12 330 347	-101 213	-12 431 560
Utgående balans 2018-12-31	**830 335**	**4 327 911**	**27 415 449**	**-25 448 959**	**1 571 762**	**8 696 498**
Nyemission under registrering	0	3 379 770	0	0	2 005 893	5 385 663
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	2 175 256	0	-4 350 512	0	-2 175 256
Effekt av koncernförändring	0	0	0	-454 657	21 991	-432 666
Årets resultat	0	0	0	-1 252 350	-713 416	-1 965 766
Utgående balans 2019-09-30	**830 335**	**9 882 937**	**27 415 449**	**-31 506 478**	**2 886 231**	**9 508 474**

Koncernens kassaflödesanalys

	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-09-30	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-1 971 792	-3 458 459	-12 602 066
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 095 300	531 230	1 286 915
	-876 492	**-2 927 229**	**-11 315 151**
Betald inkomstskatt	-60 471	15 443	28 979
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-936 963**	**-2 911 786**	**-11 286 172**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 413 404	-456 405	-568 442
Förändring av fordringar	-9 082 912	-3 522 802	5 399 335
Förändring av kortfristiga skulder	8 876 981	-350 862	5 291 818
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-2 556 298**	**-7 241 855**	**-1 163 461**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	-474 744	0	-50 000
Avyttringar av dotterbolag	72 000	0	-20 031
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-180 000	-180 000
Aktivering av anläggningstillgångar	-2 935 569	-2 144 719	-4 361 903
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-3 338 313**	**-2 324 719**	**-4 611 934**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	3 379 770	10 818 498	10 818 498
Teckningsoptioner	0	26 400	26 400
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**3 379 770**	**10 844 898**	**10 844 898**
Periodens kassaflöde	**-2 514 841**	**1 278 324**	**5 069 503**
Likvida medel vid årets början	**6 560 626**	**1 491 123**	**1 491 123**
Likvida medel vid årets slut	**4 045 785**	**2 769 447**	**6 560 626**

Moderbolagets resultaträkning

	2019-07-01 2019-09-30	2018-07-01 2018-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-09-30	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	65 000	71 346	816 618	2 085 167	2 166 597
Övriga rörelseintäkter	73 784	80 378	209 664	214 915	297 465
	138 784	**151 724**	**1 026 282**	**2 300 082**	**2 464 062**
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-505 609	-226 452	-1 762 647	-1 480 895	-2 032 889
Personalkostnader	-840 858	-995 462	-2 978 417	-3 363 247	-4 499 269
Avskrivningar	-45 000	-45 000	-135 000	-45 000	-52 351
	-1 391 467	**-1 266 914**	**-4 876 064**	**-4 889 142**	**-6 584 509**
Rörelseresultat	**-1 252 683**	**-1 115 190**	**-3 849 782**	**-2 589 060**	**-4 120 447**
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	-18 000	-28 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	0	6	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-73	-1 450	-8 551	-8 883
	1	**-73**	**-1 444**	**-26 551**	**-36 883**
Resultat efter finansiella poster	**-1 252 682**	**-1 115 263**	**-3 851 226**	**-2 615 611**	**-4 157 330**
Resultat före skatt	**-1 252 682**	**-1 115 263**	**-3 851 226**	**-2 615 611**	**-4 157 330**
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	**-1 252 682**	**-1 115 263**	**-3 851 226**	**-2 615 611**	**-4 157 330**
Resultat per aktie	**-0,15**	**-0,13**	**-0,46**	**-0,32**	**-0,50**

Moderbolagets balansräkning

	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	720 000	862 351	855 000
	720 000	**862 351**	**855 000**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	11 022 815	3 330 805	10 448 805
	11 022 815	**3 330 805**	**10 448 805**
Summa anläggningstillgångar	**11 742 815**	**4 193 156**	**11 303 805**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	0	0	6 250
Fordringar hos koncernföretag	1 644 554	13 032 054	5 375 000
Övriga fordringar	82 039	37 474	120 751
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29 000	60 000	60 000
	1 755 593	***13 129 528***	***5 562 001***
Kassa och bank	391 949	1 580 850	978 871
Summa omsättningstillgångar	**2 147 542**	**14 710 378**	**6 540 872**
SUMMA TILLGÅNGAR	**13 890 357**	**18 903 534**	**17 844 677**

Moderbolagets balansräkning

	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	830 335	830 335	830 335
	830 335	**830 335**	**830 335**
Fritt eget kapital			
Överkursfond	24 564 897	23 695 324	24 564 897
Balanserat resultat	-9 288 651	-4 261 748	-5 131 321
Periodens resultat	-3 851 226	-2 615 611	-4 157 330
	11 425 020	**16 817 965**	**15 276 246**
Summa eget kapital	**12 255 355**	**17 648 300**	**16 106 581**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	418 844	28 528	259 067
Skulder till koncernföretag	222 615	222 615	290 561
Övriga skulder	170 658	169 153	162 428
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	822 885	834 938	1 026 040
	1 635 002	**1 255 234**	**1 738 096**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**13 890 357**	**18 903 534**	**17 844 677**

Rapport över förändringar i moderföretagtes egna kapital

	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2018-01-01	728 000	15 661 883	-5 615 116	484 245	11 259 012
Omföring resultat föregående år	0	0	484 245	-484 245	0
Nyemission	102 335	10 114 990	0	0	10 217 325
Emissionskostnader	0	-1 211 976	0	0	-1 211 976
Teckningsoptioner	0	0	-450	0	-450
Årets resultat	0	0	0	-4 157 330	-4 157 330
Utgående balans 2018-12-31	**830 335**	**24 564 897**	**-5 131 321**	**-4 157 330**	**16 106 581**
Omföring resultat föregående år	0	0	-4 157 330	4 157 330	0
Årets resultat	0	0	0	-3 851 226	-3 851 226
Utgående balans 2019-09-30	**830 335**	**24 564 897**	**-9 288 651**	**-3 851 226**	**12 255 355**

Moderbolagets kassaflödesanalys

	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-09-30	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-3 851 226	-2 615 611	-4 157 330
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	135 000	63 000	80 351
	-3 716 226	**-2 552 611**	**-4 076 979**
Betald inkomstskatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-3 716 226**	**-2 552 611**	**-4 076 979**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av fordringar	3 684 408	-5 011 644	-4 644 118
Förändring av kortfristiga skulder	-103 094	-735 037	-180 174
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-134 912**	**-8 299 292**	**-8 901 271**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	-524 010	0	0
Avyttringar dotterbolag	72 000	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-452 010**	**0**	**0**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	8 978 498	8 978 498
Tecknignsoptioner	0	26 400	26 400
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**0**	**9 004 898**	**9 004 898**
Årets kassaflöde	**-586 922**	**705 606**	**103 627**
Likvida medel vid årets början	**978 871**	**875 244**	**875 244**
Likvida medel vid årets slut	**391 949**	**1 580 850**	**978 871**

Redovisnings- och värderingsprinciper
KONCERNREDOVISNING

Redovisningsmetod K3-principen
Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande.

Utöver vad som framgår om bokslutsdispositioner och obeskattade reserver så överensstämmer samtliga i koncernredovisningen tillämpade redovisnings-och värderingsprinciper med de som beskrivs och tillämpas av moderföretaget. Moderföretag för hela koncernen är Tourn International AB (publ) (org.nr. 556800-7461) med säte i Stockholm.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt liknande arbeten	5år
Goodwill	5år

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

TOURN INTERNATIONAL AB (PUBL)

KVARTALSRAPPORT TRE 2019

Stureplan 2
114 35, Stockholm
SVERIGE

Certfied advisor Eminova Fondkommission AB Biblioteksgatan 3
111 46 Stockholm +46 (0)8 684 211 00 info@eminova.se